

Na osnovu člana 16. stav 4. Zakona o Vladi Zeničko-dobojskog kantona - Prečišćeni tekst ("Službene novine Zeničko-dobojskog kantona", broj: 7/10 i 3/23), te Strategije razvoja Zeničko-dobojskog kantona za period 2021.-2027. godina („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona“ broj: 3/21) i Akcionog plana za implementaciju Strategije razvoja Zeničko-dobojskog kantona za period 2026.-2028. godina, na prijedlog Ministarstva za rad, socijalnu politiku i izbjeglice, Vlada Zeničko-dobojskog kantona, na 131. sjednici, održanoj 05.06.2026. godine, d o n o s i

ZAKLJUČAK

I.

Daje se saglasnost na prijedlog Programa „Otvori vrata budućnosti – ZDK IT/AI sajam zapošljavanja 2026“, Ministarstva za rad, socijalnu politiku i izbjeglice i Regionalne razvojne agencije REZ d.o.o Zenica.

II.

Ovlašćuje se ministar Ministarstva za rad, socijalnu politiku i izbjeglice da u ime Vlade Zeničko-dobojskog kantona potpiše Program iz tačke I. ovog zaključka.

III.

Vlada Zeničko-dobojskog kantona će po davanju saglasnosti na Program, donijeti posebnu odluku o odobravanju sredstava za sufinansiranje istog, nakon čega će sredstva biti doznačena Regionalnoj razvojnoj agenciji REZ d.o.o Zenica.

IV.

Za realizaciju Programa zadužuju se Ministarstvo za rad, socijalnu politiku i izbjeglice i Regionalna razvojna agencija REZ d.o.o Zenica, svako u okviru svoje nadležnosti.

V.

Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 02-_____/26

Datum, 05.06.2026. godine

Zenica

PREMIJER

Nezir Pivić

DOSTAVLJENO:

1x Ministarstvo za rad, socijalnu politiku i izbjeglice,

1x Regionalna razvojna agencija REZ d.o.o Zenica,

putem Ministarstva,

1x a/a.

Prijedlog

PROGRAM

„Otvori Vrata Budućnosti — ZDK IT/AI Sajam
zapošljavanja 2026“

Zenica, maj 2026. godine

PROGRAM

OTVORI VRATA BUDUĆNOSTI

ZDK IT/AI Sajam zapošljavanja 2026

Hibridni model spajanja ponude i potražnje na IT/AI tržištu rada Zeničko-dobojskog kantona

Naziv programa	Otvori Vrata Budućnosti — ZDK IT/AI Sajam zapošljavanja 2026
Nosioc realizacije	Regionalna razvojna agencija REZ d.o.o., Zenica
Partner	Ministarstvo za rad, socijalnu politiku i izbjeglice ZDK
Saradnici	JU Služba za zapošljavanje ZDK; IT hubovi Zenica, Zavidovići, Kakanj, Maglaj; srednje škole i fakulteti ZDK; firme iz ZDK i regije
Ukupna vrijednost programa	80.000,00 KM
Udio Ministarstva	80.000,00 KM (100% ukupne vrijednosti)
Ciljna grupa	Nezaposlene osobe s evidencije JU Službe za zapošljavanje ZDK; učenici završnih razreda SŠ koji se prvi put prijavljuju na evidenciju nezaposlenih; studenti koji završavaju školovanje; poslodavci koji imaju potrebe za IT/AI kadrom
Geografski obuhvat	Zeničko-dobojski kanton — fizičke aktivnosti u 4 IT/AI huba i/ili prostorima u drugim općinama ZDK; online aktivnosti i platforma dostupni u cijelom kantonu
Period realizacije	Maj — Oktobar 2026.
Model programa	Hibridni: promotivna kampanja za SŠ i fakultete + dani otvorenih vrata u hubovima + online platforma + završna manifestacija

I. PRAVNI I STRATEŠKI OSNOV PROGRAMA

Ovaj Program pripremljen je u skladu sa Strategijom razvoja Zeničko-dobojskog kantona (ZDK) za period 2021.-2027. godina, Akcionim planom za implementaciju Strategije razvoja ZDK za period 2026.-2028. godina i Godišnjim planom rada Ministarstva za rad, socijalnu politiku i izbjeglice ZDK za 2026. godinu.

Program „Otvori vrata budućnosti - ZDK IT/AI Sajam zapošljavanja 2026“ (u daljem tekstu: Program) su sačinili Ministarstvo za rad, socijalnu politiku i izbjeglice (u daljem tekstu: Ministarstvo) i Regionalna ekonomska zajednica REZ d.o.o. (u daljem tekstu: REZ agencija).

Programski i infrastrukturni preduslovi za realizaciju ovog Programa već su uspostavljeni kroz aktivni projekat REZ agencije:

- Razvoj IT infrastrukture u ZDK 2026 (ZDK i FMRPO) — opremanje i proširenje mreže na četvrti hub u Kaknju; uspostava REZ IT/AI Akademije kao trajne institucionalne strukture; implementacija edukativnih AI modula za obuku zaposlenih u javnom sektoru, u privredi i mladih.

Sinergijom ovog projekta i programa Otvori Vrata Budućnosti uspostavlja se funkcionalna regionalna mreža IT/AI hubova koja predstavlja fizičku i programsku osnovu za sveobuhvatni sajam zapošljavanja predviđen ovim Programom.

II. ANALIZA STANJA I OBRAZLOŽENJE POTREBE

Zeničko-dobojski kanton bilježi persistentno visoku stopu nezaposlenosti, posebno izraženu u segmentu mladih i dugotrajno nezaposlenih osoba. Paralelno s tim, lokalni i regionalni poslodavci a posebno IT/AI sektor iskazuje rastuću potražnju za kadrovima s digitalnim kompetencijama, pri čemu dolazi do paradoksa: firme ne mogu pronaći odgovarajuće kandidate, dok potencijalni kandidati nisu svjesni prilika ili nisu uspostavljeni kanali koji bi ih na efikasan način spojili s poslodavcima.

Identificirani su sljedeći ključni problemi koji opravdavaju realizaciju ovog Programa:

- Nepostojanje strukturiranog mehanizma za spajanje poslodavaca koji imaju potrebu za IT/AI kadrom s nezaposlenim osobama na razini ZDK
- Niska razina informisanosti učenika završnih razreda SŠ o karijernim prilikama u IT/AI sektoru na lokalnom tržištu
- Nedostatak kontinuiranog (ne samo jednodnevnog) sajamskog formata koji bi osigurao dugotrajni kontakt između ponude i potražnje
- Geografska raspršenost ZDK — koncentrisanje sajamskih aktivnosti u jednom gradu ostavlja većinu potencijalnih kandidata bez pristupa
- Nedovoljno iskorišten potencijal uspostavljene mreže IT/AI hubova u Zenici, Zavidovićima, Kaknju i Maglaju kao mjesta direktnog susreta firmi i kandidata

Predloženi hibridni model Programa direktno adresira svaki od navedenih izazova: promotivnom kampanjom u školama širi se svjesnost o prilikama, danima otvorenih vrata u hubovima stvara se fizički kontakt u svim ključnim lokacijama ZDK, online platforma osigurava kontinuitet i skalabilnost izvan trajanja projekta, a završna manifestacija konsoliduje rezultate i stvara vidljivi regionalni signal.

III. CILJEVI PROGRAMA

Opšti cilj

Unapređenje zapošljavanja nezaposlenih osoba sa kompetencijama u IT/AI sektoru u Zeničko-dobojskog kantonu kroz uspostavu hibridnog regionalnog sajma zapošljavanja koji kontinuirano i na više lokacija spaja poslodavce s kandidatima s evidencije JU Službe za zapošljavanje ZDK i učenicima završnih razreda srednjih škola.

Specifični ciljevi

- Podići razinu informisanosti o IT/AI karijernim prilikama kod min. 1.000 učenika završnih razreda SŠ u ZDK kroz ciljanu info kampanju
- Organizovati dane otvorenih vrata u 4 općine u ZDK kao mjesta direktnog susreta firmi i kandidata
- Uspostaviti online platformu kao digitalni kanal za obuke te spajanja ponude i potražnje na IT/AI tržištu rada ZDK
- Umrežiti min. 20 firmi iz ZDK koje imaju potrebu za IT/AI kadrom i regije s min. 100 nezaposlenih osoba s evidencije Službe za zapošljavanje
- Doprinijeti posredovanju u procesu zapošljavanja min. 50 osoba sa IT/AI kompetencijama tokom trajanja i neposredno nakon završetka Programa
- Pokriti sve gradove ZDK online aktivnostima i platformom

IV. CILJNA GRUPA

Program je usmjeren na dvije primarne i jednu sekundarnu ciljnu grupu:

PRIMARNA CILJNA GRUPA 1	PRIMARNA CILJNA GRUPA 2	SEKUNDARNA CILJNA GRUPA
Nezaposlene odrasle osobe <ul style="list-style-type: none">Evidentirani u JU Službi za zapošljavanje ZDKPosebno: mladi do 35 godina i ženeIz svih JLS ZDKMin. 100 direktnih učesnika	Učenici završnih razreda SŠ <ul style="list-style-type: none">Završni razredi SŠ u ZDK (min. 8 škola)Usmjereni ka IT, prirodnim naukama, ekonomijiPotencijalni kandidati za IT/AI obukeMin. 1000 učesnika obuhvaćeno kampanjom	Firme i poslodavci <ul style="list-style-type: none">Firme iz ZDK i regije koji imaju potrebu za IT/AI kadrom (min. 20)MSP koji provode AI transformacijuStartupi i freelanceriPotencijalni mentori i predavači u IT/AI Akademiji

V. MODEL I KOMPONENTE PROGRAMA

Program Otvori Vrata Budućnosti zasniva se na hibridnom modelu koji kombinuje fizičke i digitalne komponente, te osigurava geografsku pokrivenost cijelog ZDK. Sastoji se od pet međusobno komplementarnih komponenti:

KOMPONENTA 1 — Kampanja za završne razrede srednjih škola u ZDK

REZ agencija realizuje više kanalnu kampanju usmjerenu prema učenicima završnih razreda svih srednjih škola u Zeničko-dobojskom kantonu. Kampanja kombinuje online oglašavanje na digitalnim kanalima s distribucijom štampanih informativnih materijala u školama, s ciljem informisanja mladih o karijernim prilikama u lokalnom IT/AI sektoru, mogućnostima registracije na job-matching platformu i učešća na Danima otvorenih vrata i završnom sajmu. Cilj je prevencija odlaska mladih iz ZDK kroz vidljivo i dostupno informisanje o prilikama u neposrednoj okolini.

- Online kampanja: oglašavanje na društvenim mrežama (Instagram, TikTok, Facebook) ciljano prema mladima 17–20 god. u ZDK
- Direktna kampanja: priprema i distribucija info materijala (flajeri, poster) u svim SŠ u ZDK
- Sadržaj kampanje: karijerne prilike u IT/AI sektoru ZDK, opis Programa, QR kod za registraciju na platformu i prijavu na Dane otvorenih vrata
- Realizacija: maj–juni 2026. (prije Dana otvorenih vrata)
- Procijenjeni doseg: min. 1.000 učenika završnih razreda SŠ u ZDK

KOMPONENTA 2 — Dani otvorenih vrata IT/AI sektor

U četiri lokacije na području Zeničko-dobojskog kantona organizuju se Dani otvorenih vrata koji su istovremeno mini-sajmovi zapošljavanja na lokalnom nivou. Koristit će se prostori postojeće mreže IT/AI hubova, ali i drugi dostupni prostori u općinama ZDK koji osiguravaju ravnomjernu geografsku dostupnost za kandidate iz cijelog kantona. Firme koje imaju potrebu za IT/AI kadrom prezentiraju sebe i otvorene pozicije, te direktno razgovaraju s kandidatima. Paralelno, stručnjaci REZ IT/AI Akademije vode demo sesije AI alata kojima se demonstriraju praktične mogućnosti novih tehnologija.

- 4 lokacije × 1 dan otvorenih vrata = 4 fizička događaja u ZDK — u prostorima postojeće mreže IT/AI hubova i/ili odgovarajućim prostorima u drugim općinama ZDK (lokacije bit će precizno određene u fazi implementacije)

- Format: prezentacije poslodavaca + demo zona + spot intervjui + CV klinika
- Ciljani broj firmi po lokaciji: 5–7
- Ciljani broj posjetilaca po hubu: min. 30-50 osoba
- Organizuje se u koordinaciji s JU Službom za zapošljavanje ZDK koja mobilizira korisnike s evidencije

KOMPONENTA 3 — Online platforma

Ključna inovacija ovog Programa je uspostava REZ IT/AI online platforme kao digitalnog i edukativnog kanala koji nadilazi jednodnevni sajamski format. Platforma funkcionira kao portal za unapređenje kompetencija mladih i nezaposlenih te za spajanje poslodavaca koji imaju potrebu za IT/AI kadrom i kandidata sa ovim kompetencijama, s posebnim naglaskom na osobe s evidencije Službe za zapošljavanje. Platforma se je sljedećeg sadržaja:

- Pregled i realizacija obuka (online i na fizičkim lokacijama)
- Profili kompanija i otvorene pozicije (employer side)
- Profili kandidata s portfeljem i potvrđenim kompetencijama (REZ ili drugi certifikati iz IT/AI obuka)
- Filter prema lokaciji u ZDK, oblasti, nivou iskustva i vrsti angažmana (stalni rad, freelance, praksa)
- Newsletter / alert sistem za kandidate o novim pozicijama
- Dostupnost: svi gradovi ZDK —online, bez geografskih barijera

KOMPONENTA 4 — Panel diskusije i networking s IT firmama

U okviru dana otvorenih vrata, ali i kao samostalni eventi, organizuju se tematski paneli u kojima IT/AI stručnjaci i HR menadžeri lokalnih kompanija govore o stanju i trendovima na tržištu rada. Paneli su otvoreni za javnost i prenose se putem online platforme, čime dopiru do učesnika koji ne mogu fizički prisustvovati.

- Min. 2 panel diskusije u toku realizacije programa
- Teme: Trendovi IT/AI zapošljavanja u ZDK; vještine koje firme traže; kako ući u IT sektor bez IT diplome
- Online stream + snimljeni sadržaj dostupan na platformi
- Networking sesija poslije panela: neformalni format upoznavanja kandidata i poslodavaca

KOMPONENTA 5 — Završna centralna manifestacija (IT/AI Sajem zapošljavanja)

Program se zatvara centralnom manifestacijom u Žepču koja konsoliduje sve komponente i pruža regionalnu vidljivost. Organizuje se kao jednodnevni javni event u prikladnom prostoru. Manifestacija uključuje prezentacije firmi, nagrađivanje top kandidata koji su kroz Program pronašli zaposlenje, te lansiranje platforme kao alata za povezivanje tržišta rada i zainteresovanih kandidata iz IT/AI sektora.

- Min. 20 firmi i institucija koje imaju potrebu za IT/AI kadrom
- Min. 100 posjetilaca (kandidati, studenti, nastavnici, institucije, mediji)
- Zvanično lansiranje job-matching platforme
- Medijsko praćenje i društvene mreže — osiguranje vidljivosti na kantonalnom nivou

VI. FINANSIJSKA KONSTRUKCIJA PROGRAMA

R.b.	Kategorija troška	Iznos (KM)
1.	Info kampanja za završne razrede SŠ (priprema i print info materijali, online oglašavanje)	4.000
2.	Dani otvorenih vrata — 4 lokacije u ZDK (logistika, oprema, promidžbeni materijali, osoblje)	6.000
3.	Razvoj i hosting online job-matching platforme	9.000
4.	Panel diskusije i networking event (2 panela, tehnika, gosti)	8.000
5.	Završna centralna manifestacija — IT/AI Sajam (prostor, tehnika, catering, mediji)	23.000
6.	Promotivne aktivnosti i digitalni marketing (maj–oktobar)	5.000
7.	Koordinacija i administrativno upravljanje programom	25.000
UKUPNO		80.000

Ukupna sredstva Programa u iznosu od 80.000,00 KM osiguravaju se u cijelosti od strane Ministarstva za rad, socijalnu politiku i izbjeglice ZDK. Sredstva se doznačavaju REZ agenciji kao nosiocu realizacije prema dinamici utvrđenoj sporazumom o implementaciji.

VII. PLAN REALIZACIJE

FAZA 1 — Priprema i uspostava · Maj 2026.

›	Potpisivanje Ugovora o implementaciji s Ministarstvom za rad, socijalnu politiku i izbjeglice ZDK
›	Animiranje firmi koje imaju potrebe za IT/AI kadrom za učešće u Programu
›	Koordinacija s JU Službom za zapošljavanje ZDK — animiranje nezaposlenih osoba za učešće u Programu
›	Pokretanje razvoja online job-matching platforme — ugovaranje s IT izvođačem
›	Priprema materijala za info kampanju (dizajn, print, online sadržaj)

FAZA 2 — Info kampanja za završne razrede SŠ · Maj — Juni 2026.

›	Online kampanja na društvenim mrežama (Instagram, TikTok, Facebook) — ciljano prema učenicima završnih razreda u ZDK
›	Distribucija štampanih informativnih materijala (flajeri, poster s QR kodom) u svim SŠ u ZDK
›	Sadržaj kampanje: karijerne prilike u IT/AI sektoru, opis Programa, poziv na registraciju i Dane otvorenih vrata
›	Koordinacija s kantonalnim Ministarstvom obrazovanja i školama za distribuciju materijala
›	Procijenjeni doseg: min. 1.000 učenika završnih razreda SŠ u ZDK

FAZA 3 — Razvoj platforme i promotivne aktivnosti · Juni — August 2026.

- › Razvoj, testiranje i priprema za lansiranje REZ IT/AI online platforme (bez direktnih korisničkih aktivnosti na terenu — period godišnjih odmora)
- › Kampanja za firme: priprema i unos profila poslodavaca i otvorenih pozicija na platformi
- › Kontinuirani digitalni marketing i online promocija Programa na društvenim mrežama
- › Finalna priprema logistike i materijala za Dane otvorenih vrata (septembar)
- › Koordinacija termina s Ministarstvom, hubovima, firmama i JU Službom za zapošljavanje ZDK

FAZA 4 — Dani otvorenih vrata i panel diskusije · Septembar 2026.

- › Određivanje lokacija za 4 Dana otvorenih vrata u ZDK
- › Soft launch online job-matching platforme — otvaranje registracije za firme i kandidate s evidencije Službe za zapošljavanje ZDK
- › 4 Dana otvorenih vrata na 4 lokacije u ZDK (prostori IT/AI hubova i drugi dostupni prostori u općinama ZDK)
- › Format svakog Dana: prezentacije IT/AI poslodavaca + demo zona AI alata + CV klinika + spot razgovori
- › Mobilizacija kandidata s evidencije JU Službe za zapošljavanje ZDK za svaku lokaciju
- › Panel diskusija 1: 'IT/AI karijere u ZDK: gdje smo i kuda idemo?'
- › Panel diskusija 2: 'Kako ući u IT sektor bez IT diplome?'
- › Online prijenos panela — dostupnost za sve općine ZDK bez fizičke prisutnosti

FAZA 5 — Završna centralna manifestacija u Žepču · Septembar 2026.

- › Centralni IT/AI Sajam zapošljavanja ZDK — min. 20 IT/AI firmi i institucija, min. 200 posjetilaca
- › Zvanično lansiranje job-matching platforme kao trajnog kantonalnog servisa
- › Prezentacija posredovanih zaposlenja i rezultata Programa
- › Press konferencija i medijsko praćenje — kantonalna vidljivost Programa
- › Završni narativni i finansijski izvještaj Ministarstvu

VIII. INDIKATORI USPJEŠNOSTI

R.b.	Indikator	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost
1.	Broj učenika SŠ obuhvaćenih promo kampanjom	0	min. 1000
2.	Broj dana otvorenih vrata u IT/AI hubovima	0	4
3.	Broj firmi učesnica dana otvorenih vrata	0	min. 20
4.	Broj posjetilaca dana otvorenih vrata (ukupno)	0	min. 200
5.	Broj registrovanih kandidata na online platformi	0	min. 100
6.	Broj IT/AI firmi s aktivnim profilom na platformi	0	min. 20

7.	Broj posredovanja u procesu zapošljavanja osoba sa IT/AI kompetencijama	0	min. 50
8.	Broj panel diskusija / networking evenata	0	min. 2
9.	Broj učesnika završne centralne manifestacije	0	min. 200
10.	Platforma aktivna 12 mj. nakon završetka Programa (da/ne)	Ne	Da
11.	Udio žena među registriranim kandidatima	—	min. 35%

IX. MONITORING, EVALUACIJA I IZVJEŠTAVANJE

REZ agencija kao nosioc realizacije dužna je Ministarstvu za rad, socijalnu politiku i izbjeglice ZDK dostavljati sljedeće izvještaje:

Vrsta izvještaja	Sadržaj / fokus	Rok
Završni narativni i finansijski izvještaj	Ukupni rezultati (sve 5 faza), posredovana zaposlenja, statistike platforme, naučene lekcije i preporuke	31. oktobar 2026.

Ministarstvo zadržava pravo provjere namjenskog korištenja sredstava te učešća u inspekciji organizovanih aktivnosti. JU Služba za zapošljavanje ZDK, na prijedlog Ministarstva, kontinuirano prati radni status registrovanih kandidata i dostavlja podatke REZ agenciji za potrebe izvještavanja.

X. ODGOVORNOSTI I OBAVEZE PARTNERA

REZ agencija (nosioc realizacije)

- Cjelokupna organizacija i koordinacija Programa te svih njegovih komponenti
- Uspostava i upravljanje online job-matching platformom
- Angažman IT/AI firmi učesnica i organizacija štandova u hubovima
- Koordinacija kampanje za SŠ
- Finansijsko upravljanje i izvještavanje prema Ministarstvu
- Integracija Programa u trajne aktivnosti REZ IT/AI Akademije

Ministarstvo za rad, socijalnu politiku i izbjeglice ZDK

- Osiguranje i doznaka finansiranja od 80.000,00 KM prema dogovorenoj dinamici
- Osiguranje institucionalne podrške Službe za zapošljavanje ZDK
- Nadzor i praćenje realizacije Programa
- Promocija Programa kroz komunikacijske kanale Ministarstva

JU Služba za zapošljavanje ZDK (saradnik)

- Mobilizacija nezaposlenih osoba s evidencije za učešće u svim komponentama Programa
- Verifikacija statusa nezaposlenosti registrovanih kandidata
- Razmjena podataka s online platformom (protokol saradnje)
- Praćenje radnog statusa kandidata koji su pronašli zaposlenje kroz Program

Partneri — IT/AI hubovi Zenica, Zavidovići, Kakanj, Maglaj

- Osiguranje prostora i tehničkih kapaciteta za dane otvorenih vrata
- Lokalna mobilizacija firmi i kandidata u svakom gradu
- Promocija aktivnosti u lokalnoj zajednici

XI. DUGOROČNA ODRŽIVOST

Ključna razlika ovog Programa u odnosu na klasični jednodnevni sajam zapošljavanja je izgrađena dugoročna održivost na više nivoa:

- Platforma kao trajni alat: REZ IT/AI online platforma ostaje operativna i nakon završetka Programa, finansirana i upravljana kroz REZ IT/AI Akademiju. Platforma se nadograđuje novim korisnicima, firmama i funkcionalnostima u budućim projektnim ciklusima.
- Institucionalna ugrađenost: Program se formalno integrira u godišnji plan rada REZ IT/AI Akademije kao ponavljajući ciklus aktivnosti — info dani u SŠ i dani otvorenih vrata postaju redovna godišnja aktivnost.
- Mrežni efekti: Svaka firma i kandidat koji se registruju na platformi ostaju u ekosistemu i nakon individualnih aktivnosti Programa, stvarajući kumulativni efekt koji raste s brojem korisnika.
- Geografska skalabilnost: Model koji je razvijen za 4 huba u ZDK direktno je primjenjiv na šire područje Federacije BiH. REZ agencija planira ponuditi replikaciju modela drugim razvojnim agencijama kroz projekte tehničke pomoći.

XII. SAGLASNOST I POTPISI

Na osnovu provedenih konsultacija i iskazane zajedničke intencije za realizacijom ovog Programa, ovlašćena lica potpisnika saglasna su s ciljevima, sadržajem, finansijskom konstrukcijom i načinom realizacije Programa Otvori Vrata Budućnosti - ZDK IT/AI Sajam zapošljavanja 2026.

**Za Ministarstvo za rad, socijalnu politiku
i izbjeglice ZDK**

Ministar:

Antonio Šimunović

Zenica, _____ 2026.
M.P.

**Za Regionalnu razvojnu agenciju
REZ d.o.o. Zenica**

Direktor:

Ismet Sarajlić

Zenica, _____ 2026.
M.P.