



JAVNI POZIV ZA INOVATIVNA RJEŠENJA U ODRŽIVOM TURZIMU U JADRANSKO-JONSKOJ REGIJI

FOST INNO PROJEKAT

Projekat FOST INNO ima za cilj doprinijeti dugoročnom rastu turizma u Jadransko-jonskoj regiji kroz izgradnju kapaciteta za inovacije.

Ovaj poziv je aktivnost koja se provodi projektom FOST INNO (Fostering Tourism Innovation System in Adriatic-Ionian Region - **Jačanje inovativnog sistema u turizmu u Jadransko-jonskoj regiji**), koji je sufinansiran iz Evropskog fonda za regionalni razvoj i Fonda Instrumenata za pretprijetnu podršku II. U okviru prioritetne osi „Inovativna i pametna regija“ programa Interreg ADRION 2014-2020, FOST INNO doprinosi dugoročnom održivom rastu turizma u Jadransko-jonskoj regiji kroz izgradnju kapaciteta za inovacije.

SVRHA POZIVA

JAVNI POZIV je poziv za odabir **dvije najbolje inovativne ideje** koje će podržati i podstaći razvoj održivog turizma u Jadransko-jonskoj regiji.

PREDMET POZIVA

Sljedeće kategorije inovacija ispunjavaju uslove za ovaj poziv:

- **Inovativni proizvod** (novi ili značajno poboljšani proizvod)
- **Inovativna usluga** (nova ili značajno poboljšana usluga)
- **Inovativni poslovni model ili poslovni proces** (novi ili značajno poboljšani poslovni model ili proces, koji se razlikuje od postojećih i predstavlja inovativan način obavljanja posla kako bi se postigla veća dodatna vrijednost kompanije ili procesa).

KRITERIJ ODABIRA

- Originalnost
- Regionalni i nacionalni značaj
- Finansijski i poslovni izgledi
- Održivost



KO SE MOŽE PRIJAVITI?

Javni poziv je otvoren za sve koji imaju ideju koja može doprinijeti razvoju održivog turizma i koja želi testirati svoju ideju na Jadransko-jonskom tržištu: pojedinci, neprofitne i profitne organizacije, mala i srednja preduzeća, javne ustanove, turističke organizacije, itd.

PREDNOSTI ZA ODABRANE DVIJE NAJBOLJE IDEJE

- Podrška u procesu razvijanja ideje (za sve aplikante, kroz obuku i e-konsultacije)
- Pilotiranje ideje od strane vanjskih stručnjaka (u Sloveniji, za dvije najbolje ideje)
- Analiza tržišta za Jadransko-jonsku regiju (6 FOST INNO partnerskih zemalja: Italija, Slovenija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora i Albanija; za dvije najbolje ideje)
- Diseminacija i promocija

VAŽNI DATUMI

25. mart 2019. godine	Rok za podnošenje prijedloga
12. februar - 25. mart 2019. godine	Aktivnosti podrške: treninzi, e-konsultacije
15. maj 2019. godine	Objava dva pobjednika
1. juli - 1. septembar 2019. godine	Pilotiranje i tržišna analiza
1. - 30. september 2019. godine	Događaji za ocjenjivanje najboljih inovacija (u 6 Jadransko-jonskih zemalja)
Decembar 2019. godine	Konferencija za dodjelu najbolje inovativne ideje (Slovenija)

PROCES ODABIRA

Javni poziv je otvoren do 25. marta. Tokom ovog perioda, jednodnevni trening i e-konsultacije će biti dostupne svim aplikantima kojima bude potrebna pomoć pri razvoju inovativne ideje. Za više informacija o tačnim datumima treninga, molimo Vas da kontaktirate: fostinno.cpzdc@gmail.com

FOST INNO



Na osnovu kriterija odabira definisanih u ovom pozivu, 15. maja 2019. godine, Upravno vijeće Jadransko-jonskog centra za inovacije u turizmu objavit će dva dobitnika - dvije najbolje inovativne ideje.

Tokom jula i augusta, nezavisni vanjski stručnjaci uradit će analizu tržišta i pilotirati dvije ideje. Rezultati pilotske faze predstaviti će se javnosti tokom septembra na šest događaja koji će se održati u 6 zemalja Jadransko-jonske regije.

U decembru 2019. godine, na završnoj konferenciji FOST INNO projekta, dobitnici će dobiti posebno priznanje Jadransko-jonskog centra za inovacije u turizmu.

PODNOŠENJE APLIKACIJE

Popunjenu aplikaciju je potrebno dostaviti na sljedeću e-mail adresu: fostinno.cpzdc@gmail.com do 25. marta 2019. godine do 16:00 sati. Pristigle ideje će biti ubačene na online platforme projekta u periodu od 25. do 31. marta 2019. godine.

VAŽNE DEFINICIJE/OBJAŠNJENA

INTERREG ADRION je evropski transnacionalni program koji ulaže u regionalne sisteme inovacija, kulturnu i prirodnu baštinu, ekološku otpornost, održivi promet i mobilnost, kao i izgradnju kapaciteta. Okupljajući osam država partnera, ADRION nastoji djelovati kao pokretač politike i inovator upravljanja u korist više od 70 milijona ljudi u Jadransko-jonskoj regiji.

JADRANSKO-IONSKI REGION (ADRION) obuhvata osam država partnera, od kojih su četiri države članice EU (Hrvatska, Grčka, Italija i Slovenija), tri su zemlje kandidati (Albanija, Crna Gora, Srbija), a jedna je zemlja potencijalni kandidat (Bosna i Hercegovina). Geografsko područje svake države partnera obuhvaća njeno nacionalno područje osim Italije, gdje programsko područje obuhvata 12 regija i 2 pokrajine.

Projekat FOST INNO ima za cilj doprinijeti dugoročnom rastu turizma u Jadransko-jonskoj regiji kroz izgradnju kapaciteta za inovacije. Opći cilj projekta je poboljšati i osigurati dugoročnu konkurentnost Jadransko-jonskog područja povećanjem kapaciteta za inovacije u održivom turizmu.

INOVATIVNOST je ovim pozivom novi ili značajno poboljšan proizvod, usluga ili proces koji se predstavlja na tržištu. To predstavlja značajno poboljšanje i korist za korisnika.

ODRŽIVI TURIZAM je ovim pozivom turizam koji u potpunosti uzima u obzir sadašnje i buduće ekonomske, društvene i ekološke uticaje koji se odnose na potrebe posjetioca, industrije, okoliša i zajednica domaćina.

FOST INNO



INOVATIVNO RJEŠENJE U ODRŽIVOM TURIZMU je novi ili značajno poboljššan proizvod, proces ili usluga koji u potpunosti uzima u obzir sadašnje i buduće ekonomske, socijalne i okolišne uticaje koji se odnose na potrebe posjetilaca, industrije, okoliša i zajednica domaćina. To predstavlja značajno poboljšanje i korist za pružaoca turističkih usluga ili gosta.

KONTAKT ZA DODATNE INFORMACIJE

Za sve dodatne informacije, molimo kontaktirajte: fostinno.cpzdc@gmail.com ili posjetite našu web stranicu: <https://fostinno.adrioninterreg.eu/>

IZJAVA O ODRICANJU OD ODGOVORNOSTI

Svi prikupljeni lični podaci će biti korišteni samo za svrhe *Javnog poziva za inovativna rješenja u održivom turizmu u Jadransko-jonskoj regiji*.

Aplikanti/kreatori ideja neće imati nikakvu finansijsku korist od testiranja ideja, direktno ili indirektno.

Inovativna ideja će ostati u isključivom vlasništvu aplikanta.