

Na osnovu člana 16. stav 4. Zakona o Vladi Zeničko-dobojskog kantona - Prečišćeni tekst („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona, broj: 7/10 i 3/23), na prijedlog Ministarstva za privredu, Vlada Zeničko-dobojskog kantona, na 129. sjednici, održanoj 18.05.2026. godine, d o n o s i

ZAKLJUČAK

I.

Utvrđuje se Prijedlog Odluke o usvajanju Izvještaja o radu i finansijskog izvještaja Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2025. godinu, usvojenog Odlukom Nadzornog odbora Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona, broj: NO-25-02/26 od 05.03.2026. godine.

II.

Zaključak sa Prijedlogom Odluke o usvajanju Izvještaja o radu i finansijskog izvještaja Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2025. godinu iz tačke I. ovog zaključka upućuje se u dalju skupštinsku proceduru.

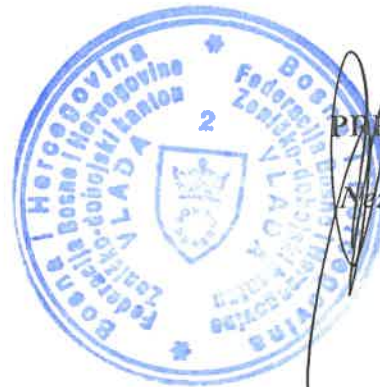
III.

Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 02- 30-10062 /26
Datum, 18.05.2026. godine
Zenica

DOSTAVLJENO:

1x Ministarstvo za privredu/gospodarstvo,
 Stručna služba Skupštine,
1x a/a.



PREMIJER

Nezir Pivić

PRIJEDLOG

Na osnovu člana 37. stav (1) tačka g) Ustava Zeničko-dobojskog kantona i člana 65. stav (6) Zakona o turizmu („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj: 12/22), Skupština Zeničko-dobojskog kantona, na ____ sjednici, održanoj __.__.2026. godine, donosi:

ODLUKU

o usvajanju Izvještaja o radu i finansijskog izvještaja Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2025. godinu

Član 1.

(Predmet)

Usvaja se Izvještaj o radu i finansijski izvještaj Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2025. godinu, koji čini sastavni dio ove odluke.

Član 2.

(Stupanje na snagu i objavljivanje)

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja i objavit će se u „Službenim novinama Zeničko-dobojskog kantona“.

Broj:
Datum:
Zenica

PREDSJEDAVAJUĆI

Ćazim Huskić s.r.

O B R A Z L O Ž E N J E

I - PRAVNI OSNOV

Pravni osnov za donošenje ove odluke sadržan je u:

- članu 37. stav (1) tačka g) Ustava Zeničko-dobojskog kantona, i
- članu 65. stav (6) Zakona o turizmu („Sl. novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj: 12/22)

II - RAZLOZI ZA DONOŠENJE

Na osnovu člana 59. stav (1), a u vezi sa članom 65. stav (6) Zakona o turizmu („Sl. novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj: 12/22) Nadzorni odbor je uputio putem Ministarstva za privredu Izvještaj o radu i finansijski izvještaj Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2025. godinu Skupštini kantona na usvajanje.

Izvještaj o radu i finansijski izvještaj Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2025. godinu je Nadzorni odbor Turističke zajednice utvrdio na 24. sjednici Odlukom, broj: NO-25-02/2026. godine od 05.03.2026. godine.

U članu 65. stav (6) Zakona o turizmu („Sl. novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj: 12/22), propisano je da izvještaj o radu i finansijski izvještaj Turističke zajednice Kantona usvaja Skupština Kantona.

III - FINANSIJSKA SREDSTVA ZA PROVOĐENJE ODLUKE

Za realizaciju ove odluke nisu potrebna dodatna finansijska sredstva u odnosu na ona koja su planirana Budžetom Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona“ broj: 24/25 i 5/26)

Broj: NO-25-02/26
Zenica, 05.03.2026.godine

U skladu sa članom 59. stav (1) Zakona o turizmu („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj:12/22), članom 11 stav (1) tačka d) Statuta Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona (broj:NO-7-1/25 od 09.01.2025.godine), a po podnošenju prijedloga Izvještaja o radu i finansijskog izvještaja Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2025. godinu od strane direktora Turističke zajednice ZDK, Nadzorni odbor na 24. sjednici održanoj telefonskim putem dana 05.03.2026. godine,
d o n o s i

ODLUKU

I.

Utvrđuje se Izvještaj o radu i finansijski izvještaj Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2025. godinu.

II.

Akt iz tačke I. ove odluke uputit će se na usvajanje Skupštini Zeničko-dobojskog kantona.

III.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dostavljeno:
1x TZ ZDK
1x Skupština Kantona
1x a/a

Predsjednik Nadzornog odbora
Turističke zajednice ZDK




Melisa Ahmić

**Izvještaj o radu i finansijski
izvještaj za 2025. godinu sa
realizacijom Programa rada i
finansijskog plana
Turističke zajednice ZDK**



Školska 10, 72000 Zenica

@turistickazajednicazdk@gmail.com

+387 62 761 678

SADRŽAJ

OZNAKA	OPIS	STRANICA
	GENERALNI UVOD	4
	IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKIH CILJEVA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA U 2025	5
	UVODNA RIJEČ	6
I	IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 1	8
1.	OPIS I FUNKCIONALNA VIZIJA	8
2.	DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA	8
Z	ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 1	9
II	IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 2	9
1.	OPIS I STRATEŠKI OKVIR	9
2.	DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA	10
Z	ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 2	11
III	IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 3	12
1.	OPIS CILJA	12
2.	DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA	12
Z	ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 3	13
IV	IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 4	14
1.	UVODNI OSVRT I STRATEŠKI OKVIR	14
2.	DETALJNI IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA	15
Z	ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 4	17
V	IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 5	19
1.	OPIS STRATEŠKOG CILJA	19
2.	DETALJNI IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI AKTIVNOSTI	19
Z	ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 5	20
VI	IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 6	21
1.	OPIS I MARKETINŠKA VIZIJA	21
2.	DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA	21
Z	ZAKLJUČAK realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 6	22
VII	IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 7	23
1.	UVODNI TEKST	23
2.	DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA	23
Z	ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 7	26

VIII	IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 8	26
1.	UVODNI TEKST	26
2.	DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA	27
Z	ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 8	27
GZ	GENERALNI ZAKLJUČAK IZVJEŠTAJA O PROGRAMU RADU ZA 2025. GODINU	28
FP	IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI FINANSIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA ZA 2025.GODINU	30
	BILJEŠKE UZ IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI FINANSIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZDK ZA 2025.GODINU	31
	OBRAZLOŽENJE REALIZOVANIH PRIHODA	31
	I - PRIHODI/PRIMICI	31
	OBRAZLOŽENJE REALIZOVANIH RASHODA/TROŠKOVA	32
	II – RASHODI/TROŠKOVI	32
Stavka 1	Stavka/redak 1: Troškovi radne snage	33
Stavka 2	Stavka/redak 2: Ugovorni troškovi	34
Stavka 3	Stavka/redak 3: Putni troškovi i dnevnice zaposlenika	35
Stavka 4	Stavka/redak 4: Troškovi vođenja knjigovodstva	36
Stavka 5	Stavka/redak 5: Režijski troškovi kancelarije	36
Stavka 6	Stavka/redak 6: Troškovi rada kancelarije	37
Stavka 7	Stavka/redak 7: Troškovi web stranice, društvene mreže i Internet	38
Stavka 8	Stavka/redak 8: Nastupi i posjete sajmovima i drugim promotivnim skupovima	39
Stavka 9	Stavka/redak 9: Reklama i propaganda	40
Stavka 10	Stavka/redak 10: Reprerentacija	41
Stavka 11	Stavka/redak 11: Donacije i sponzoriranje	42
Stavka 12	Stavka/redak 12: Stručno obrazovanje i edukacija	43
Stavka 13	Stavka/redak 13: Provizija i druge bankarske usluge	44
Stavka 14	Stavka/redak 14: Softver za prijavu i odjavu turista	45
Stavka 15	Stavka/redak 15: Ostali nepredviđeni troškovi	45
N	Napomena o troškovima u vezi sa aktivnostima v.d. direktora	47
	Završna napomena o pratećoj dokumentaciji	48
GZ	GENERALNI ZAKLJUČAK UZ FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ	48
R	Rekapitulacija prihoda i rashoda	49
Prilog 1	Prilog 1: Finansijski izvještaji i izvještaj revizora	51
	Izvještaj revizorske kuće za 2025. godinu	52
	Ovjerena i potpisana Izjava direktora	75
	Finansijski izvjestaj za 2024.godinu (FIA 2024)	76
	Finansijski izvjestaj za 2025.godinu (FIA 2025)	99
Prilog 2	Prilog 2: Vizija i Misija Turističke zajednice ZDK	128
	VIZIJA I MISIJA Turističke zajednice ZDK	129

Prilog 3	Prilog 3: Swot analiza	130
	SWOT ANALIZA	131
Prilog 4	Prilog 4: Objave na portalima i društvenim mrežama	134
	Linkovi – objave na portalima i društvenim mrežama	135
Prilog 5	Prilog 5: Fotogalerija: sajmovi i radni sastanci	140
	Fotografije sa sajmova i radnih sastanaka	141
Prilog 6	Prilog 6: Fotogalerija: Nagrade i priznanja	154
	Nagrade i priznanja sa sajmova	155
Prilog 7	Prilog 7: Fotogalerija: promo-materijal	156
	Skenirani promo materijal	157

GENERALNI UVOD

Godina utemeljenja i strateškog iskoraka Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona

Izveštaj o radu i finansijskom poslovanju Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona (TZZDK) za 2025. godinu predstavlja dokument o ključnoj, inicijalnoj fazi rada ove institucije. Dok je Program rada za 2025. godinu postavljen kao temeljni okvir za uspostavu organizacionih, kadrovskih i operativnih kapaciteta, ovaj Izveštaj potvrđuje da je **2025. godina bila period uspješne transformacije vizije u konkretne rezultate.**

Nakon institucionalnog utemeljenja, koje je započelo donošenjem Zakona o turizmu („Službene novine ZDK“, broj: 12/22) i Odluke o osnivanju od strane Skupštine ZDK, 2025. godina označila je punu operativnu aktivaciju Turističke Zajednice ZDK. Imenovanjem direktora u februaru 2025. godine, te usvajanjem ključnih općih akata, stvoreni su preduslovi za realizaciju ambicioznih strateških ciljeva usmjerenih na promociju, razvoj i unapređenje turizma u Zeničko-dobojskom kantonu.

Sa ponosom ističemo da je tokom 2025. godine **uspješno realizovana velika većina planiranih aktivnosti iz strateških ciljeva.** Fokus rada, koji je prvobitno bio postavljen na uspostavu sjedišta, vizuelnog identiteta i digitalnih kanala komunikacije, proširen je na aktivno mapiranje turističkih resursa i intenzivnu saradnju sa lokalnim zajednicama. Poseban naglasak u ovom izvještajnom periodu stavljen je na:

- **Institucionalno jačanje:** Kompletiranje administrativne strukture i ljudskih resursa kao baze za buduće projekte.
- **Promociju i vidljivost:** Izradu logotipa, pokretanje web stranice i društvenih mreža, čime je ZDK postao digitalno prepoznatljiv.
- **Strateško povezivanje:** Uspješni nastupi i posjete ključnim sajmovima, turizma i organizacija FAM Tripa, su poslužili kao ključna platforma za umrežavanje sa partnerima i prezentaciju autentične ponude Kantona.
- **Finansijsku održivost:** Realizaciju finansijskog plana uz strogo poštovanje principa transparentnosti i namjenskog utroška sredstava, čime je osigurana stabilnost za budući razvoj.

Vodeći se misijom povezivanja prirodnih ljepota, kulturno-historijskog i vjerskog naslijeđa, Turistička zajednica ZDK je u 2025. godini prestala biti samo ideja na papiru i postala **aktivni generator razvoja.** Realizovane aktivnosti nisu samo ispunile formalne planove, već su postavile snažne temelje za dugoročni rast turizma kao grane koja doprinosi povećanju zaposlenosti i unapređenju kvaliteta života svih građana Zeničko-dobojskog kantona.

U nastavku dokumenta dat je detaljan pregled realizovanih aktivnosti po strateškim oblastima, kao i iscrpan izvještaj o izvršenju finansijskog plana za 2025. godinu.

**IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKIH CILJEVA
TURISTIČKE ZAJEDNICE ZENIČKO-DOBOJSKOG
KANTONA ZA 2025.GODINU**

februar, 2026.godine

UVODNA RIJEČ: IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKIH CILJEVA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA

Ovaj izvještaj predstavlja sveobuhvatan prikaz postignuća, realizovanih aktivnosti i ispunjenja strateških ciljeva Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona u njenoj inicijalnoj, ali ključnoj fazi rada. Godina 2025. ostat će zabilježena kao prekretnica za turistički sektor našeg kantona, označavajući prelazak iz administrativnog utemeljena u operativnu funkcionalnost.

Institucionalni razvoj i postavljanje temelja

Nakon donošenja Zakona o turizmu ZDK (12/22) i Odluke o osnivanju, protekli period bio je primarno posvećen izgradnji stabilnog institucionalnog okvira. Uspješno je okončana proces popunjavanja ljudskih resursa i imenovanja upravljačkih struktura, čime su stvoreni neophodni kadrovski i operativni kapaciteti za provođenje složenih zadataka u 2026.godini. Usvajanjem općih akata i stabilizacijom unutrašnje organizacije, Turistička zajednica je transformisana u moderan servis spreman da odgovori na izazove tržišta.

Sinergija vizije i misije u praksi

Naša vizija – pretvaranje Zeničko-dobojskog kantona u destinaciju koja harmonično spaja prirodne ljepote sa bogatom kulturno-historijskom i vjerskom baštinom – nije ostala samo slovo na papiru. Kroz realizaciju osam strateških ciljeva, radili smo na očuvanju autentičnosti našeg kraja, dok smo istovremeno podsticali održivi razvoj koji direktno doprinosi kvalitetu života lokalne zajednice. Naša misija promocije istinskih vrijednosti kantona vodila nas je kroz svaki projekat, od digitalne transformacije i prisustva na društvenim mrežama, do strateškog nastupa na jubilarnom sajmu „ZEPS“.

Realizacija strateških ciljeva: Od plana do mjerljivih rezultata

Izvještaj koji slijedi detaljno elaborira postignuća u okviru osam ključnih stubova našeg strateškog djelovanja:

1. **Institucionalno jačanje:** Usvojeni ključni interni akti i sistematizacija radnih mjesta koja osigurava operativnu funkcionalnost zajednice.
2. **Infrastrukturni razvoj:** Mapiranje resursa i podrška unapređenju turističkih lokaliteta.
3. **Promocija i brendiranje:** Kreiranje prepoznatljivog vizuelnog identiteta i digitalni marketing.
4. **Saradnja sa partnerima:** Uvezivanje gradova i općina u jedinstvenu turističku mrežu.
5. **Edukacija i podizanje svijesti:** Razvijanje svijesti o ekonomskom značaju turizma.
6. **Održivi razvoj:** Zaštita prirodnog okruženja i kulturno-historijske baštine kao temeljnih resursa.

7. **Analitika i istraživanje:** Uspostavljanje baze podataka i praćenje turističkih trendova.
8. **Sajamske i promotivne aktivnosti:** Aktivno učešće na ključnim privrednim događajima u regiji.

Zaključna razmatranja

Inicijalna faza rada potvrdila je da Zeničko-dobojski kanton posjeduje neiscrpan potencijal koji, uz adekvatno upravljanje i stručno usmjeravanje, može postati motor ekonomskog razvoja regije. Realizacija postavljenih ciljeva u prvoj godini rada predstavlja čvrst temelj za budući rast, stvarajući od našeg kantona prepoznatljivu i održivu destinaciju koja s ponosom dočekuje posjetioce iz cijelog svijeta.

I IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 1

Naziv cilja: Uspostavljanje i organizacija sjedišta – kancelarije Turističke zajednice

1. OPIS I FUNKCIONALNA VIZIJA

Primarni preduslov za pokretanje svih aktivnosti Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona (TZ ZDK) bio je stvaranje funkcionalnog, modernog i profesionalnog radnog ambijenta. Cilj uspostavljanja centralne kancelarije bio je osigurati prostor koji ne služi samo za administrativne poslove, već i kao reprezentativno mjesto za koordinaciju sa partnerima, gostima i dionicima turističkog sektora. Kroz optimalnu organizaciju prostora i implementaciju savremenih tehnoloških rješenja, stvoreni su uslovi za visoku produktivnost, efikasnu internu komunikaciju i pravovremeno izvršavanje svih preuzetih obaveza.

2. DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA

Odabir i zakup reprezentativnog prostora

U aprilu je uspješno realizovan odabir lokacije za sjedište TZ ZDK. Kancelarijski prostor se nalazi u Metalurg City Centru, što predstavlja strateški odabir s obzirom na atraktivnost lokacije u samoj centralnoj zoni grada Zenice. Ova pozicija osigurava laku dostupnost svim saradnicima i posjetiocima. Poseban poslovni uspjeh predstavlja potpisivanje ugovora o zakupu na duži vremenski period, čime je osigurana stabilnost sjedišta uz postizanje izuzetno povoljnih komercijalnih uslova najma.

Infrastrukturno i tehničko opremanje

Ured Turističke zajednice ZDK u potpunosti je osposobljen za rad menadžmenta i zaposlenika. Prostor je opremljen modernim kancelarijskim namještajem i naprednom IT opremom. U cilju osiguranja nesmetanog protoka informacija, potpisani su strateški ugovori sa BH Telecomom za optičku internet mrežu (WIFI) i mobilne komunikacije, te sa JP Pošta za potrebe distribucije službenih pošiljki.

U okviru tehničkog opremanja, nabavljena je sljedeća specifikovana oprema:

- **IT i multimedija:** 5 računarskih jedinica, laptop, visokokvalitetni printer, LCD televizor, pokretni stalak za TV, projektor sa platnom i opremom i profesionalni fotoaparati za potrebe terenskog rada i promocije.
- **Kancelarijski inventar:** 12 ergonomskih radnih i konferencijskih stolica, vješalice, te metalni stalci za izlaganje promotivnog materijala.
- **Vizuelni identitet:** Postolje sa zastavama države, kantona i TZ ZDK, dok je ulaz u ured jasno brendiran zvaničnim logotipom institucije.

Administrativna spremnost i kancelarijski sistemi

Uspostavljen je sistem elektronske pošte putem mail adresa (turistickazajednicazdk@gmail.com i tzzdkfinansije@gmail.com), čime je omogućena profesionalna komunikacija sa strankama. Nabavljen je sav potreban sitni kancelarijski materijal (registratori, fascikle, metalna kasa, toneri, stalci za dokumente), što omogućava uredno kancelarijsko poslovanje, arhiviranje i svakodnevno funkcionisanje

zaposlenika. Svi finansijski detalji ovih nabavki transparentno su iskazani u pripadajućem finansijskom izvještaju TZ ZDK sa borjem javne nabavke.

ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 1

Realizacija Strateškog cilja 1 predstavlja temelj na kojem počiva cjelokupni rad Turističke zajednice ZDK. Uspostavljanjem modernog sjedišta u srcu Zenice, poslana je snažna poruka o profesionalnosti, ozbiljnosti i dugoročnim namjerama ove institucije.

Glavni faktori uspjeha ovog cilja su:

1. **Strateška lokacija:** Odabir Metalurg City Centra pozicionira TZ ZDK u središte poslovnih zbivanja, olakšavajući saradnju sa vladinim i privatnim sektorom.
2. **Operativna opremljenost:** Nabavkom savremene IT i prezentacijske opreme (poput projektoru i profesionalnog fotoaparata), stvoreni su uslovi za kreiranje sopstvenih promotivnih sadržaja i održavanje visokokvalitetnih sastanaka.
3. **Sistematičnost i ekonomičnost:** Postizanje povoljne cijene zakupa i brza instalacija komunikacionih sistema pokazuju efikasnost u upravljanju resursima već u prvim mjesecima rada.

Strateški cilj 1 je u potpunosti ostvaren. TZ ZDK danas raspolaže uredom koji ispunjava sve evropske standarde modernog poslovanja. Ovaj prostor nije samo mjesto rada, već **operativni centar** iz kojeg se generišu ideje, strategije i projekti koji će Zeničko-dobojski kanton pozicionirati kao nezaobilaznu turističku destinaciju. Institucija je fizički i tehnički apsolutno spremna za sve buduće izazove.

II FINALNI IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 2

Naziv cilja: Uspostavljanje i jačanje administrativne strukture Turističke zajednice ZDK kroz izradu strateških dokumenata i implementaciju administrativnih poslova

1. OPIS I STRATEŠKI OKVIR

Uspostavljanje snažne administrativne strukture i donošenje ključnih strateških dokumenata predstavljali su nulti prioritet i osnovni preduslov za legalan i efikasan rad Turističke zajednice ZDK. Cilj ove faze bio je postaviti čvrste pravne i organizacione temelje koji osiguravaju transparentnost, usklađenost sa važećim zakonodavstvom, te izgradnju povjerenja kod domaćih i međunarodnih partnera. Strateški fokus ove oblasti bio je usmjeren na kreiranje sistema koji će omogućiti besprijekorno funkcionisanje organizacije i stvoriti platformu za dugoročni razvoj turizma u kantonu.

2. DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA

Izrada općih akata i pravnog okvira za radne odnose

Uspješno su izrađeni i usvojeni temeljni dokumenti koji definišu rad institucije: Statut, Pravilnik o radu sa aneksom o sistematizaciji radnih mjesta, te Program rada i finansijski plan za 2025. godinu. Ovi dokumenti su prošli kompletnu proceduru usvajanja od strane svih relevantnih nivoa odlučivanja: Nadzornog odbora (NO), Ministarstva za privredu ZDK, Vlade ZDK i Skupštine kantona. Uporedo s ovim, posvećena je pažnja internim regulativima koje osiguravaju etičnost i zakonitost poslovanja. Izrađeni su i usvojeni:

- Plan javnih nabavki za 2025.godinu, kao instrument transparentnog trošenja budžeta;
- Pravilnik o donacijama i sponzorstvu, kojim se uređuju odnosi sa partnerima;
- Etički kodeks, koji definiše standarde ponašanja zaposlenika;
- U proceduri usvajanja su Pravilnik o javnim nabavkama, Pravilnik o računovodstvu i finansijskom poslovanju, Pravilnik o disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti.

Razvoj kadrovske strukture i procesi zapošljavanja

Pitanje ljudskih resursa rješavano je u skladu sa Uredbom o postupku prijema u radni odnos u javnom sektoru ZDK. Sredinom aprila 2025. godine, zbog hitnosti zapošljavanja i osiguranja nesmetanog početka rada, na određeno vrijeme (6 mjeseci) zaposlena su dva radnika na ključnim pozicijama: Voditelj odjela za razvoj turizma i projekte i Stručni saradnik za promociju i marketing.

Proces popunjavanja radnih mjesta na neodređeno vrijeme prošao je kroz nekoliko faza:

- Krajem jula pripremljen je pravni okvir za prijem 4 radnika, a konkurs je objavljen 01.08.2025. godine. Međutim, zbog privremenog nedostatka finansijskih sredstava i neizvjesnosti dinamike uplate budžetskih sredstava opredijeljenih za rad TZ ZDK, donesena je odgovorna odluka o poništenju konkursa 07.08.2025. godine.
- Po stabilizaciji finansijske situacije, početkom oktobra ponovo je objavljen konkurs za četiri pozicije. Interes javnosti bio je izuzetno visok, sa ukupno 52 prijavljena kandidata.
- Komisija za ocjenu kandidata provela je pismeno i usmeno testiranje, nakon čega su formirane rang-liste. Direktor je 30.12.2025. godine potpisao ugovore na neodređeno sa izabranim kandidatima, koji su s radom započeli 01.01.2026. godine.
- Dodatno, zbog specifičnih zahtjeva u oblasti javnih nabavki i pravnih akata, angažovan je pravnik na određeno vrijeme (6 mjeseci).

Uspostava administrativno-finansijskog sistema

Izrađen je detaljan Finansijski plan za 2025. godinu koji je precizno definisao izvore prihoda i rashode po aktivnostima. Program rada je dodatno obogaćen sektorskim analizama (hotelijerstvo, transport, kultura, ekologija) i planom mapiranja destinacija. Za potrebe operativnog rada, uspostavljen je cjelovit sistem finansijske obrade dokumenata i evidencije. Posebna pažnja posvećena je kancelarijskom poslovanju, uključujući način arhiviranja, protokolisanja te elektronskog čuvanja dokumentacije, čime je osigurana sigurnost i brza dostupnost podataka. Kako bi se osigurala najviša razina profesionalizma u finansijskom izvještavanju, potpisan je ugovor sa eksternim knjigovodstvenim servisom koji vrši računovodstvene usluge i kontinuiranu finansijsku evidenciju.

Organizacija rada i timski sastanci

Uspostavljena je praksa redovnih timskih sastanaka na sedmičnom i mjesečnom nivou. Ovi sastanci služe za analizu realizovanih zadataka, definisanje prioriteta i dinamičko prilagođavanje rasporeda rada u skladu sa ciljevima TZ ZDK.

Planiranje za 2026. godinu i Turističko vijeće

Već u oktobru 2025. započete su aktivnosti na izradi Programa rada i finansijskog plana za 2026. godinu. Novi plan je ambiciozniji i definiše 10 strateških ciljeva sa posebnim fokusom na strateške partnere i sektorske grupe. Program je usvojen od strane NO u decembru 2025. Formiranje Turističkog vijeća TZ ZDK planirano je za kraj januara 2026. godine, čime će se kompletirati upravljačka struktura.

ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 2

Realizacijom Strateškog cilja 2, Turistička zajednica ZDK je uspješno prešla put od tek osnovane jedinice do potpuno funkcionalne institucije sa zaokruženim pravnim i administrativnim sistemom. Kontinuirana organizacija sedmičnih i mjesečnih timskih sastanaka omogućila je efikasno planiranje i analizu zadataka, dok je potpisivanje ugovora sa novim zaposlenicima krajem godine osiguralo kontinuitet rada.

Glavni uspjesi ove faze su:

1. **Puna pravna subjektivnost:** Usvajanjem svih potrebnih akata i dobijanjem saglasnosti Skupštine, TZ ZDK je postala kredibilan partner za vladine i međunarodne subjekte.
2. **Kvalitetan ljudski potencijal:** Unatoč izazovima sa finansiranjem, proces zapošljavanja je završen izborom najboljih kandidata među velikim brojem prijavljenih, što garantuje stručnost u sprovođenju budućih projekata.
3. **Vizija i kontinuitet:** Blagovremena izrada planova za 2026. godinu pokazuje da TZ ZDK ne funkcioniše reaktivno, već proaktivno planira razvoj turizma kroz 10 jasno definisanih strateških pravaca.
4. Uspostavljanje **Turističkog vijeća TZ ZDK**, planirano za januar 2026. godine, biće završni čin u kompletiranju upravljačke strukture.

Sve navedene aktivnosti jasno ukazuju na to da je TZ ZDK spremna da u narednom periodu, sa punim kadrovskim i pravnim kapacitetom, bude predvodnik u promociji i razvoju turističkih potencijala Zeničko-dobojskog kantona.

III IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 3

Naziv cilja: Analiza turističke ponude i turističkog potencijala ZDK

1. OPIS CILJA

Sveobuhvatna analiza turističke ponude i potencijala Zeničko-dobojskog kantona (ZDK) predstavlja polaznu tačku za strateško planiranje i pozicioniranje regije. Primarni cilj istraživanja bio je mapiranje resursa, identifikacija infrastrukturnih nedostataka, ali i prepoznavanje neiskorištenih prilika za razvoj održivog turizma. Ova analiza služi kao stručna podloga za donošenje odluka koje će unaprijediti kvalitet usluga, zaštititi prirodne i kulturno-historijske vrijednosti te potaknuti ekonomski rast kroz razvoj eko, kulturno-historijskog, vjerskog, outdoor i avanturističkog turizma.

2. DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA

Prikupljanje bazičnih podataka i statistička identifikacija

U prvoj fazi rada izvršena je identifikacija svih općina i gradova unutar kantona, uz precizno mapiranje osnovne turističke ponude i kontakata. Kroz analizu prikupljenih podataka (Zavod za statistiku FBiH, općine/gradovi, internet portali i sl) idetektovani su trendovi u turizmu, uz napomenu da su podaci u fazi ažuriranja zbog dugogodišnjeg odsustva kantonalne turističke zajednice.

Uspostava institucionalne saradnje za potrebe mapiranja

Realizovan je plan posjeta svim općinama i gradovima kantona. Na sastancima sa najvišim rukovodstvom prezentovan je operativni plan analize potencijala. Ključni korak bilo je imenovanje koordinatora ispred jedinica lokalne samouprave, koji su postali primarni izvor informacija za terensku analizu turističkih destinacija i infrastrukture.

Sveobuhvatna analiza tržišta i postojećih usluga

Izvršeno je istraživanje dostupnih izvora podataka o smještajnim kapacitetima i ugostiteljskim uslugama. Analizom je utvrđeno da su, zbog prethodnog nepostojanja krovne organizacije (11 godina), baze podataka na nivou kantona bile fragmentirane i neažurne. Detektovano je i stanje uplate boravišne takse, što je poslužilo kao indikator za buduće unapređenje sistema naplate i kontrole.

Identifikacija turističkih resursa i infrastrukture

Pored podataka dobijenih od koordinatora, izvršeno je ekstenzivno digitalno istraživanje i direktni kontakt sa NVO sektorom (planinari, ekolozi, udruženja žena). Identifikovani su ključni prirodni resursi, historijski lokaliteti i vjerske destinacije, uz

detaljan uvid u stanje prateće infrastrukture (parkinzi, javni toaleti, vidljivost i signalizacija).

Mapping turizma i kreiranje promotivnih podloga

Kroz prvu fazu mapiranja (završenu u septembru), kreirana je baza tekstova, fotografija i video materijala za sve vidove turizma (zimski, banjski, adrenalinski, lovno-ribolovni itd.). Rezultat ove aktivnosti je dizajniranje prvog turističkog vodiča ZDK, koji na jednom mjestu obuhvata cjelokupnu ponudu kantona i služi kao osnovni promotivni alat na međunarodnim sajmovima.

Analiza infrastrukturnih kapaciteta i povezanosti

Urađena je detaljna analiza putne komunikacije. Kreirana je tabela udaljenosti općina od aerodroma, željezničkih stanica i glavnih gradova regije. Analiza je pokazala dobru pokrivenost magistralnim putem M17 i autoputem, ali je identifikovala kritične tačke: loše stanje cesta ka planinskim i specifičnim destinacijama, te nezadovoljavajući kvalitet i nesigurnost željezničkog putničkog saobraćaja.

Izrada SWOT analize turističkog sektora

Na osnovu svih prikupljenih parametara, izrađena je detaljna SWOT analiza. Ona precizno definiše unutrašnje snage (npr. diverzitet ponude) i slabosti (npr. zapuštena infrastruktura i baze podataka), kao i vanjske prilike za razvoj kroz EU fondove i prijetnje u vidu regionalne konkurencije.

Finalni izvještaj i preporuke za razvoj

Kao rezultat prve faze istraživanja, formirane su baze podataka o rijekama, jezerima, planinarskim domovima, te biciklističkim i pješačkim stazama. Izvještaj nudi konkretne preporuke za obnovu putne infrastrukture, digitalizaciju baza podataka i jačanje promotivnih aktivnosti kako bi ZDK postao konkurentna destinacija na mapi BiH i Evrope.

ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 3

Realizacija Strateškog cilja 3 predstavlja jedan od najznačajnijih iskoraka u dosadašnjem radu Turističke zajednice ZDK, jer je po prvi put nakon više od decenije izvršena šira analiza turističkog sektora ZDK kantona. Ova aktivnost nije bila samo tehničko prikupljanje podataka, već dubinska valorizacija svega onoga što Zeničko-dobojski kanton nudi kroz turističku ponudu.

Ključni afirmativni ishodi ovog procesa ogledaju se u sljedećem:

- **Prekid decenijske informacijske izolacije:** Uspješnim mapiranjem resursa i uspostavom mreže općinskih koordinatora, TZ ZDK je uspjela prevazići dugogodišnji nedostatak ažurnih podataka. Time smo od "nepoznate destinacije" postali regija koja tačno poznaje svoje smještajne kapacitete, prirodne ljepote i kulturna bogatstva, što nam omogućava da nastupamo na tržištu sa autoritetom i preciznošću.

- **Otkrivanje neiskorištenih potencijala:** Analiza je potvrdila da je naš kanton riznica autentičnih doživljaja. Od historijskih utvrda i kraljevskih gradova, preko banjskih lječilišta, do netaknutih planinskih masiva i adrenalinskih staza – mapiranje je pokazalo da posjedujemo diverzitet koji rijetko koja regija u BiH može ponuditi na jednom mjestu. Izrada prvog turističkog vodiča ZDK kruna je ovog rada i naš prozor u svijet.
- **Inovativno uvezivanje tradicije i prirode:** Posebna vrijednost realizacije ovog cilja leži u uključivanju nevladinog sektora, planinara i lokalnih udruženja u proces analize. Njihov doprinos je bazi podataka dao autentičnost, osiguravajući da naša ponuda ne bude samo statistički broj, već živa priča o bosanskoj tradiciji, gastronomiji i gostoprimstvu.
- **Strateška jasnoća i putokaz za investicije:** Izrađena SWOT analiza i detaljan pregled infrastrukturnih kapaciteta nisu samo ukazali na izazove, već su definisali jasne prioritete zone za ulaganja. Identifikacija potrebe za obnovom putne komunikacije ka ključnim destinacijama i potencijal željezničkog saobraćaja daju nam argumente za privlačenje domaćih i stranih investitora koji traže sigurne i istražene prilike.
- **Digitalna transformacija i vidljivost:** Formiranje baza podataka o rijekama, jezerima, stazama i domovima postavlja TZ ZDK na mapu modernih turističkih organizacija. Ovi podaci su temelj za razvoj pametnih aplikacija i digitalnih info-platformi koje će modernom turistu olakšati boravak u našem kantonu.

IV IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 4

Naziv cilja: Uspostava saradnje sa strateškim partnerima

1. UVODNI OSVRT I STRATEŠKI OKVIR

Uspostavljanje čvrste saradnje s različitim ciljnim grupama i strateškim partnerima prepoznato je kao ključni faktor za razvoj, unapređenje i promociju turizma u Zeničko-dobojskom kantonu (ZDK). Strateški partneri igraju presudnu ulogu u kreiranju raznovrsnih turističkih usluga, realizaciji infrastrukturnih projekata, organizaciji manifestacija i edukaciji kadrova.

Kroz sinergiju sa svim akterima, Turistička zajednica ZDK (TZZDK) nastoji ostvariti zajedničke ciljeve u privlačenju turista, poboljšanju ponude i stvaranju prepoznatljivosti destinacije, čime se direktno podstiče ekonomski razvoj regiona. Ovakav sveobuhvatan pristup pokriva sve aspekte – od lokalne zajednice i privatnog sektora, preko obrazovnih i nevladinih organizacija, do vladinih institucija i medija. Svaka od ovih grupa predstavlja temelj za jačanje turizma i podizanje kvalitete života u našem Kantonu.

2. DETALJNI IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA

Saradnja sa lokalnom samoupravom i institucionalno uvezivanje

Na samom početku operativnog djelovanja, TZDZK je uputila zvanična pisma namjere svim načelnicima i gradonačelnicima u ZDK, informišući ih o početku rada i viziji razvoja. Održani su radni sastanci na kojima se analiziralo stanje i turistički potencijali svake pojedinačne jedinice lokalne samouprave.

- **Koordinacija:** Općine i gradovi su delegirali koordinate koji služe kao „produžena ruka“ prema TZDZK, olakšavajući prikupljanje zvaničnih podataka o potencijalima, destinacijama i infrastrukturi.
- **Inicijativa za lokalne TZ:** TZDZK je na sastancima sa načelnicima/gradonačelnicima i njihovim saradnicima uputila preporuke za osnivanje lokalnih turističkih zajednica. Posebno ističemo **Općinu Kakanj**, koja je prva i trenutno jedina prepoznala ovaj značaj i osnovala općinsku turističku zajednicu „Turistička zajednica općine Kakanj“.
- **Analiza potencijala:** Prezentovana je prva faza analize koja potvrđuje da ZDK posjeduje izuzetnu raznolikost ponude i dobru međusobnu cestovnu povezanost općina/gradova, što omogućava kreiranje zajedničkih turističkih aranžmana koji povezuju više općina i gradova.

Saradnja sa vladinim institucijama i razvojnim agencijama

Uspostavljena je redovna komunikacija sa Ministarstvom privrede ZDK, kao i strateška saradnja sa Zeničkom razvojnom agencijom ZEDA, Privrednom komorom ZDK i Službom za razvoj i međunarodne projekte ZDK. Dogovoreno je zajedničko apliciranje na domaće i međunarodne (EU) pozive radi privlačenja sredstava za turističku infrastrukturu. U sklopu saradnje sa Zeničkom razvojnom agencijom ZEDA i Privrednom komorom ZDK, TZDZK je pripremila Koncept prijedloge za 3 projekta („Eko turistička tura kroz tri kraljevska najljepša sela“, „Virtualni tur kroz srednjovjekovnu BiH“ i „Probudimo kamene spavače“) Ovi koncepti su prijedlozi za potencijalne javne pozive.

Posebno treba naglasiti podršku Vlade ZDK i Ministarstva za privredu ZDK na kontinuiranoj podršci projektima turističke infrastrukture, čime se osigurava stabilan razvoj destinacije.

Turistički sektor i rješavanje statusa privatnih iznajmljivača

Nakon detaljnog prikupljanja podataka o smještajnim kapacitetima, svim jedinicama upućena su pisma namjere za zajedničku promociju na sajmovima, web stranici i društvenim mrežama.

Suzbijanje sive zone: Prepoznajući problem nelegalnog iznajmljivanja, TZDZK je organizovala okrugli sto na temu: „Iznajmljivanje smještaja u domaćinstvu – registracija, kategorizacija i zakonske obaveze“. Uz učešće predstavnika općina/gradova, Turističke zajednice ZDK, Turističke zajednice SBK, Turističke zajednice Kakanj i kantonalne inspekcije, donesen je zaključak o traženju stručnog mišljenja od Federalne porezne uprave i Federalnog ministarstva okoliša i turizma.

Dobijena mišljenja, u kojima se iznajmljivač ne tretira kao klasična privredna djelatnost, poslužila su kao osnov za pokretanje inicijative za izmjene i dopune Zakona o ugostiteljstvu ZDK.

Saradnja sa obrazovnim institucijama

Potpisan je Memorandum o saradnji sa Filozofskim fakultetom u Zenici, kao ključnom obrazovnom institucijom za oblast kulture i turizma (Odsjek Kultura i turizam). Cilj ovog sporazuma je kreiranje programa stručne prakse za studente, kao i poticanje istraživačkih projekata koji se bave valorizacijom kulturne i historijske baštine kantona kroz aktivno uključivanje akademske zajednice.

Saradnja sa kulturnim i vjerskim institucijama

Ostvarena je inicijalna komunikacija sa institucijama kulture (muzeji, pozorište, galerije) i vjerskim institucijama. Trenutno su u fazi pripreme memoranduma o saradnji koji će omogućiti da kulturni i vjerski sadržaji postanu sastavni dio jedinstvene turističke ponude i aranžmana ZDK.

Saradnja sa organizacijama civilnog društva (NVO)

„U okviru strateškog opredjeljenja Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona ka inkluzivnom razvoju turističkih potencijala, tokom izvještajnog perioda ostvarena je intenzivna saradnja sa civilnim sektorom. Prepoznajući nevladine organizacije kao ključne partnere u identifikaciji i valorizaciji lokalnih mikrolokacija, Turistička zajednica je ostvarila saradnju sa velikim brojem nevladinih organizacija sa područja Kantona.

Ova sinergija javnog i civilnog sektora rezultirala je pokretanjem različitih projekata čiji je primarni cilj diversifikacija turističkog proizvoda ZDK, te sistemska promocija prirodnog i kulturno-historijskog naslijeđa. Kroz ove partnerske odnose, direktno smo podržali 17 inicijativa koje doprinose održivom razvoju, unapređenju turističke ponude, infrastrukture i jačanju vidljivosti naših destinacija na domaćem i međunarodnom tržištu. Realizacija navedenih projekata predstavlja značajan iskorak u kreiranju novih sadržaja koji odgovaraju savremenim zahtjevima turista, uz istovremeno snaženje lokalnih kapaciteta za upravljanje turističkim destinacijama.

Saradnja sa planinarskim udruženjima rezultirala je ustupanjem bogatog foto i video materijala za potrebe izrade promotivnih vodiča i video materijala TZ ZDK, čime se promoviraju outdoor turizam i prirodne ljepote.

Posebna saradnja ostvarena je sa 7 udruženja žena sa područja ZDK i Forumom građana Zenica na promociji gastro ponude i kulturne baštine ZDK na sajmu ZEPS 2025.

Inovacije u turističkoj ponudi ZDK

Turistička zajednica ZDK je u partnerstvu sa Željeznicama FBiH i Općinom Vareš, pokrenut je inovativni turistički proizvod „**Turistički voz Sarajevo – Vareš**“. Realizovana su tri sponzorirana putovanja, čime je testiran i promovisan novi model mobilnosti turista. TZ ZDK je sponzorirala jednu od tri uspješno realizovane vožnje.

Medijska vidljivost i strateško komuniciranje

Turistička zajednica ZDK je tokom 2025. godine ostvarila izuzetno visoku razinu medijske vidljivosti, tretirajući medije kao primarne partnere u promociji destinacije.

- **Sveobuhvatna saradnja:** Uspostavljena je redovna komunikacija sa brojnim domaćim i inostranim medijima – uključujući elektronske (TV i radio), štampane medije, te najuticajnije digitalne portale. Organizovane su press konferencije i događaji kojima je cilj bio kontinuirano informisanje javnosti o turističkim potencijalima ZDK.
- **Međunarodni uticaj (FAM trip):** Posebno značajna aktivnost bila je organizacija **FAM tripa za međunarodne novinare udruženja FIJET** (Svjetsko udruženje turističkih novinara i pisaca). Kroz posjete ključnim destinacijama na ZDK, ovi stručnjaci su na svojim internacionalnim portalima, TV kanalima i društvenim mrežama objavili reportaže o prirodnim ljepotama, kulturno-historijskim znamenitostima i gastronomiji našeg kantona.
- **Digitalna arhiva:** Sve aktivnosti TZDK su pažljivo dokumentovane i medijski praćene. Kako bi se osigurala transparentnost i uvid u postignute rezultate, u posebnom prilogu na kraju ovog izvještaja navedeni su linkovi ka portalima i objavama na socijalnim mrežama, koji čine integralni dio dokumentacije o promotivnim aktivnostima u 2025. godini.

ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 4

Realizacija aktivnosti u sklopu Strateškog cilja 4 potvrdila je da je **međusektorska saradnja** jedini ispravan put ka modernizaciji i globalnom pozicioniranju turizma u Zeničko-dobojskom kantonu. U proteklom periodu, Turistička zajednica ZDK prestala je biti izolovana institucija i postala je centralna tačka spajanja javnog sektora, privrede, akademske zajednice i civilnog društva.

Inkluzivni razvoj i saradnja sa civilnim sektorom

U okviru strateškog opredjeljenja Turističke zajednice ZDK ka inkluzivnom razvoju turističkih potencijala, tokom izvještajnog perioda ostvarena je intenzivna saradnja sa civilnim sektorom. Prepoznajući nevladine organizacije kao ključne partnere u identifikaciji i valorizaciji lokalnih mikrolokacija, Turistička zajednica je ostvarila saradnju sa velikim brojem nevladinih organizacija sa područja Kantona. Ova sinergija javnog i civilnog sektora rezultirala je pokretanjem različitih projekata čiji je primarni cilj diversifikacija turističkog proizvoda ZDK, te sistemska promocija prirodnog i kulturno-historijskog naslijeđa. Kroz ove partnerske odnose, direktno smo podržali **17 inicijativa** koje doprinose održivom razvoju, unapređenju turističke ponude, infrastrukture i jačanju vidljivosti naših destinacija na domaćem i međunarodnom tržištu. Realizacija navedenih projekata predstavlja značajan iskorak u kreiranju novih sadržaja koji odgovaraju savremenim zahtjevima turista, uz istovremeno snaženje lokalnih kapaciteta za upravljanje turističkim destinacijama.

Na osnovu provedenih partnerskih inicijativa, možemo izvući sljedeće ključne zaključke:

- **Institucionalna stabilnost i povjerenje:** Uspostavljanjem direktnih linija komunikacije sa lokalnim vlastima i imenovanjem koordinatora, vraćeno je povjerenje lokalnih vlasti u kantonalne projekte. Model Općine Kakanj, formiranje općinske turističke zajednice, služi kao putokaz za ravnomjeran razvoj svih dijelova kantona. Ovakav pristup omogućava da se turistički razvoj ne dešava samo u centrima, već da se ravnomjerno širi kroz sve dijelove kantona.
- **Inovativnost kao tržišna prednost:** Partnerstvo sa Željeznicama FBiH na projektu „Turistički voz Sarajevo – Vareš“ dokazalo je da ZDK može kreirati inovativne i održive turističke proizvode koji privlače pažnju cijele regije. Ovaj projekt nije samo transportna linija, već simbol naše spremnosti da kroz kreativna partnerstva oživimo zaboravljene destinacije i povežemo ih sa modernim tržišnim tokovima.
- **Snažna međunarodna i medijska vidljivost:** Saradnja sa svjetskim udruženjem turističkih novinara (FIJET) i brojnim domaćim medijima rezultirala je vidljivošću kakvu naš kanton nije imao uži vremenski period. Shvatili smo da partnerstvo sa medijima nije samo informisanje, već strateško građenje brenda ZDK kao destinacije bogate gastronomije, kulturno-historijske baštine, vjerske baštine i netaknute prirode.
- **Uvezivanje privrede i civilnog sektora:** Potpisani Ugovori o saradnji sa nevladinim organizacijama, udruženjima žena i Forumom građana Zenica dali su našoj ponudi "dušu i autentičnost". Bez njihovog angažmana na sajmu ZEPS 2025 i doprinosa planinarskih udruženja u prikupljanju materijala za turistički vodič, naša ponuda je postala živa priča koja privlači posjetioce.
- **Razvojna sinergija sa partnerima, komore, razvojne agencije:** Bliska saradnja sa agencijom ZEDA, Privrednom komorom i resornim kantonalnim ministarstvima otvorila je vrata ka novim izvorima finansiranja i zajedničkom apliciranju na međunarodne fondove. Time smo osigurali da Turistička zajednica postane generator novih investicija, a ne samo korisnik budžetskih sredstava.

Finalna ocjena

Uspostavljanjem ovih strateških partnerstava, postavili smo čvrstu mrežu podrške koja garantuje dugoročnu održivost naših projekata. Shvatili smo da niko ne može razvijati turizam sam – snaga je u uvezivanju. Postignuti rezultati u okviru ovog cilja osiguravaju da ZDK u budućnosti ne bude samo usputna stanica, već destinacija koja svoje partnere cijeni, a svojim gostima nudi vrhunski doživljaj oblikovan zajedničkim trudom cijele zajednice.

V IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 5

Naziv cilja: Razvoj i implementacija turističkog brenda zdk

1. OPIS STRATEŠKOG CILJA

Osnovni cilj u izvještajnom periodu bio je utemeljenje vizualnog i narativnog identiteta Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona (TZZDK). Aktivnosti su bile usmjerene na objedinjavanje heterogene ponude kantona – od srednjovjekovne državnosti i religijskog pluralizma do prirodnih fenomena i industrijskog naslijeđa i posebne autentične gastro ponude – u jedinstven, prepoznatljiv turistički proizvod sposoban za tržišnu utakmicu na domaćem i inostranom nivou.

2. DETALJNI IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI AKTIVNOSTI

Uspostavljanje vizualnog identiteta i korporativnih simbola

Prva faza rada obuhvatila je kreiranje krovnog vizualnog identiteta TZZDK. Kreiran integralni vizualni identitet koji uključuje:

- **Logotip TZZDK:** Razvijen je logo koji sublimira kraljevsko naslijeđe srednjovjekovne Bosne, prirodne ljepote i zaštićena područja kantona.
- **Slogan:** Usvojen je komunikacijski slogan „**Visit Ze♥Do**“ radi lakše međunarodne prepoznatljivosti.
- **Standardizacija:** Poseban segment brendinga predstavlja „**mini baner**“ – siva vizualna linija u boji kamena koja u nizu tematski povezuje ključne objekte (tvrđave, bazilike, kamene kugle, stećke, obelisk, piramide, sakralne objekte i industrijski dimnjak kao simbol razvoja industrije od 19. vijeka. Cijeli vizualni niz položen je na motiv **bosanskog ćilima**, čime se naglašava duboka ukorijenjenost u tradiciju i nacionalni identitet.

Kreiranje strateškog narativa „**Dolina kraljeva i kamenih tajni**“

Razvijen je jedinstveni turistički narativ koji kanton redefinira kao regiju misterije i historijskog kontinuiteta. Pod krovnim imenom „**Dolina kraljeva i kamenih tajni**“, objedinjeni su ključni lokaliteti:

- **Historijsko-arheološki klaster:** Bobovac, ostaci kraljevskih gradova Mile i Grgurevo, tvrđave Vranduk, Tešanj i Maglaj, stari grad Visoki, ostaci ranohrišćanske bazilike u Brezi.
- **Mistični i prirodni fenomeni:** Kamene kugle u Zavidovićima, kompleks piramida u Visokom, te obelisk i nekropole stećaka u Olovu (UNESCO naslijeđe).

Ovaj narativ služi kao osnova za sve buduće promotivne kampanje i storytelling strategije i pozicioniranje ZDK kao centralne tačke bosanskohercegovačke historije i istraživačkog turizma.

Digitalna transformacija i razvoj web platformi

U cilju osiguranja vidljivosti na globalnom tržištu, realizovano je:

- **Društvene mreže:** Pokrenuti su i verifikovani FB i Instagram profili sa redovnim sedmičnim planom objava.
- **Web infrastruktura:** Tehnički je završena izrada službene web stranice i prateće mobilne aplikacije. Zbog kadrovskih ograničenja, faza unosa podataka predviđena je za početak 2026. godine, sa planiranim puštanjem u punu funkciju do kraja februara 2026.

Produkcija promotivnog materijala i višejezična adaptacija

Izvršena je sistematska priprema i štampa promotivne literature:

- **Turistički vodič:** Publikacija „Kraljevska, mistična i prirodna blaga Ze♥Do“ kreirana je kao sveobuhvatna priča o neotkrivenim prirodnim, kulturno-historijskim i gastro bogatstvima. Turistički vodič je preveden na **engleski i turski jezik**.
- **Multimedijalna baza:** Prikupljena je relevantna video-foto dokumentacija sa autorskim pravima za 30+ destinacija, uključujući speleološke komplekse, planinske i biciklističke staze, jezera, rijeke, vodopade, zaštićena prirodna područja spremnih za sajamske nastupe i digitalne kampanje.
- **Afše:** Dizajnirane su i distribuirane afiše iz serijala „Najljepša sela“, s ciljem promocije ruralnog turizma.

Lansiranje brenda

Centralni događaj promocije brenda bio je nastup na generalnom BiH sajmu **ZEPS 2025**.

- **Interaktivni štand:** Kreiran je prostor koji kombinuje tradicionalne elemente (bosansko posuđe, ćilim) sa modernim tehnologijama (digitalni prikazi na LCD ekranima, fotografije turističkih destinacija štampane na foreksu).
- **Rezultat:** Postignuta je visoka frekvencija posjeta i ostvareni su prvi značajni kontakti sa turističkim operaterima, uz distribuciju štampanog promo materijala.

ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 5

Realizacija petog strateškog cilja u prvoj godini rada Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona (TZZDK) predstavlja ključni iskorak ka sistemskom brendiranju kantona kao autentične i prepoznatljive destinacije. Kroz aktivnosti definisanja vizualnog identiteta, kreiranje narativa o „Dolini kraljeva i kamenih tajni“, te izradu višejezičnih promotivnih materijala, kanton je po prvi put dobio jedinstven tržišni okvir koji objedinjuje sve njegove kulturne, historijske i prirodne specifičnosti.

Poseban značaj postignutih rezultata ogleda se u činjenici da su sve navedene aktivnosti realizovane u uslovima izrazito limitiranih ljudskih kapaciteta. Radne procese

u sklopu ovog strateškog cilja iznijela su svega dva uposlenika uz rukovodstvo direktora, što je predstavljalo objektivni izazov u pogledu operativne brzine i obima planiranih zahvata. Uprkos kadrovskom deficitu, primijenjen je model visoke operativne efikasnosti i strateškog prioritiziranja. Umjesto kvantiteta, fokus je stavljen na kreiranje vrhunskog vizualnog identiteta i autentičnog narativa koji će služiti kao trajna osnova za rad budućim kadrovima. Postignuti rezultati demonstriraju da je, i pored manjka ljudstva, uspostavljen sistem koji je kantonu pružio prepoznatljivo lice i glas. Upravo je kadrovski deficit bio primarni razlog za prolongiranje unosa podataka na službenu web stranicu i njeno zvanično puštanje u rad u 2026. godine, kako bi se osigurao najviši nivo kvaliteta sadržaja.

Uprkos navedenim ograničenjima, strateški cilj je ocijenjen kao uspješno implementiran u svojoj prvoj fazi. Postavljeni temelji brenda – od logotipa i slogana do multimedijalne baze – demonstriraju visoku efikasnost u radu sa raspoloživim resursima. Postignuti stepen vizualne i digitalne prepoznatljivosti, potvrđen kroz zapaženo lansiranje i promociju brenda na nastupu TZ ZDK na sajmu ZEPS, osigurao je čvrstu platformu za buduće aktivnosti. Zaključno, ovaj strateški cilj je dokazao da su jasna vizija i autentičan storytelling omogućili TZ ZDK da, i uz minimalan broj izvršilaca, postavi Zeničko-dobojski kanton na mapu najznačajnijih historijskih i turističkih destinacija Bosne i Hercegovine.

VI IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 6

Naziv cilja: Jačanje prepoznatljivosti Zeničko-dobojskog kantona kao turističke destinacije

1. OPIS I MARKETINŠKA VIZIJA

Strateški cilj jačanja prepoznatljivosti usmjeren je na kreiranje autentičnog identiteta Zeničko-dobojskog kantona na domaćoj i međunarodnoj turističkoj mapi. Osnovna namjera Turističke zajednice ZDK (TZ ZDK) je transformacija imidža kantona iz industrijskog središta u atraktivnu, mističnu i prirodno bogatu destinaciju. Kroz ciljani marketing, stratešku promociju i digitalno prisustvo, TZ ZDK postavlja temelje za prepoznatljivost koja će privući posjetioce svih preferencija – od ljubitelja historije i kraljevskog naslijeđa do poklonika eko-turizma i avanture.

2. DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA

Brendiranje i vizuelni identitet destinacije

U okviru ovog cilja, TZ ZDK je uspješno kreirala jedinstvenu turističku priču koja povezuje **kraljevsku historiju, mistične lokalitete i bogatstvo netaknutih prirodnih ljepota**. Kao ključni alat za prepoznatljivost, osmišljen je i lansiran slogan „**Visit Ze-Do**“, koji modernim vizuelnim pristupom poziva turiste na istraživanje našeg kantona.

Izrada promotivnog materijala i višejezičnost

Poseban fokus stavljen je na dostupnost informacija stranim turistima. U skladu s tim, kreirani su:

- **Sveobuhvatni turistički vodič i brošure** na bosanskom, engleskom i turskom jeziku, čime smo pokrili ključna emitivna tržišta.
- **Promo afiše** koje vizuelno ističu "najljepša sela" ZDK, promovišući seoski turizam i autentičan način života.
- **Mini baneri** sa prikazom najznačajnijih historijskih i vjerskih objekata, koji služe kao brzi vodič kroz kulturno-religijsko naslijeđe regije.

Digitalna transformacija i prisustvo na društvenim mrežama

Prepoznajući značaj digitalnog marketinga, TZ ZDK je uspostavila zvanične profile na društvenim mrežama **Facebook i Instagram**. Ovi kanali služe za svakodnevnu komunikaciju s potencijalnim turistima, praćenje recenzija i aktivno upravljanje imidžom destinacije. Iako su web stranica i mobilna aplikacija u podmakloj fazi izrade, zbog temeljitog prikupljanja materijala i procesa kadrovskog jačanja, zvanično puštanje u rad planirano je za **kraj februara 2026. godine**, čime će se zaokružiti digitalni ekosistem TZ ZDK.

Infrastruktura za informisanje turista (Info pultovi)

Zbog prioritarnih administrativnih poslova, intenzivne prve faze mapiranja cjelokupne ponude kantona, te priprema za nastupe na domaćim i međunarodnim sajmovima, aktivnosti postavljanja fizičkih info pultova po općinama i gradovima prenesene su u operativni plan za **2026. godinu**. Ova aktivnost će se realizovati u uskoj saradnji sa jedinicama lokalne samouprave i privatnim sektorom (hoteli/moteli) kako bi se osigurala maksimalna pokrivenost informacijama na terenu.

ZAKLJUČAK realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 6

Realizacija aktivnosti u okviru Strateškog cilja 6 predstavlja uspješan početak nove ere u promociji našeg kantona. Turistička zajednica ZDK je u kratkom vremenu uspjela prekinuti dugogodišnju nevidljivost regije i ponuditi tržištu moderan, svjež i intrigantan brend pod sloganom „**Visit Ze-Do**“.

Glavni faktori uspjeha ovog cilja su:

1. **Strateško repozicioniranje:** Naš kanton više nije percipiran isključivo kroz industriju, već kao "kraljevska i mistična" destinacija, što direktno utiče na porast interesa stranih novinara, turoperatora i individualnih putnika.
2. **Kvalitet promotivnog materijala:** Izradom visokokvalitetnih vodiča na više jezika, TZ ZDK je osigurala da informacije o našim ljepotama dođu do najšireg kruga korisnika, čime smo postali konkurentni drugim kantonima i regijama.
3. **Temeljnost u digitalnom nastupu:** Odluka da se web stranica i aplikacija puste u rad početkom 2026. godine, nakon što se osigura vrhunski sadržaj, pokazuje našu posvećenost kvalitetu, a ne samo formi.

Završna misao

Zaključno, Strateški cilj 6 je uspješno postavio temelje vizuelne i informativne prepoznatljivosti ZDK. Sa jasnim sloganom, kvalitetnim materijalima i razvijenom strategijom za digitalne kanale, spremni smo da u 2026. godini, kroz info-pultove i aktivnu web platformu, postanemo jedna od najvidljivijih turističkih destinacija u Bosni i Hercegovini. Zeničko-dobojski kanton je konačno progovorio jezikom modernog turizma.

VII IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 7

Naziv cilja: Učestvovanje na sajmovima turizma sa posebnim naglaskom na sajam ZEPS 2025 i promociju ZDK

1. UVODNI TEKST

U okviru realizacije strateškog cilja koji se odnosi na međunarodnu promociju i jačanje tržišne pozicije, u 2025. godini fokus Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona (TZ ZDK) stavljen je na sistemsko predstavljanje turističkih potencijala na ključnim emitivnim tržištima (tržišta iz kojih dolazi najviše turista). Nastupi na sajmovima i aktivno sudjelovanje na stručnim skupovima bili su presudni za pozicioniranje naše destinacije na dinamičnom globalnom tržištu, čime je direktno građena međunarodna vidljivost i jačana prepoznatljivost brenda. Ovi događaji poslužili su kao idealna platforma za uspostavljanje strateških partnerstava s turoperatorima i agencijama, što predstavlja temelj za daljnji rast organiziranih dolazaka. Sudjelovanjem na okruglim stolovima i tematskim sastancima, aktivno smo razmjenjivali iskustva te usvajali najnovije svjetske trendove radi podizanja kvalitete lokalne ponude. Neposredna komunikacija s medijima otvorila je prostor za nove razvojne projekte, osiguravajući da naša destinacija ostane visokokonkurentna i informisana.

2. DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA

Nastupi i posjete sajmovima

- Sajam IRAN EXPO 2025 (April): Na poziv Ambasade Irana u organizaciji Privredne komore ZDK, , direktor Turističke zajednice ZDK je sa delegacijom privrednika posjetio ovaj prestižni sajam. Tokom posjete, direktor je imao poseban program sa turoperatorima iz regija Srednjeg, Bliskog i Dalekog istoka, kao i iz zemalja nastalih raspadom SSSR-a te Sjeverne i Srednje Afrike. Prisustvovao je brojnim B2B sastancima na kojima su prezentovane mogućnosti i raspoloživi turistički kapaciteti Bosne i Hercegovine, s posebnim naglaskom na potencijale Zeničko-dobojskog kantona.
- Sajam turizma u Lukavcu (Maj): Predstavnici TZ ZDK posjetili su ovaj sajam gdje je održano nekoliko sastanaka s domaćim i inostranim predstavnicima turističkih zajednica i medija. Dogovorena je strateška saradnja sa Međunarodnim udruženjem turističkih novinara (FIJET) u svrhu međunarodne promocije ZDK kao atraktivne turističke destinacije.

- 21. Međunarodni sajam ekologije – EKOBIS 2025 (Septembar): U saradnji s Privrednom komorom Zeničko-dobojskog kantona, predstavljeni su turistički potencijali kantona na ovom jubilarnom sajmu u Bihaću.
- Sajam ZEPS 2025, Zenica (Septembar): Nastup na sajmu ZEPS predstavljao je veliki organizacioni izazov. TZ ZDK je imala vlastiti, namjenski kreiran promo štand koji je uključivao detaljnu prezentaciju potencijala kroz video, foto i štampani materijal. Uz kulturno-historijske i prirodne ljepote, prezentovana je bogata gastro i etnološka ponuda. Saradnja s nevladinim sektorom (udruženja žena s područja ZDK i Forum građana Zenica) omogućila je postavljanje etno izložbe, pri čemu su svakog dana svoj rad predstavljala po dva nova udruženja. Urađen je poseban promotivni materijal: turistički vodič kroz kraljevstva, mistična i prirodna blaga Ze♥Do, afiše „Najljepša sela ZDK“, brendirane majice, cekeri, kačketi, bookmarkeri i slično. Svim općinama i gradovima upućen je poziv da besplatno predstave svoju ponudu na štandu TZ ZDK.
- Sajam „Tourism Expo Sarajevo 2025“ (Septembar): Glavni cilj bio je predstavljanje ZDK kao još uvijek nedovoljno istražene turističke regije. Uz prezentaciju multimedijalnog materijala, uspostavljena je saradnja s turističkim agencijama, hotelijerima, avio-kompanijama i turoperatorima. Tom prilikom, organizatori sajмова iz Kragujevca i Novog Sada uputili su zvanične pozive za nastup TZ ZDK na njihovim manifestacijama.
- 16. Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma u Kragujevcu (Novembar): Direktor TZ ZDK učestvovao je u dijalog sesiji na temu „Regionalna saradnja turističkih zajednica i organizacija sa ciljem razvoja Balkana kao zajedničke turističke destinacije“. Sajam je bio izvrsna prilika za razmjenu ideja o razvoju seoskog turizma, uz iskazano veliko interesovanje turističkih organizacija iz Srbije za ponudu našeg kantona.
- 56. Međunarodni sajam turizma u Novom Sadu (Novembar): Na jednom od najvećih sajмова u jugoistočnoj Evropi, članu ICCA i CEFA udruženja, štand TZ ZDK zabilježio je izuzetnu posjećenost. Turistička zajednica je ostvarila značajan međunarodni uspjeh osvojivši Veliku zlatnu medalju za visoke standarde kvalitete. Direktor TZ ZDK je bio panelista na regionalnoj konferenciji o temi „Siva zona u turističkoj industriji“, što je potvrdilo značaj naše institucije u regionalnim tokovima.
- Međunarodni sajam turizma i kongres „TTI Izmir“ (Decembar): TZ ZDK je prvi put nastupila kao izlagač na ovoj vodećoj platformi u Turskoj koja okuplja preko 280 izlagača iz cijelog svijeta. Pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i turizma Republike Turske, direktor je održao niz B2B susreta s turskim turoperatorima. Dogovorena je saradnja na promociji etno-gastro i prirodnih ljepota ZDK, te organizacija FAM tripa za turske partnere u 2026. godini.

Organizacija FAM Tripa 2025

U oktobru 2025. godine realizovan je četverodnevni FAM TRIP za 12 profesionalnih novinara – članova Svjetskog udruženja novinara i pisaca o turizmu (FIJET) iz Pariza.

- Tok posjete: Novinari iz cijele regije (od Ljubljane do Skoplja) obišli su Tešanj, Maglaj, Zavidoviće, Žepče, Zenicu, Kakanj, Visoko i Vareš. Program je obuhvatio obilazak spomenika, zaštićenih područja, najljepših sela, susrete s domaćim stanovništvom i degustaciju tradicionalne gastronomije.
- Očekivani efekat: Doseg objava putem televizije, radija i digitalnih medija procjenjuje se na preko 20 miliona ljudi širom Jugoistočne Evrope. Ovaj događaj potvrdio je da turizam u ZDK, uz daljnje ulaganje, može postati snažan generator ekonomskog razvoja, jer „turizam nije trošak – turizam je investicija“.

Učešće na stručnim sesijama, okruglim stolovima i tematskim sastancima

Aktivnim učešćem predstavnika TZ ZDK osigurano je direktno prisustvo našeg kantona u procesima donošenja važnih odluka za razvoj sektora. Detaljan pregled ključnih sesija obuhvata:

- Susret turističkih zajednica FBiH (Bihać, Juni): Na inicijativu TZ Bihać, predstavnici TZ ZDK učestvovali su na prvom susretu 14 turističkih zajednica. Cilj je bio umrežavanje, sagledavanje stvarnog stanja u sektoru i zajedničko osmišljavanje strategija za održivi razvoj turizma na nacionalnom nivou i zajedničku promociju na međunarodnom tržištu.
- Prezentacija platforme „Discover BiH“ (Sarajevo): Radni sastanak u organizaciji VTK BiH i USAID Turizam o digitalnoj platformi koja nudi digitalizirane itinerere i MICE segment. TZ ZDK planira prezentovati sve svoje potencijale putem ove globalne platforme.
- 14. Kongres o transportnoj infrastrukturi i transportu: U organizaciji Željeznica FBiH, fokus je bio na temi „Ekonomski, društveni i politički značaj željeznica za razvoj kulturnog i ekoturizma u BiH“. Ovo je posebno važno zbog novog proizvoda: „Turistički voz Sarajevo-Vareš“.
- 3. Sarajevo Tourism Summit: Diskusije su vođene o „Green“ turizmu i ESG standardima, budućnosti ljudskih potencijala i adrenalinskom turizmu kao sredstvu promocije. Summit je poslužio za stvaranje novih poslovnih prilika kroz brojne kontakte.
- Radionice za razvoj portfolija održivog turizma u BiH: Analizirani su trendovi i podaci s ciljem da BiH postane regionalni model održivog turizma kroz očuvanje prirode i stvaranje zelenih radnih mjesta.
- Treninzi EU „Jačanje kapaciteta OCD i institucija“: Fokus je bio na valorizaciji materijalne i nematerijalne baštine te obuci projekt menadžera za izradu projektnih prijedloga prema fondovima EU.

- Međunarodna konferencija u Brčkom: U okviru susreta turističkih radnika Zapadnog Balkana, vođene su panel diskusije s univerzitetskim profesorima iz Beograda, Tuzle i Brčkog, te predstavnicima YUTA-e, o upravljanju destinacijama.
- Koordinacioni sastanak s radnicima u turizmu FBiH (Sarajevo): Sastanak informativno-dijaloškog karaktera sa Federalnom ministricom doc. dr. Nasihom Pozder o realizovanim aktivnostima FMOIT, rješavanju tekućih problema i planovima za 2026. godinu.

ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 7

Na osnovu detaljnog pregleda realizovanih aktivnosti u 2025. godini, zaključuje se da je Turistička zajednica ZDK uspješno ispunila i nadmašila planirane ciljeve iz domena promocije i saradnje. Kroz strateške nastupe na međunarodnim sajmovima, od Irana i Turske do Srbije i Bosne i Hercegovine, osigurana je maksimalna vidljivost kantona na tri kontinenta. Osvajanje Velike zlatne medalje na 56. Međunarodnom sajmu u Novom Sadu predstavlja objektivnu potvrdu kvaliteta rada i regionalnog ugleda koji naša institucija uživa.

Poseban značaj ima ostvarena sinergija sa nevladinim sektorom i udruženjima žena, čime je na sajmu ZEPS ponuđen autentičan doživljaj tradicije. Organizacija FAM tripa sa članovima FIJET-a postavila je Zeničko-dobojski kanton u fokus regionalnih medija, dosegnuvši potencijalnu publiku od 20 miliona ljudi. Istovremeno, aktivno učešće na stručnim kongresima, EU treninzima i koordinacionim sastancima sa Federalnim ministarstvom omogućilo je da TZ ZDK bude nezaobilazan partner u procesima digitalne transformacije i uspostavljanja standarda održivog turizma.

Uspjeh novih proizvoda, poput turističkog voza za Vareš i digitalne integracije u platformu „Discover BiH“, pokazuje da se turizam u našem kantonu razvija kao Stručno vođen, moderan i ekonomski održiv sistem. Svi postignuti rezultati u 2025. godini potvrđuju da strateško ulaganje u promociju i edukaciju donosi konkretne koristi lokalnoj zajednici, pozicionirajući Zeničko-dobojski kanton kao atraktivnu i prepoznatljivu turističku destinaciju spremnu za buduće izazove.

VIII IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI STRATEŠKOG CILJA 8

Naziv cilja: Unapređenje digitalne promocije i online prisustva

1. UVODNI TEKST

U skladu sa savremenim trendovima u turističkoj industriji, gdje digitalna vidljivost predstavlja ključni faktor pri odabiru destinacije, Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona (TZ ZDK) je u izvještajnom periodu fokusirala svoje resurse na uspostavljanje snažne online infrastrukture. Strateški cilj „Unapređenje digitalne promocije i online prisustva“ postavljen je sa namjerom da se Zeničko-dobojski kanton pozicionira kao moderna, digitalno osviještena i lako dostupna destinacija. Realizacija

planiranih aktivnosti obuhvatila je razvoj promotivnih kanala, kreiranje bogate multimedijalne baze, te uvođenje naprednih digitalnih alata koji olakšavaju rad privatnom sektoru i unapređuju statističko praćenje turističkog prometa.

2. DETALJAN IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA

Društvene mreže i vizuelni identitet: Uspješno su kreirani i pušteni u rad zvanični profili na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Ovi kanali služe kao primarni alat za svakodnevnu interakciju sa potencijalnim turistima, omogućavajući direktan plasman informacija o ponudi Kantona.

Multimedijalna baza (Video teka): U saradnji sa partnerima, Turistička zajednica je obezbijedila bogatu video teku sa više od 30 profesionalnih promotivnih video zapisa. Ovi materijali detaljno prikazuju turističku ponudu ZDK i najatraktivnije destinacije, te čine okosnicu budućih digitalnih kampanja i vizuelne prezentacije Kantona na sajmovima i online platformama.

Web infrastruktura i mapiranje: Razvoj zvanične web stranice TZ ZDK i prateće web aplikacije priveden je kraju. Iako su tehnički spremni, njihovo zvanično puštanje u rad planirano je za početak 2026. godine. Ova strateška odluka donesena je kako bi se osigurao najviši kvalitet podataka, precizno mapiranje svih destinacija unutar ZDK, te potpuna ažurnost informacija koje će biti dostupne korisnicima.

Saradnja sa medijima i FAM trip: Značajan iskorak na međunarodnom planu ostvaren je organizacijom FAM tripa za članove FIJET-a (Svjetsko udruženje turističkih novinara i pisaca). Rezultat ove aktivnosti je veliki broj objavljenih reportaža istaknutih stranih novinara u inostranim medijima, čime je ZDK dobio neprocjenjivu promociju na globalnom nivou.

Digitalizacija sektora smještaja (Prijava.ba): U cilju modernizacije poslovanja, TZ ZDK je sklopila ugovor o godišnjem plaćanju licence za web aplikaciju Prijava.ba. Ovim je omogućeno besplatno korištenje sistema svim pružaocima smještajnih usluga na području Kantona. Aplikacija omogućava digitalni unos prijave i odjave gostiju, automatsko generisanje TU11 obrazaca, te preciznu evidenciju naplaćene boravišne takse, čime se direktno smanjuje administrativni teret za privrednike.

Sinergija sa civilnim sektorom: Kroz saradnju sa brojnim nevladinim organizacijama (planinari, izviđači, sportska i ekološka udruženja, udruženja žena, forum građana Zenica i sl.), realizovani su projekti koji su dodatno obogatili digitalni sadržaj i promotivne kampanje detaljnim i usko stručnim informacijama. Ovi podaci su od presudnog značaja za privlačenje specifičnih grupa turista— od avanturista i ljubitelja netaknute prirode, pa sve do onih koji istražuju gastronomsku ponudu ili historijsko-kulturnu i vjersku baštinu. Upravo njima su neophodne precizne smjernice i detalji o destinacijama koje ostaju skrivene u standardnim turističkim vodičima.

ZAKLJUČAK o realizaciji aktivnosti u okviru Strateškog cilja 8

Sve aktivnosti predviđene u okviru osmog strateškog cilja uspješno su započete ili u potpunosti realizovane, čime je stvorena čvrsta osnova za dalji rast. Poseban naglasak

stavljen je na kvalitetu i sistemsko rješenje – od besplatne digitalizacije za pružaoce smještajnih usluga putem platforme Prijava.ba, bogate video produkcije preko međunarodnog brendiranja kroz saradnju sa strukovnim novinarima, do temeljite pripreme web portala za 2026. godinu. Turistička zajednica ZDK je ovim aktivnostima transformisala svoj pristup promociji, prelazeći iz tradicionalnih u moderne, mjerljive i interaktivne digitalne okvire koji će u narednom periodu biti ključni generator povećanja broja dolazaka i noćenja.

GENERALNI ZAKLJUČAK IZVJEŠTAJA O PROGRAMU RADU ZA 2025. GODINU

Sumirajući realizaciju aktivnosti u okviru osam strateških ciljeva postavljenih za 2025. godinu, može se izvesti nedvojben zaključak da je Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona (TZ ZDK) u svojoj prvoj operativnoj godini ostvarila izuzetan iskorak, transformišući se iz tek osnovane administrativne jedinice u centralni generator razvoja turističke industrije u ovom dijelu Bosne i Hercegovine.

1. Institucionalna arhitektura i operativna izvrsnost

Uspostavljanje modernog sjedišta u Metalurg City Centru u Zenici nije bilo samo pitanje logistike, već strateško pozicioniranje institucije u srce privrednih zbivanja. Kroz precizno definiranje pravnog okvira, usvajanje ključnih akata (Statuta, etičkih kodeksa i planova javnih nabavki) te transparentan proces zapošljavanja stručnih kadrova, TZ ZDK je izgradila reputaciju kredibilnog i stabilnog partnera. Posebno je značajna proaktivnost u planiranju za 2026. godinu, što ukazuje na to da organizacija ne funkcioniše reaktivno, već strateški anticipira buduće tržišne trendove.

2. Analitički pristup i mapiranje „Doline kraljeva i kamenih tajni“

Nakon više od decenije informacijskog vakuuma, TZ ZDK je provela dubinsku analizu i mapiranje cjelokupne turističke ponude. Kreiranje krovnog narativa „Dolina kraljeva i kamenih tajni“ predstavlja prekretnicu u brendiranju Kantona. Umjesto izolovanih lokacija, tržištu je ponuđen unificiran i mističan turistički proizvod koji spaja srednjovjekovnu državnost (Bobovac, Vranduk, Tešanj), prirodne fenomene (kamene kugle, piramide) i industrijsko naslijeđe. Ovakav storytelling, podržan izradom prvog višjezičnog Turističkog vodiča ZDK, osigurao je jasnu prepoznatljivost i različitost u odnosu na druge regije.

3. Međunarodna ofanziva i potvrda kvaliteta

Godina 2025. ostat će upamćena po snažnoj međunarodnoj prisutnosti na tri kontinenta – od Irana i Turske do zemalja regije. Osvajanje Velike zlatne medalje na Sajmu turizma u Novom Sadu predstavlja krunski dokaz da su standardi koje je TZ ZDK postavila već u prvoj godini na vrhunskom nivou. Organizacija FAM tripa za članove FIJET-a, s procijenjenim dosegom od 20 miliona ljudi, osigurala je medijsku vidljivost kakvu kanton nikada ranije nije imao, pozicionirajući ZDK kao nezaobilaznu destinaciju na mapi jugoistočne Evrope.

4. Sinergija, inovacije i digitalna transformacija

TZ ZDK se nametnula kao ključni kohezivni faktor koji spaja javni sektor, privatne poduzetnike i civilno društvo. Podrška i saradnja sa brojnim nevladinim organizacijama i inkluzivan pristup na sajmu ZEPS 2025 dali su turističkoj ponudi autentičnost i društvenu vrijednost. Istovremeno, uvođenje inovativnih proizvoda poput Turističkog voza Sarajevo–Vareš i besplatne digitalizacije za smještajne kapacitete putem platforme Prijava.ba, dokazuju opredijeljenost ka modernom, održivom i tehnološki naprednom turizmu.

5. Finalna ocjena i vizija za budućnost

Svi realizovani ciljevi potvrđuju da Turistička zajednica ZDK ne posmatra turizam kao trošak, već kao stratešku investiciju. Uspostavljeni su temelji koji će u narednim godinama omogućiti drastično povećanje broja dolazaka i noćenja, privlačenje stranih investicija i otvaranje novih „zelenih“ radnih mjesta.

Zeničko-dobojski kanton je u 2025. godini konačno dobio svoj turistički identitet, glas i prepoznatljivo lice. Institucija ulazi u 2026. godinu sa punim kadrovskim kapacitetom, razvijenom digitalnom infrastrukturom i snažnom mrežom domaćih i međunarodnih partnera, spremna da kanton pozicionira kao lidera autentičnog, istraživačkog i održivog turizma u Bosni i Hercegovini.

**IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI FINANSIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE ZENIČKO-DOBOJSKOG
KANTONA ZA 2025.GODINU**

februar, 2026.godine

BILJEŠKE UZ IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI FINANSIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZDK ZA 2025.GODINU

OBRAZLOŽENJE REALIZOVANIH PRIHODA

I – PRIHODI/PRIMICI

Ostvareni prihodi/primici prikazani su u rubrici **I – PRIHODI/PRIMICI** finansijskog plana.

Na dan 01.01.2025.godine na računu Turističke zajednice ZDK je bilo stanje 60.970,00 KM. (Vlada ZDK je 20.12.2024. godine izvršila prvu uplatu na račun Turističke zajednice ZDK u iznosu od 61.000,00 KM, s tim da je 31.12.2024.godine sa računa skinuto 30,00 KM kao trošak vođenja bankovnog računa). Vlada ZDK je 06.01.2025.godine izvršila uplatu od 100.000,00 KM za 2024.godinu (na osnovu Odluke o odobravanju finansijskih sredstava Turističkoj zajednici ZDK na ime sufinansiranja troškova neophodnih za funkcionisanje Turističke zajednice ZDK). Dana 09.10.2025.godine Vlada je izvršila uplatu od 400.000 KM (na osnovu Odluke o odobravanju finansijskih sredstava Turističkoj zajednici ZDK na ime sufinansiranja troškova neophodnih za funkcionisanje Turističke zajednice ZDK)

Od septembra mjeseca 2025.godine Ministarstvo finansija je uspostavila sistem raspodjele prihoda od boravišne takse za ZDK i vršilo je uplate na račun Turističkoj zajednici ZDK. Po osnovu uplata boravišne takse za 2025.godinu Turistička zajednica ZDK je ostvarila prihod od 10.065.,66 KM

U tabeli koja slijedi prikazan je zbirni pregled ostvarenih prihoda za 2025. godinu, uključujući početno stanje.

R.br.	Mjesec	Planirano	Ostvareno
	BUDŽET ZDK		
1.	PS	60.970,00	60.970,00
2.	Januar	100.000,00	100.000,00
3.	Oktobar	400.000,00	400.000,00
	Ukupno budžet	560.970,00	560.970,00
	BORAVIŠNA TAKSA		
1.	Septembar / decembar/2025	0,00	10.065,66
	Ukupno boravišna taksa 2025	0,00	10.065,66
	UKUPNO PRIHODI:	560.970,00	571.035,66

Ukupno ostvareni prihodi u 2025.godine je 571.035,66 KM.

OBRAZLOŽENJE REALIZOVANIH RASHODA/TROŠKOVA

Ovaj izvještaj pruža detaljan pregled utrošenih sredstava u odnosu na usvojeni finansijski plan za 2025. godinu. Cilj dokumenta je identifikacija ključnih odstupanja (ušteda ili prekoračenja) po stavkama/redcima, uz obrazloženje faktora koji su utjecali na konačni finansijski ishod.

Rashodovna strana poslovanja Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona direktno je korelirana sa realizacijom programskih aktivnosti usmjerenih na uspostavu kancelarije Turističke zajednice ZDK, marketing i promociju kantona kao turističke destinacije, nastupe i posjete sajmovi. Rashodi su klasificirani prema ekonomskim kategorijama, uključujući troškove poslovanja, kapitalna ulaganja i podršku manifestacijama od značaja za kanton. Fokus obrazloženja koje slijedi je na namjenskom utrošku sredstava, racionalizaciji operativnih troškova te efektivnosti ulaganja u projekte koji generišu dodanu vrijednost za turističku privredu i lokalnu zajednicu.

U nastavku se daje detaljno obrazloženje realizovanih rashoda za period januar-decembar/2025.godine, koji su prikazani u rubrici II-rashodi/troškovi

II – RASHODI/TROŠKOVI finansijskog plana. Rashodi su sistematizovani po redcima, u skladu s namjenom i vrstom troškova, a za svaki redak je posebno navedeno obrazloženje koje pojašnjava svrhu i opravdanost predviđenih iznosa.

U tabeli u nastavku dat je generalni pregled realizacije finansijskog plana po stavkama/redcima sa odstupanjem

Redak	Naziv rashoda/troška	Planirani iznos	Realizacija	Odstupanje
1.	Troškovi radne snage	204.657,44	158.562,19	22,524
2.	Ugovorni troškovi	31.467,43	36.962,23	-17,461
3.	Putni troškovi i dnevnice zaposlenika	8.077,45	6.260,75	22,491
4.	Troškovi vođenja knjigovodstva	7.221,35	6.997,35	3,102
5.	Režijski troškovi kancelarije	10.992,43	8.724,92	20,628
6.	Troškovi rada kancelarije	28.803,28	20.024,17	30,48
7.	Troškovi web stranice, društvene mreže i internet	10.149,70	9.726,40	4,171
8.	Nastupi i posjete sajmovima i drugim promotivnim skupovima	71.114,36	59.714,12	16,031
9.	Reklama i propaganda	90.424,30	38.451,09	57,477
10.	Reprezentacija	4.842,65	421,83	91,289
11.	Donacije i sponzoriranje	78.255,00	8.255,00	89,451
12.	Stručno obrazovanje i edukacija	1.700,00	1.436,00	15,529
13.	Provizija i druge bankarske usluge	1.880,40	1.089,88	42,04
14.	Sofwer za prijavu i odjavu turista, održavanje	6.340,00	5.640,00	11,041
15.	Ostali nepredviđeni troškovi	4.570,00	1.771,72	61,232
	UKUPNO RASHODI/TROŠKOVI	560.495,79	364.037,65	35,05

1. Stavka/redak 1: Troškovi radne snage

Analiza troškova radne snage, koja obuhvata plate, naknade i doprinose za zaposlene, pokazuje da je od planiranih **204.657,44 KM** realizovano **158.562,19 KM**. Ostvarena realizacija iznosi **77,48%**, uz odstupanje od **22,52%** (46.095,25 KM) manje od predviđenog budžeta.

Ovo značajno odstupanje rezultat je strateškog prilagođavanja dinamici priliva budžetskih sredstava:

1. **Odgadanje plana zapošljavanja:** Prvobitnim planom za 2025. godinu bilo je predviđeno proširenje tima za dva nova izvršioca u mjesecu avgustu. Uslijed kašnjenja uplate planiranih budžetskih sredstava za rad Turističke zajednice ZDK, javni konkurs je poništen, a proces zapošljavanja prolongiran za 2026. godinu, što je generisalo veći dio uštede.
2. **Vremensko razgraničenje isplata:** U skladu sa računovodstvenom praksom, plata za decembar 2025. godine, iako planirana u tekućoj godini, biće isplaćena u januaru 2026. godine, čime se stvara tehničko odstupanje u izvještajnom periodu.
3. **Realizacija naknada i regresa:** Troškovi obuhvataju redovne isplate plata za tri uposlenika, topli obrok, prevoz i regres. Također, prateći odluku Vlade ZDK kao osnivača, svim radnicima je krajem godine isplaćena naknada/poklon, čime je Turistička zajednica ZDK uskladila svoju politiku naknada sa kantonalnim nivoom.
4. **Vanredni rashodi (v.d. direktor):** Nakon izvršenog inspekcijskog nadzora, Poreska uprava FBiH, Kantonalni poreski ured Zenica donosi rješenje o otklanjanju nepravilnosti broj 13-4-02-12-20-787-2/25 od 22.08.2025. godine kojim je naloženo da Turistička zajednica ZDK za period trajanja angažmana v.d. direktora istom izvrši isplatu zaostalih naknada, zbog nepravovremenog odjavljivanja iz sudskog registra uz napomenu da se isto nije moglo učiniti zbog neizmirenih obaveza po osnovu novčanih kazni v.d. direktora.

U tabeli 1.1.su date isplate koje se odnose na izmirenje obaveza prema v.d. direktoru:

Tabela 1.1.

R.br.	Datum isplate	Neto iznos	Porezi i doprinosi	Ukupno
1.	22.04.2025.	10.750,70	2.546,28	13.296,98
2.	17.10.2025.	10.956,00	2.594,94	13.550,94
	UKUPNO:			26.847,92

Smanjenje troškova radne snage za 22,52% primarno je uzrokovano prolongiranjem novog zapošljavanja radi očuvanja likvidnosti u periodu nestabilnog priliva sredstava. Ovo odstupanje nije rezultat operativne neefikasnosti, već strateške odluke o prolongiranju novih zapošljavanja za 2026. godinu uslijed nestabilne dinamike priliva budžetskih sredstava. Turistička zajednica ZDK je prioritet dala održavanju likvidnosti i redovnom izmirenju obaveza prema postojećim uposlenicima i dobavljačima, dok su uštede ostvarene kroz racionalizaciju kadrovskih planova i tehnička razgraničenja isplata.

Iako je zabilježen neplanski trošak prema v.d. direktoru, ukupna disciplina u upravljanju ljudskim resursima osigurala je značajne budžetske rezerve za naredni period.

2. Stavka/redak 2: Ugovorni troškovi

Ukupno planirani troškovi za ugovorne troškove iznosili su **31.467,43 KM**, dok je ukupna realizacija iznosila **36.962,23 KM**. Realizacija planiranih troškova iznosi **117,461%**, što predstavlja odstupanje od **17,461%** (odnosno **5.494,80 KM**) više od predviđenog budžeta.

Struktura realizovanih ugovornih troškova prikazana je u sljedećoj tabeli:

Tabela 2.1.: Pregled ukupnih ugovornih troškova

R.br.	Ugovorni trošak	Iznos
1.	Troškovi usluga advokata i notara	3.646,02
2.	Troškovi po ugovorima o djelu (bruto) i naknade za NO i komisiju	26.683,71
3.	Ugovori sa NVO za potrebe ZEPS 2025	4.000,00
4.	Najam putničkog vozila	2.632,50
	UKUPNO:	36.962,23

Obrazloženje pojedinih stavki:

- Troškovi po ugovorima o djelu i naknadama (red 2) u iznosu od 26.683,71 KM odnose se na ključne operativne poslove: angažman hostesa na sajmovima, vodiča i animatora na FAM tripovima, snimanje i izradu vizuelnog identiteta (logo i baneri), vođenje Facebook stranice, poslove javnih nabavki, rad Nadzornog odbora (NO), te rad komisije za izbor kandidata za prijem u radni odnos u Turističku zajednicu ZDK.
- Posebno značajnu podstavku u okviru ugovornih troškova (red 3) predstavlja realizacija sredstava u iznosu od 4.000,00 KM, namijenjena projektnoj saradnji sa nevladinim sektorom tokom sajma ZEPS 2025. Navedena sredstva realizovana su kroz sedam pojedinačnih ugovora sa udruženjima žena sa područja Zeničko-dobojskog kantona i Forumom građana Zenica. Ovim angažmanom omogućeno je uspostavljanje posebnog eksternog promotivnog štanda, na kojem je na autentičan način prezentovana bogata gastro ponuda i kulturna baština našeg kantona. Kroz direktnu promociju tradicionalnih jela i ručnih radova udruženja, Turistička zajednica ZDK je doprinijela očuvanju tradicije i osnaživanju lokalnih zajednica, dok je posjetiocima sajma ponuđen jedinstven doživljaj turističkih potencijala regije.

Posebna napomena o naslijeđenim troškovima i sudskim sporovima:

Unutar ove stavke, neophodno je izdvojiti troškove koji su nastali u prethodnim periodima, a koji su dospjeli na naplatu i plaćeni naknadno:

1. **Obaveze iz perioda 2022. – 2024. godina:** Iznos od **5.494,80 KM** odnosi se na troškove rada privremenog Nadzornog odbora, kao i rad novog NO za period 2024. i dio 2025. godine (tokom mandata v.d. direktora).

2. **Troškovi pravnog zastupanja:** Uslijed tužbe koju je v.d. direktor pokrenuo protiv Turističke zajednice ZDK, Turistička zajednica je bila obavezna angažovati advokata, čije su usluge u 2025. godini iznosile **1.572,48 KM** (uključeno u stavku 1, Tabele 1).
3. **Ostali naslijeđeni troškovi (v.d. direktor):** Ukupan iznos od **9.449,80 KM** odnosi se na obaveze nastale u 2024. godini, a koje su plaćene u tekućem periodu:

Tabela 2.2.: Specifikacija naslijeđenih troškova (v.d. Šarić Jasmin)

R.br.	Ugovorni trošak	Iznos
1.	Troškovi usluga advokata i notara	2.073,54
2.	Troškovi po ugovorima o djelu (bruto)	4.743,76
3.	Najam putničkog vozila	2.632,50
	UKUPNO:	9.449,80

Evidentno prekoračenje od **17,46%** isključivo je rezultat izmirenja obaveza iz prethodnih godina (2022-2024) i troškova pravne zaštite uzrokovane sudskim sporom bivšeg v.d. direktora protiv institucije. Bez ovih naslijeđenih stavki i vanrednih sudskih troškova, ugovorni troškovi bi bili realizovani unutar planiranih okvira, čime bi se ostvarila dodatna ušteda u tekućem poslovanju.

3. Stavka/redak 3: Putni troškovi i dnevnice zaposlenika

Analiza troškova po osnovu službenih putovanja i pripadajućih dnevnica zaposlenika pokazuje da je od planiranih **8.077,45 KM** realizovano ukupno **6.260,75 KM**. Ostvarena realizacija budžeta iznosi **77,51%**, uz negativno odstupanje od **22,49%** (odnosno **1.816,70 KM** manje od predviđenog).

Navedeni troškovi obuhvataju planirane aktivnosti terenskog rada, posjete sajmovima u zemlji i inostranstvu, te prisustvovanje promotivnim skupovima i radnim sastancima od značaja za rad Turističke zajednice ZDK. Razlozi za ostvareno odstupanje i specifičnosti realizacije su sljedeći:

1. **Prolongiranje terenskih aktivnosti:** Planom i programom rada za izvještajni period predviđene su posjete jedinicama lokalne samouprave (općinama i gradovima) na području ZDK. Cilj ovih posjeta bio je uspostavljanje direktne saradnje sa načelnicima/gradonačelnicima i imenovanje koordinatora za rad sa Turističkom zajednicom. Međutim, uslijed kašnjenja uplate planiranih budžetskih sredstava, dinamika ovih aktivnosti je promijenjena, a njihova realizacija prolongirana za naredni period, što je rezultiralo manjim utroškom sredstava.
2. **Troškovi u periodu v.d. direktora:** Unutar ukupno realizovanih sredstava, potrebno je posebno izdvojiti iznos od **911,43 KM**. Navedeni trošak nastao je po osnovu službenih putovanja i dnevnica u periodu angažmana v.d. direktora, što predstavlja namjenski utrošak sredstava u skladu sa tadašnjim operativnim potrebama institucije.
3. **Optimizacija prisustva na događajima:** Dio uštede ostvaren je i kroz racionalizaciju odlazaka na promotivne skupove i okrugle stolove, prilagođavajući učešće prioritetima i dostupnim likvidnim sredstvima u kritičnim periodima godine.

Realizacija putnih troškova od **77,51%** ukazuje na to da su ključne terenske aktivnosti i sajamska prisustva uspješno sprovedeni, ali uz strogu kontrolu troškova. Glavni razlog manjeg utroška sredstava je prolongiranje planiranih posjeta jedinicama lokalne samouprave (općine/gradovi) za naredni period zbog kašnjenja budžetskih sredstava, uz istovremeno uredno servisiranje naslijeđenih obaveza iz perioda v.d. direktora.

4. Stavka/redak 4: Troškovi vođenja knjigovodstva

Ukupno planirana sredstva za rad i usluge knjigovodstva iznosila su **7.221,35 KM**, dok je u izvještajnom periodu realizovano **6.997,35 KM**. Ostvarena realizacija budžeta iznosi **96,90%**, uz neznatno odstupanje od **3,10%** (224,00 KM) manje od predviđenog plana.

U okviru analize realizacije, **posebno je potrebno naglasiti** dio troškova koji se odnosi na mandat prethodnog v.d. direktora:

Izmirenje naslijeđenih obaveza: Iznos od **1.966,35 KM** predstavlja finansijske obaveze nastale za vrijeme mandata v.d. direktora, a koje su formalno plaćene u mandatu novoimenovanog direktora. Ova stavka jasno ukazuje na preuzimanje i realizaciju ranije nastalih troškova unutar trenutnog izvještajnog perioda.

- Unutar navedenog iznosa, rashodi prema knjigovodstvenom servisu iznose 1.030,35 KM za 2024.godinu.
- Preostalih 936,00 KM odnosi se na troškove vođenja finansijskih knjiga za januar i februar 2025. godine, te obaveznu izradu završnog računa Turističke zajednice ZDK.

Obrazloženje odstupanja: Razlika od **224,00 KM** u odnosu na plan rezultat je tehničkog zaokruživanja mjesečnih troškova usluga u završnom kvartalu, čime je ostvarena minimalna ušteda u odnosu na budžetski okvir.

Sa realizacijom od visokih **96,90%**, ova stavka predstavlja stabilan i predvidiv administrativni trošak neophodan za nesmetano funkcionisanje institucije. Poseban akcenat u ovom periodu stavljen je na izmirenje naslijeđenih obaveza iz mandata v.d. direktora, te osiguravanje kontinuiteta u vođenju finansijskih knjiga i izradi završnog računa, čime je potvrđena fiskalna odgovornost trenutne uprave.

5. Stavka/redak 5: Režijski troškovi kancelarije

Analiza režijskih troškova, koji obuhvataju zakup poslovnog prostora i parkinga, utrošak električne energije, vode, te usluge tekućeg održavanja, pokazuje da je od planiranih **10.992,43 KM** realizovano **8.724,92 KM**. Ostvarena realizacija iznosi **79,372%** uz negativno odstupanje od **20,628%** (**2.267,51 KM**) u odnosu na budžet.

Glavni uzroci ovog odstupanja su specifičnosti u dinamici fakturisanja i obračuna:

1. **Vremensko razgraničenje troškova zakupa:** Planom je bilo predviđeno plaćanje decembarske fakture za zakup u tekućoj godini. Međutim, s obzirom na standardnu proceduru prema kojoj se fakture za decembar ispostavlja i

izmiruje u januaru naredne godine, ova stavka će biti evidentirana u budžetu za 2026. godinu, što predstavlja primarni razlog nižeg utroška sredstava.

2. **Dinamika obračuna komunalnih usluga:** U decembru je izvršen obračun režijskih troškova (struja i voda) za dva mjeseca (novembar i decembar). Iako su troškovi električne energije u ovom periodu znatno uvećani zbog intenzivnijeg korištenja sistema klimatizacije u svrhe grijanja, ukupna suma režija i dalje ostaje ispod planiranog godišnjeg okvira zbog prethodno pomenutog odlaganja plaćanja zakupa.
3. **Optimizacija ostalih režijskih usluga:** Troškovi vode i tekućeg održavanja su se kretali u okvirima očekivanih vrijednosti.

Analiza režijskih troškova sa realizacijom od **79,37%** potvrđuje stabilno operativno poslovanje kancelarije uz efikasno upravljanje resursima. Iako je u zimskom periodu zabilježen očekivani rast troškova električne energije zbog zagrijavanja prostorija, ukupno odstupanje od **20,63%** prvenstveno je tehničke prirode. Ono je rezultat dosljedne primjene računovodstvenog načela vremenskog razgraničenja, prema kojem će se decembarski zakup izmiriti u narednoj fiskalnoj godini, čime je održana visoka budžetska disciplina bez ugrožavanja funkcionalnosti radnog prostora.

6. Stavka/redak 6: Troškovi rada kancelarije

U tekućem izvještajnom periodu ukupni troškovi rada kancelarije iznosili su **20.024,17 KM**, što u odnosu na planirani budžet od **28.803,28 KM** predstavlja realizaciju od **69,52%**. Evidentno negativno odstupanje od **30,48% (8.779,11 KM)** rezultat je kombinacije strateških odluka o nabavci i postignutih ušteda na tržištu.

Glavni faktori koji su uticali na ovakav ishod su:

1. **Vremensko razgraničenje nabavke krupne opreme:** Najznačajnija stavka odstupanja odnosi se na planiranu nabavku dva LCD totema za prezentaciju video i foto materijala. Iako je postupak odabira najpovoljnijeg ponuđača finaliziran i narudžba zvanično upućena u 2025. godini, u skladu sa ugovornim odredbama, isporuka i plaćanje će se izvršiti u 2026. godini. Shodno tome, ova sredstva ostaju nerealizovana u tekućem budžetu.
2. **Optimizacija nabavnih cijena:** Prilikom nabavke ostale kancelarijske opreme, kroz detaljnu analizu tržišta i pregovore sa dobavljačima, ostvarene su niže jedinične cijene u odnosu na inicijalno procijenjene vrijednosti, što je doprinijelo dodatnom smanjenju rashoda bez narušavanja kvaliteta opremljenosti.

U nastavku je prikazan detaljan pregled realizovanih nabavki kroz specifikaciju opreme i kancelarijskog materijala.

Tabela 6.1.: Detaljan opis nabavljene opreme

R.br.	Naziv opreme	Količina	Broj postupka JN	Ukupno
1.	Računarska oprema PC	3	36969-8-1-17/25	4.197,00
2.	Računarska oprema PC	2	36969-8-1-7/26	2.784,00
3.	Laptop	1	36969-8-1-3/26	2.199,00
4.	Printer	1	36969-8-1-15/25	849,00
5.	LCD Televizor	1	36969-8-1-16/25	790,00

6.	Projektor sa dodatnom opremom	1	36969-8-1-1/26	1.561,00
7.	Platno za projektor	1		
8.	Metalni pokretni stalak za TV	1		
9.	Fotoapararat	1	36969-8-1-9/26	2.779,00
10.	Metalni stalci za promo materijal	2	R&S	878,09
11.	Postolje sa zastavom (BiH, ZDK, TZZDK)	3	36969-8-1-20/25	1.053,00
12.	Kancelarijske radne stolice	6	36969-8-1-14/25	1.549,80
13.	Kancelarijske stolice	5+1	36969-8-1-8/26	
14.	Vješalica	2		
15.	Switch	1		24,00
16.	Baner	1		298,35
	UKUPNO oprema:			18.962,24

Tabela 6.2.: Nabavljeni kancelarijski materijal

R.br.	Kancelarijski materijal	Količina	Broj postupka JN	Ukupno
1.	Kancelarijski materijal	kompl	36969-8-1-18/25	872,87
2.	Kancelarijski materijal	kompl	36969-8-1-11/25	189,06
	UKUPNO kancelarijski materijal:			1.061,93

Tabela 6.3.: Troškovi rada kancelarije

R.br.	Opis	Iznos
1.	Nabavljena oprema	18.962,24
2.	Nabavljeni kancelarijski materijal	1.061,93
	UKUPNO troškovi rada kancelarije	20.024,17

S obzirom na to da je proces nabavke LCD totoma već ugovoren, očekuje se da će nerealizovani dio budžeta od 30,48% biti u potpunosti biti utrošen u narednom obračunskom periodu (2026. godina), dok su uštede ostvarene na ostaloj opremi indikator efikasnog upravljanja troškovima.

Realizacija troškova rada kancelarije od **69,52%** ukazuje na visoku ekonomičnost pri opremanju radnog prostora Turističke zajednice ZDK. Odstupanje od **30,48%** primarno je uzrokovano prolongiranjem isporuke i plaćanja ugovorenih LCD totoma za 2026. godinu, što predstavlja tehničko pomjeranje budžetske stavke, a ne odustajanje od strateške investicije. Posebno treba istaći uspješnu optimizaciju nabavnih cijena kroz transparentne postupke javnih nabavki, čime je omogućena nabavka kompletne IT i kancelarijske opreme (računari, printer, foto-oprema, namještaj) uz značajne uštede, zadržavajući pri tome visok standard funkcionalnosti kancelarije.

7. Stavka/redak 7: Troškovi web stranice, društvene mreže i Internet

U okviru analize troškova digitalnog prisustva i internet usluga, planirana sredstva iznosila su **10.149,70 KM**, dok je stvarna realizacija iznosila **9.726,40 KM**. Ovakav

rezultat ukazuje na veoma visok stepen budžetske preciznosti sa realizacijom od **95,829%**. Zabilježeno odstupanje od svega **4,171% (423,30 KM)** predstavlja uštedu nastalu uslijed racionalizacije operativnih troškova.

Analiza strukture troškova obuhvata sljedeće ključne aktivnosti:

1. **Razvoj digitalne infrastrukture:** U potpunosti je realizovana izrada tehničkog dijela web stranice, kao i razvoj namjenske mobilne aplikacije. Ovi procesi su sprovedeni u skladu sa definisanim tehničkim specifikacijama i u okviru predviđenih cijena.
2. **Zakup mrežnih resursa:** Uspješno je izvršen zakup domena i hosting usluga za oba sistema (web stranicu i aplikaciju), čime je osiguran kontinuitet i sigurnost online prisustva.
3. **Status implementacije i održavanja:** Budući da je zvanično puštanje web stranice i aplikacije u rad prolongirano za početak 2026. godine uslijed procesa obezbjeđivanja adekvatnih kadrovskih kapaciteta za administraciju sadržaja, predviđena sredstva za tekuće održavanje su ostala neutrošena. Izostanak potrebe za dodatnim intervencijama spoljnih saradnika u ovoj fazi direktno je doprinio ukupnoj uštedi.

U tabelarnom pregledu koji slijedi prikazana je detaljna specifikacija troškova za navedene stavke:

Tabela 7.1: Pregled troškova digitalnih usluga i interneta

R.br.	Opis	Status	Broj postupka JN	Ukupno
1.	Izrada web stranice	Završeno	36969-8-2-27/25	4.680,00
2.	Izrada mob aplikacije	Završeno	36969-8-2-36/25	4.680,00
3.	Zakup domene	Aktivno		170,00
4.	Zakup hostinga	Aktivno		196,40
	UKUPNO web stranica:			9.726,40

Visok stepen realizacije od **95,83%** potvrđuje izuzetnu preciznost u planiranju digitalne infrastrukture Turističke zajednice ZDK. Uspješnim završetkom izrade web stranice i namjenske mobilne aplikacije, uz osiguranje domene i hostinga, postavljeni su ključni tehnički temelji za modernu promociju kantona. Minimalno odstupanje od **4,17%** rezultat je domaćinskog upravljanja sredstvima, gdje je ušteda ostvarena prolongiranjem troškova tekućeg održavanja za 2026. godinu, prateći dinamiku pripreme sadržaja i kadrovskog jačanja administracije.

8. Stavka/redak 8: Nastupi i posjete sajmovima i drugim promotivnim skupovima

Za aktivnosti u okviru nastupa na sajmovima i drugim promotivnim skupovima planirana su sredstva u iznosu od **71.114,36 KM**, dok je ukupna realizacija iznosila **59.714,12 KM**. Ostvarena realizacija budžeta iznosi **83,97%**, uz odstupanje od **16,03%** (odnosno **11.400,24 KM** manje od plana).

Analiza realizovanih aktivnosti i struktura troškova:

1. **Obaveze iz mandata v.d. direktora:** Kao i kod prethodnih stavki, **posebno treba izdvojiti** troškove koji su nastali u periodu mandata v.d. direktora, a koji su obuhvaćeni ovim izvještajnim periodom. Ovi troškovi iznose ukupno **30.614,36 KM** i odnose se na:
 - **Sajam ZEPS 2024:** Realizovan nastup u iznosu od **24.614,35 KM**,
 - **FAM Trip 2024:** Organizacija studijskog putovanja u iznosu od **6.000,01 KM**.

Navedene stavke predstavljaju realizaciju ranije preuzetih obaveza koje su finansijski procesuirane u tekućem periodu.

2. **Aktivnosti u mandatu direktora Turističke zajednice ZDK:** Preostali dio realizovanih sredstava u iznosu od **29.099,81 KM** utrošen je na intenzivne promotivne aktivnosti i nastupe na ključnim tržištima tokom 2025. godine, uključujući:
 - **Međunarodne sajmove:** Nastupi u Kragujevcu, Novom Sadu, te prestižni sajam „TTI Izmir“ u Turskoj i posjete sajmu IRAN EXPO 2025,
 - **Domaće i regionalne sajmove:** Nastup na ZEPS 2025, „Tourism Expo Sarajevo 2025“, prezentacija na sajmu ekologije EKOBIS i posjeta sajmu turizma u Lukavcu.
 - Organizacija studijskog putovanja: **FAM Tripa 2025**.

Obrazloženje odstupanja: Glavni razlog za odstupanje od planiranih sredstava (16,03% manje od plana) leži u **kasnijem usvajanju Programa rada i Finansijskog plana Turističke zajednice ZDK**. Navedeno kašnjenje je uzrokovalo sporiju dinamiku uplate budžetskih sredstava, što je onemogućilo realizaciju pojedinih promotivnih aktivnosti u punom planiranom kapacitetu, uprkos ostvarenim značajnim nastupima.

Analiza realizacije sajamskih nastupa sa stopom od **83,97%** ukazuje na visoku operativnu aktivnost Turističke zajednice ZDK, uprkos administrativnim preprekama. Ključna karakteristika ovog perioda je izmirenje naslijeđenih obaveza iz mandata v.d. direktora u iznosu od **30.614,31 KM**, što čini više od polovine ukupno realizovanih sredstava. Istovremeno, u tekućem mandatu uspješno je sproveden širok spektar promotivnih aktivnosti na domaćim i međunarodnim tržištima (Turska, Srbija, Iran). Negativno odstupanje od **16,03%** isključivo je rezultat eksternih faktora kašnjenja u usvajanju Programa rada i priliva budžetskih sredstava što je diktiralo sporiju dinamiku trošenja i spriječilo realizaciju preostalih planiranih aktivnosti u punom kapacitetu.

9. Stavka/redak 9: Reklama i propaganda

Za potrebe reklame i propagande planirana su sredstva u iznosu od **90.424,30 KM**, dok je ukupna realizacija iznosila **38.451,09 KM**. Ostvarena realizacija budžeta iznosi **42,52%**, uz značajno odstupanje od **57,48%** (odnosno **51.973,21 KM** manje od plana).

Struktura utrošenih sredstava i analiza neizvršenih aktivnosti:

1. **Obaveze iz mandata v.d. direktora:** Unutar ukupno realizovanog iznosa, **posebno treba izdvojiti** troškove u iznosu od **17.424,30 KM** koji su nastali za vrijeme mandata v.d. direktora. Ovi troškovi obuhvataju nabavku reklamnog materijala, te dizajn i štampanje osnovnog promotivnog materijala, a koji su finansijski izmireni u tekućem izvještajnom periodu.
2. **Realizovane aktivnosti u mandatu direktora Turističke zajednice ZDK:** Preostala sredstva usmjerena su na ključne promotivne i strateške projekte, uključujući:
 - **Strateška dokumentacija:** Izrada analize turističkog potencijala ZDK kao neophodne predstudije za izradu godišnjih planova rada Turističke zajednice ZDK i priprema za izradu Strategije razvoja turizma ZDK.
 - **Identitet i promocija:** Izrada logotipa, promo banera, memoranduma, te promocija destinacija ZDK putem štampanih medija, kreiranje, dizajniranje i štampanje promo materijala, nabavka reklamnog materijala sa obilježljima Turističke zajednice ZDK (kačketi, majice, cekeri i sl.)
 - **Specifični projekti:** Promovisanje inovativnog turističkog proizvoda „Turistički voz Sarajevo-Vareš“ i destinacije Vareš, kroz zakup i angažman turističkog voza za turiste.

Obrazloženje odstupanja: Visok procenat nerealizovanih sredstava (57,48%) direktna je posljedica **kasnijeg usvajanja Programa rada i Finansijskog plana Turističke zajednice ZDK**, što je uzrokovalo zastoje u prilivu budžetskih sredstava. Uslijed navedenog, značajan dio planiranih digitalnih i multimedijalnih aktivnosti je prolongiran ili otkazan, uključujući:

- Produkciju profesionalnih video zapisa i fotografija.
- Izradu 360° virtualnih tura kroz ključne destinacije Kantona.
- Štampanje specifičnih afiša i promotivnih vodiča po općinama i gradovima.
- Promociju putem digitalnih video banera na frekventnim lokacijama

Evidentno je da je dinamika realizacije promotivnih aktivnosti bila direktno uslovljena eksternim faktorima, prvenstveno administrativnim kašnjenjima u usvajanju ključnih dokumenata i operativnim prilivom sredstava. Iako je značajan dio budžeta ostao neutrošen, Turistička zajednica ZDK je prioritet dala strateškim pripremama (analiza potencijala) i izmirenju naslijeđenih obaveza iz prethodnog mandata, dok su kompleksniji digitalni projekti ostavljeni za realizaciju u punom kapacitetu nakon stabilizacije budžetskih priliva.

10. Stavka/redak 10: Reprerentacija

Stavka troškova reprezentacije bilježi najznačajnije odstupanje u odnosu na planirani budžet. Od ukupno predviđenih **4.842,65 KM**, realizovano je svega **421,83 KM**, što predstavlja realizaciju od **8,711%**. Ovako izraženo negativno odstupanje od **91,289% (4.420,82 KM)** rezultat je svjesne odluke o maksimalnoj racionalizaciji neoperativnih troškova.

Sredstva koja su utrošena usmjerena su isključivo na ključne promotivne i društveno odgovorne aktivnosti:

1. **Strateška racionalizacija:** Uprava je u tekućem periodu primijenila stroge mjere kontrole troškova reprezentacije, dajući prioritet direktnim projektnim aktivnostima u odnosu na opšte administrativne troškove ugostiteljstva i protokola.
2. **Promocija na sajmu ZEPS 2025:** Najveći dio realizovanih sredstava utrošen je na izložbeni štand tokom sajma ZEPS 2025, čime je osigurana vidljivost Turističke zajednice i direktna komunikacija sa poslovnim partnerima i posjetiocima.
3. **Podrška projektu "Suvenirnica":** Poseban značaj dat je saradnji sa učenicima osnovnih škola u okviru projekta "Suvenirnica". Prilikom posjete Turističkoj zajednici ZDK, učenici su uručili ručno izrađene suvenire, a sredstva reprezentacije su iskorištena za kupovinu prigodnih poklona u znak zahvalnosti i motivacije mladih kreativaca, čime je ojačana veza sa lokalnom zajednicom.

Detaljna specifikacija utrošenih sredstava reprezentacije prikazana je u nastavku:

Tabela 10.1.: Troškovi reprezentacije

R.br.	Opis	Količina	Broj postupka JN	Ukupno
1.	Kancelarija	1	36969-8-1-19/25	42,65
2.	Nastup na sajmu ZEPS 2025.	1	36969-8-1-24/25	239,08
3.	Pokloni za učenike projekta „Suvenirnica“	1	36969-8-1-25/25	140,10
	UKUPNO troškovi reprezentacije:			421,83

Izuzetno niska realizacija budžeta za reprezentaciju odražava visok stepen finansijske discipline. Fokus je uspješno pomjeren sa opštih troškova na podršku mladima i sajamsku promociju, čime je postignuta visoka efikasnost uz minimalna ulaganja.

11. Stavka/redak 11: Donacije i sponzoriranje

U okviru budžetske stavke namijenjene donacijama i sponzorstvima, planirana sredstva iznosila su **78.255,00 KM**, dok je u tekućem periodu **realizovano 8.255,00 KM**. Ovakva dinamika rezultirala je stopom realizacije od **10,549%**, uz značajno negativno odstupanje od **89,451% (70.000,00 KM)** u odnosu na plan.

Glavni razlozi za neizvršenje planiranih sredstava su sljedeći:

1. **Proceduralni faktori:** Primarni razlog odstupanja je nemogućnost blagovremenog formiranja Komisije za ocjenu projekata i dodjelu sredstava. Usljed nedostatka administrativnih pretpostavki za rad komisije, postupak evaluacije pristiglih zahtjeva nije mogao biti finaliziran u predviđenom roku.
2. **Prenos obaveza u naredni period:** Važno je napomenuti da nerealizovana sredstva ne predstavljaju trajno odustajanje od podrške kandidovanim projektima. Svi zahtjevi uredno zaprimljeni tokom 2025. godine biće predmet obrade u narednoj fiskalnoj godini, čime će se osigurati kontinuitet i opravdanost planiranih izdvajanja.
3. **Realizovane donacije:** Sredstva koja su isplaćena (8.255,00 KM) odnose se na ranije preuzete obaveze, čime je održan minimum podrške ključnim društvenim aktivnostima.

4. **Obaveze iz mandata v.d. direktora:** Važno je istaći da se značajan dio realizovanih donacija u iznosu od **5.500,00 KM**, odnosi na obaveze nastale u periodu mandata v.d. direktora. Konkretno, **stavke 1 i 2 iz Tabele 11.1.** (Udruženje umjetnika i muzičara Zenica i Centar borilačkih sportova Tešanj) predstavljaju naslijeđene finansijske obaveze koje su dospjele na naplatu i realizovane u tekućem izvještajnom periodu.

Detaljan pregled realizovanih donacija u izvještajnom periodu dat je u nastavku:

Tabela 11.1.: Pregled realizovanih donacija i sponzorstava

R.br.	Primalac donacije	Opis	Iznos
1.	Udruženje umjetnika i muzičara Zenica	Muzički festival „Ma nikad nije kasno“	500,00
2.	Centar borilačkih sportova Tešanj	Balkan open 2024	5.000,00
3.	Forum građana Zenica	„Čimburijada“	1.755,00
4.	Odred izviđača Zvijezda Vareš	Izviđačko logorovanje na planini Zvijezda	1.000,00
	UKUPNO:		8.255,00

Niska stopa realizacije od **10,55%** u kategoriji donacija i sponzorstava isključivo je **administrativno-tehničke prirode** i ne predstavlja odustajanje od podrške kandidovanim projektima. Značajno odstupanje od **89,45%** rezultat je insistiranja na punoj zakonskoj proceduri, gdje uslijed nemogućnosti blagovremenog formiranja stručne Komisije za ocjenu projekata nije vršena neselektivna dodjela sredstava. Realizovani iznos od **8.255,00 KM** usmjeren je na ranije preuzete obaveze prema ključnim udruženjima (Zenica, Tešanj, Vareš), dok će svi zaprimljeni zahtjevi iz 2025. godine biti prioritetno obrađeni u narednom fiskalnom periodu, čim se steknu formalno-pravni uslovi za rad Komisije.

12. Stavka/redak 12: Stručno obrazovanje i edukacija

Troškovi namijenjeni stručnom usavršavanju i edukaciji kadrova planirani su u iznosu od **1.700,00 KM**, dok je ukupna realizacija iznosila **1.436,00 KM**. Postignut je visok stepen usklađenosti sa planom od **84,47%**, uz blago odstupanje od **15,53%** (264,00 KM).

Ovakav ishod rezultat je strateškog pristupa edukaciji:

1. **Optimizacija resursa:** Zaposleni su u izvještajnom periodu aktivno učestvovali na nizu besplatnih stručnih seminara i edukacija. Ovim pristupom osiguran je potreban prenos znanja i usavršavanje vještina bez dodatnog opterećenja budžeta, što je primarni razlog ostvarene uštede.
2. **Ulaganje u stručne baze podataka:** Najveći dio realizovanih sredstava usmjeren je na godišnje pretplate na referentne portale **Akta.ba** i **REC**. Ovi servisi omogućavaju kontinuiran pristup stručnim mišljenjima, pravnoj regulativi i bazi poslovnih podataka, što predstavlja ključni alat za svakodnevni rad, donošenje odluka i usklađivanje sa zakonskim propisima.
3. **Kvalitet informisanja:** Fokus je stavljen na digitalne izvore informacija koji su dostupni svim zaposlenicima tokom cijele godine, čime je postignuta veća dugoročna vrijednost u odnosu na ad-hoc edukacije.

Detaljan pregled troškova pretplate i edukativnih platformi dat je u nastavku:

Tabela 12.1.: Pregled troškova stručnog obrazovanja i pretplata

R.br.	Opis	Usluga	Iznos
1.	Akta.ba	Godišnja pretplata (poslovna baza podataka)	936,00
2.	REC d.o.o	Godišnja pretplata (pravni savjeti i regulativa)	500,00
3.	Ostale edukacije	Javne nabavke, kancelarijsko poslovanje (besplatni moduli)	0,00
	UKUPNO:		1.436,00

Realizacija od **84,47%** u ovoj kategoriji potvrđuje stratešku opredijeljenost Turističke zajednice ZDK ka kontinuiranom usavršavanju kadrova uz visoku troškovnu efikasnost. Ključni uspjeh u ovom periodu predstavlja maksimalno korištenje **besplatnih stručnih modula i seminara**, čime je osiguran potreban nivo kompetencija zaposlenih bez dodatnog opterećenja budžeta. Preostala sredstva ciljano su uložena u pretplate na referentne poslovne i pravne baze podataka (**Akta.ba i REC**), što je dugoročno održivije rješenje koje omogućava svakodnevnu stručnu podršku svim procesima rada i usklađenost sa zakonskom regulativom.

13. Stavka/redak 13: Provizija i druge bankarske usluge

Analiza troškova bankarskih usluga i provizija pokazuje značajnu uštedu u odnosu na planirani budžet. Od predviđenih **1.880,40 KM**, ukupno je utrošeno **1.089,88 KM**, što predstavlja realizaciju od **57,96%**. Evidentirano odstupanje od **42,04% (790,52 KM)** direktna je posljedica operativne efikasnosti i smanjenog obima transakcija.

Glavni faktori koji su doprinijeli nižim troškovima su:

1. **Smanjen obim platnog prometa:** Direktna korelacija postoji između smanjene realizacije pojedinih budžetskih stavki (poput reprezentacije i donacija) i bankarskih troškova. Manji broj izvršenih plaćanja prema dobavljačima i trećim licima rezultirao je proporcionalno nižim troškovima naknada za obradu transakcija.
2. **Digitalizacija i e-banking:** Fokus na racionalizaciju plaćanja putem elektronskog bankarstva (e-banking) značajno je smanjio jedinične cijene provizija. U poređenju sa tradicionalnim metodama plaćanja, elektronske transakcije su generisale niže troškove po nalogu, što je akumuliralo uštedu na godišnjem nivou.
3. **Optimizacija bankarskih paketa:** Redovno praćenje i odabir najpovoljnijih modela bankarskih usluga prilagođenih trenutnom obimu poslovanja doprinijelo je održavanju fiksnih mjesečnih naknada unutar minimalnih okvira.

Ostvarena realizacija od **57,96%** u kategoriji bankarskih usluga direktan je indikator visoke operativne discipline i korelacije sa uštedama na ostalim budžetskim stavkama. Značajno odstupanje od **42,04%** rezultat je primjene savremenih kanala plaćanja (e-banking) i smanjenog obima transakcija uslijed maksimalne racionalizacije neoperativnih troškova (poput reprezentacije i donacija). Ovakav ishod potvrđuje da je Turistička zajednica ZDK uspješno optimizovala varijabilne troškove finansijskog poslovanja, koristeći digitalne alate za smanjenje jediničnih cijena provizija uz zadržavanje pune funkcionalnosti platnog prometa.

14. Stavka/redak 14: Softver za prijavu i odjavu turista

Analiza troškova vezanih za implementaciju i funkcionisanje softvera za prijavu i odjavu turista pokazuje da je od planiranih **6.340,00 KM** realizovano **5.640,00 KM**. Ovim je ostvarena stopa realizacije od **88,96%**, dok zabilježeno odstupanje od **11,04% (700,00 KM)** predstavlja direktnu uštedu postignutu kroz uspješno ugovorene partnerske pogodnosti.

Ključni faktori koji su uticali na smanjenje rashoda su:

1. **Besplatna edukacija kadrova:** Prvobitnim planom bila su predviđena sredstva za obuku korisnika sistema. Međutim, kroz pregovore sa strateškim partnerom osigurana je besplatna edukacija za sve zaposlenike, čime je eliminisan predviđeni trošak bez umanjnja kvaliteta osposobljenosti kadra za rad u sistemu.
2. **Optimizacija troškova održavanja:** Pored edukacije, dogovoren je model podrške koji podrazumijeva besplatno tehničko održavanje u tekućem periodu. Ovo je omogućilo da se cjelokupan fokus budžeta usmjeri isključivo na licenciranje i osnovnu funkcionalnost softvera, dok su operativni rizici pokriveni partnerskim ugovorom.
3. **Funkcionalnost sistema:** Softver je u potpunosti implementiran i operativan, a ostvarena ušteda ne utiče na njegovu stabilnost niti na kvalitet podataka koji se obrađuju.

Detaljan prikaz troškova softvera dat je u nastavku:

Tabela 14.1.: Pregled troškova softverskog sistema

R.br.	Opis	Status	Iznos
1.	Licenca za sofver „Prijava.ba	realizovano	5.640,00
2.	Edukacija korisnika	realizovano	0,00
3.	Tehničko održavanje	besplatno	0,00
	UKUPNO:		5.640,00

Realizacija od **88,96%** u ovoj kategoriji predstavlja školski primjer odgovornog upravljanja budžetom kroz strateško partnerstvo. Ušteda od **11,04% (700,00 KM)** nije rezultat smanjenog obima posla, već uspješno ispregovaranih pogodnosti sa isporučiocem softvera "**Prijava.ba**". Osiguravanjem **besplatne edukacije i tehničkog održavanja**, Turistička zajednica ZDK je dobila punu funkcionalnost sistema i osposobljen kadar uz nulte dodatne troškove. Ovakav pristup potvrđuje da su operativni ciljevi digitalizacije prijave turista ispunjeni u cjelosti, dok je finansijski okvir maksimalno optimizovan u korist institucije.

15. Stavka/redak 15: Ostali nepredviđeni troškovi

Analiza pozicije "Ostali nepredviđeni troškovi" pokazuje značajnu budžetsku disciplinu i stabilnost u poslovanju kancelarije. Od ukupno planiranih **4.570,00 KM**, realizovano je svega **1.771,72 KM**, što predstavlja stopu realizacije od **38,77%**. Ostvareno negativno odstupanje od **61,23% (2.798,28 KM)** direktna je potvrda uspješne racionalizacije i odsustva vanrednih operativnih rizika.

Realizovani troškovi u ovoj kategoriji odnose se na neophodne administrativne i zakonske obaveze:

1. **Administrativni troškovi poslovanja:** Izvršeno je plaćanje naknade Finansijsko-informatičkoj agenciji (**FIA**) za obradu i predaju završnog računa za 2024. godinu, čime su ispunjene zakonske obaveze izvještavanja.
2. **Javno oglašavanje i transparentnost:** Dio sredstava utrošen je na objavu službenih oglasa u štampanom mediju „**Naša riječ**“.
3. **Troškovi zapošljavanja:** Značajna stavka unutar ove kategorije odnosi se na objavu javnih konkursa za prijem radnika u Turističku zajednicu ZDK u dnevnom listu „**Oslobođenje**“. Specifičnost ove stavke je u tome što je prvi objavljeni konkurs poništen, te je krajem godine sproveden ponovni postupak oglašavanja. I pored ponovljenih troškova oglašavanja, ukupna suma ostaje daleko ispod planiranog budžetskog okvira.

Detaljan prikaz realizovanih ostalih troškova dat je u nastavku:

Tabela 15.1.: Specifikacija ostalih realizovanih troškova

R.br.	Opis	Status	Iznos
1.	FIA	Završni račun za 2024.godinu	70,00
2.	Naša riječ	Pretplata i oglašavanje	637,02
3.	Oslobođenje	Objava konkursa za prijem radnika	1.064,70
	UKUPNO:		1.771,72

Ključni faktori koji su uticali na ovaj rezultat su:

1. **Operativna stabilnost:** Tokom izvještajnog perioda, rad kancelarije odvijao se bez tehničkih kvarova, hitnih popravki ili drugih neplaniranih situacija koje bi zahtijevale aktivaciju sredstava iz ove rezerve.
2. **Racionalizacija rashoda:** Dosljedna primjena mjera kontrole troškova spriječila je ad-hoc posezanje za nepredviđenim sredstvima, čime je očuvana likvidnost i omogućena realokacija ušteta u druge prioritete.
3. **Kvalitetno planiranje:** Relativno nizak nivo utroška sredstava iz ove kategorije ukazuje na to da su ostale budžetske stavke (poput režija i opreme) bile precizno planirane, što je smanjilo potrebu za korekcijama kroz nepredviđene troškove.

Izrazito niska realizacija od **38,77%** na poziciji nepredviđenih troškova najbolji je indikator **visoke operativne stabilnosti** i kvaliteta osnovnog budžetskog planiranja Turističke zajednice ZDK. Odstupanje od **61,23%** (ušteta od **2.798,28 KM**) potvrđuje da je rad kancelarije protekao bez tehničkih kvarova ili vanrednih rizika koji bi zahtijevali hitne intervencije. Utrošena sredstva usmjerena su isključivo na zakonske i administrativne obaveze (FIA, javno oglašavanje konkursa i pretplata), pri čemu je zadržana maksimalna fiskalna disciplina čak i u situacijama ponovljenih javnih poziva, čime je dodatno ojačana ukupna likvidnost institucije.

Napomena o troškovima u vezi sa aktivnostima v.d. direktora

U okviru sveobuhvatne analize poslovanja, izvršen je poseban prikaz i obračun troškova vezanih za mandat v.d. direktora. Cilj ovog odvojenog prikaza je da se jasno identifikuje uticaj troškova vezanih za mandat v.d. direktora na ukupnu finansijsku sliku Turističke zajednice ZDK. U tabeli koja slijedi dat je pregled troškova po stavkama:

Redak	Osnov	Neto iznos
1.	Bruto plate	26.847,92
2.	Ugovorni troškovi	9.449,80
3.	Putni troškovi i dnevnice	911,43
4.	Troškovi vođenja knjigovodstva	1.966,35
8.	Nastupi i posjete sajmovima i drugim promotivnim skupovima	30.614,36
9.	Reklama i propaganda	17.424,30
11.	Donacije i sponzoriranje	5.500,00
13.	Provizija i druge bankarske usluge	77,00
15.	FIA	70,00
	UKUPNO:	92.861,16

Dodatno, finansijsko opterećenje za Turističku zajednicu ZDK nastavljeno je i kroz sudski proces pokrenut protiv Turističke zajednice ZDK od strane v.d. direktora:

- Sudski spor i ostali troškovi: Pored direktnih operativnih troškova navedenih u tabeli, u 2025. godini nastali su i dodatni nepredviđeni izdaci uzrokovani sudskim sporom koji je v.d. direktor pokrenuo protiv Turističku zajednicu ZDK
- Troškovi pravnog zastupanja: Za potrebe ovog procesa, institucija je bila primorana angažovati eksternu advokatsku podršku, što je u 2025. godini stvorilo direktni dodatni trošak u iznosu od 1.572,48 KM.

Završna napomena o pratećoj dokumentaciji

Uz ovu detaljnu analizu realizacije Finansijskog plana (analiza prihoda i rashoda za 2025. godinu), kao sastavni dio izvještajne dokumentacije prilažu se i sljedeći zvanični dokumenti:

1. **Zvanični završni račun za 2025. godinu** – sa pratećim dodatnim finansijskim obrazloženjima i bilansima koji pružaju detaljan uvid u fiskalnu poziciju Turističke zajednice ZDK.
2. **Revizorski izvještaj o finansijskom poslovanju** – kao nezavisna potvrda o zakonitosti, namjenskom utrošku sredstava i usklađenosti poslovanja sa važećim zakonskim propisima i računovodstvenim standardima.

Navedena dokumentacija služi kao formalno-pravna podloga ovoj analizi, potvrđujući transparentnost i tačnost svih prezentovanih podataka o izvršenju budžeta.

GENERALNI ZAKLJUČAK UZ FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ

Finansijsko poslovanje Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona u 2025. godini obilježeno je odgovornim upravljanjem, sanacijom naslijeđenih obaveza i strateškom racionalizacijom neoperativnih troškova. Uprkos izazovima uzrokovanim kašnjenjem budžetskih sredstava i nepredviđenim pravnim troškovima uslijed sudskih sporova iz prethodnog mandata i neblagovremenim zapošljavanjem novih kadrova, Turistička zajednica ZDK je uspjela očuvati stabilnost, realizovati ključne promotivne nastupe i postaviti digitalne temelje za budući razvoj. Visok stepen ušteda na pozicijama reprezentacije i nepredviđenih troškova, uz uspješno izmirenje dugovanja iz ranijih perioda, potvrđuje opredijeljenost trenutne uprave ka domaćinskom poslovanju i zaštiti javnog interesa.

Rekapitulacija Prihoda i Rashoda

Redak	Naziv rashoda/troška	Planirani iznos	Realizacija	Razlika	Izvršenje	Odstupanje
1.	Troškovi radne snage	204.657,44	158.562,19	46.095,25	77,476	22,524
2.	Ugovorni troškovi	31.467,43	36.962,23	-5.494,80	117,461	-17,461
3.	Putni troškovi i dnevnice zaposlenika	8.077,45	6.260,75	1.816,70	77,509	22,491
4.	Troškovi vođenja knjigovodstva	7.221,35	6.997,35	224,00	96,898	3,102
5.	Režijski troškovi kancelarije	10.992,43	8.724,92	2.267,51	79,372	20,628
6.	Troškovi rada kancelarije	28.803,28	20.024,17	8.779,11	69,52	30,48
7.	Troškovi web stranice, društvene mreže i internet	10.149,70	9.726,40	423,30	95,829	4,171
8.	Nastupi i posjete sajmovima i drugim promotivnim skupovima	71.114,36	59.714,12	11.400,24	83,969	16,031
9.	Reklama i propaganda	90.424,30	38.451,09	51.973,21	42,523	57,477
10.	Reprezentacija	4.842,65	421,83	4.420,82	8,711	91,289
11.	Donacije i sponzoriranje	78.255,00	8.255,00	70.000,00	10,549	89,451
12.	Stručno obrazovanje i edukacija	1.700,00	1.436,00	264,00	84,471	15,529
13.	Provizija i druge bankarske usluge	1.880,40	1.089,88	790,52	57,96	42,04
14.	Sofwer za prijavu i odjavu turista, održavanje	6.340,00	5.640,00	700,00	88,959	11,041
15.	Ostali nepredviđeni troškovi	4.570,00	1.771,72	2.798,28	38,768	61,232
	UKUPNO RASHODI/TROŠKOVI	560.495,79	364.037,65	196.458,14	64,95	35,05

R.br.	Mjesec	Iznos
	BUDŽET	
1.	PS	60.970,00
2.	Januar	100.000,00
2.	Oktobar	400.000,00
	Planirani budžet za 2025.	560.970,00
	BORAVIŠNA TAKSA	
3.	2025.	10.065,66
	Realizovani budžet za 2025.	571.035,66

R.br.	Mjesec	Iznos
	PRIHODI	
1.	BUDŽET	560.970,00
2.	BORAVIŠNA TAKSA	10.065,66
	UKUPNO	571.035,66
	RASHODI	
1.	UKUPNO	364.037,65
	STANJE NA 31.12.2025.	206.998,01

PRILOG 1

1. Izvještaj revizora

- **Izvještaj o reviziji finansijskih izvještaja za Turističku zajednicu Zeničko-dobojskog kantona za 2025.godinu**

2. Završni račun Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona

- **FIA 2024**
- **FIA 2025**

I Z V J E Š T A J

O REVIZIJI FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA ZA TURISTIČLU ZAJEDNICU ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA ZA 2025. GODINU

Revizor: „REFIN“ d.o.o. Vareš, Društvo za reviziju, računovodstvo, finansijsko
i porezno savjetovanje Vareš – Licenca o ispunjavanju uslova za rad
preduzeća za reviziju br. 9040008162 od 10.02.2016.godine

Vareš, 22.02.2026. godine



UniCredit Bank d.d. Sarajevo: 3385802224291068

SADRŽAJ:

I. IZJAVA UPRAVE	3
II. IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA.....	4
III. OPĆI PODACI O DRUŠTVU.....	7
IV. FINANSIJSKI IZVJEŠTAJI.....	10
1. Bilans stanja	11
2. Bilans uspjeha.....	12
3. Izvještaj o gotovinskim tokovima	13
4. Izvještaj o promjenama u kapitalu.....	14
V. BILJEŠKE UZ FINANSIJSKE IZVJEŠTAJE.....	15
1. Osnovne računovodstvene politike	15
2. Materijalna sredstva.....	18
3. Nematerijalna sredstva.....	19
4. Zalihe.....	19
5. Kratkoročna potraživanja.....	20
6. Novac i novčani ekvivalenti.....	20
7. Kapital.....	20
8. Obaveze iz poslovanja.....	21
9. Ostale kratkoročne obaveze.....	21
10. Račun dobitka i gubitka.....	22
11. Upravljanje rizicima.....	24
12. Događaji nakon datuma bilanstranja.....	24

II. IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA

- OSNIVAČU TURISTIČKE ZAJEDNICE ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA
- SKUPŠTINI TURISTIČKE ZAJEDNICE ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA
- NADZORNOM ODBORU TURISTIČKE ZAJEDNICE

Mišljenje

Obavili smo reviziju priloženih finansijskih izvještaja za **TURISTIČKU ZAJEDNICU ZRNIČKO-DOBOJSKOG KANTONA** (dalje: TZ ZDK), koji obuhvataju izvještaj o finansijskom položaju na dan 31. decembra 2025. godine, izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama u kapitalu i novčanom toku za godinu završenu na taj dan, te bilješke uz finansijske izvještaje uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, priloženi finansijski izvještaji istinito i fer prikazuju u svim značajnim odrednicama finansijski položaj TZ ZDK na dan 31. decembra 2025. godine, njegovu finansijsku uspješnost, te njegove novčane tokove, za godinu tada završenu i u skladu su sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI).

Osnov za izražavanje mišljenja

Reviziju smo obavili u skladu sa Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvještaju u paragrafu o revizorovim odgovornostima za reviziju finansijskih izvještaja. Nezavisni smo od Društva u skladu sa Kodeksom etike za profesionalne računovođe Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA) i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu sa IESBA Kodeksom. Uvjereni smo da su revizorski dokazi koje smo prikupili dovoljni kao osnova za izražavanje našeg mišljenja.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj procjeni, od najveće važnosti za našu reviziju godišnjih finansijskih izvještaja tekućeg perioda. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije godišnjih finansijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Odredili smo da nema ključnog revizijskog pitanja za navesti u našem izvještaju.

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u godišnji izvještaj, ali ne uključuju godišnje finansijske izvještaje i naš revizorski izvještaj.

Naše mišljenje o finansijskim izvještajima ne obuhvata ostale informacije, i mi ne izražavamo bilo koji oblik zaključka s izražavanjem uvjerenja o njima.

U vezi s našom revizijom finansijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječnije finansijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane. Ako, na osnovu posla koji smo obavili, zaključimo da postoji značajan pogrešan prikaz tih ostalih informacija, od nas se zahtjeva da objavimo tu činjenicu. U tom smislu mi nemamo ništa za objaviti.

Odgovornost Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje i finansijske izvještaje

Uprava je odgovorna za pripremanje i fer prezentaciju finansijskih izvještaja u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja, i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja finansijskih izvještaja koji su bez značajno pogrešnog prikazivanja usljed prevare ili pogreške.

U sastavljanju finansijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi sa vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini. Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa finansijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Revizorove odgovornosti za reviziju finansijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li finansijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza usljed prevare ili pogreške i izdati revizorski izvještaj koji uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viši nivo uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu sa MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati usljed prevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačne ili u zbiru, utiču na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovu tih finansijskih izvještaja. Kao sastavni dio revizije u skladu sa MRevS-ima, stvarano profesionalne procjene i održavamo profesionalni skepticizam tokom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikazivanja finansijskih izvještaja, zbog prevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizorske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizorske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neodkrivanja značajnog pogrešnog prikazivanja nastalog usljed prevare je veći od rizika nastalog usljed pogreške, jer prevara može uključivati tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaoblavanje internih kontrola.

TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE DUBROVNIŠKO-DALMATINSKOG KANJUNA
KONVENCIONALNO-POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM PREDMETIMA

- Stičemo razumjevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo bismo oblikovali revizorske postupke koji su primjereni u datim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja o djelotvornosti internih kontrola Društva.
- Ocjenujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo primjerenosti korištene računovodstvene osnove zasnovanoj na vremenskoj neograničenosti poslovanja koji koristi uprava i, bazirano na prikupljenim revizorskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi sa događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtjeva da skrenemo pažnju i našem revizorskom izvještaju na povezanu objavu u finansijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modifikujemo naše mišljenje. Naši zaključci se zasnivaju na revizorskim dokazima sve do datuma našeg revizorskog izvještaja. Međutim, budući događaji ili uslovi mogu uzrokovati da Društvo prekine svremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj finansijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li finansijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo sa onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi sa između ostalih pitanja, planiranim obimom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizorskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tokom revizije.

Mi takođe dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu sa relevantnim etičkim zahtjevima u vezi sa neovisnošću i da ćemo komunicirati sa njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koje se može razumno smatrati da utiču na neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, povezanih zaštitama. Između pitanja o kojima se komunicira sa onima zaduženim za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće u reviziji finansijskih izvještaja tekućeg perioda i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisuemo ta pitanja u našem revizorskom izvještaju, osim ako zakon ili regulativa sprečava javno objavljivanje ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba saopštiti u našem izvještaju jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice saopštavanja nadmašile dobroti javnog interesa od takvog saopštavanja.

Vareš, 22.02.2026. godine

Partner u reviziji:

Enes Beganović, dipl.oec.
Ovlašteni revizor

„Refin“ d.o.o. Vareš
Direktor:
Amira Petrović
Amira Petrović



Enes Beganović
Ovlašteni revizor:
Omer Kozlić, dipl.oec.

III. OPĆI PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI

Naziv: Turistička zajednica Zeničko dobojskog kantona
Sjedište: 72000 Zenica, Kučukovići broj 2.
Oblik organizovanja: Javno preduzeće, d.o.o.
Vlasništvo: Državno-ZDK (100 %)

Zastupnik TZ ZDK do 24.03.2025.godine: Jasmin Šarić, v.d. direktor
Zastupnik TZ ZDK od 25.03.2025.godine: Šaban Ibrisić, direktor
Identifikacioni broj TZ ZDK: 4219260940003 (Kantonalni porezni ured Zenica)

Transakcijski račun: ZiraatBank BH d.d. Sarajevo 1861610311122642

Djelatnost TZ ZDK prema KD BiH 2010: 84.13 Reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi

Članovi Nadzornog odbora u toku 2025. godine:

- Melisa Ahmić, predsjednica
- Aida Ljubović, član,
- Dženita Hrgić, član,

Turističko vijeće u 2025. godini: - Predsjednik i trinaest članova,

Obavijest o razvrstavanju TZ ZDK: Mikro pravno lice (pravno lice od javnog interesa)

Prosječan broj zaposlenih na bazi stanja krajem svakog mjeseca: Ukupno: 3.
Prosječan broj zaposlenih na bazi sati rada: Ukupno: 2.

Na osnovu člana 56. Stav 3 i člana 65. stav 4 tačka a) Zakona o turizmu („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj:12/22), člana 11. stav 1 tačka a), donesena je Odluka o osnivanju Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona, broj: 01-24-12800/22 od 24.08.2022. godine, Rješenje o imenovanju v.d. direktora Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona broj: 02-30-14699/24 od 23.08.2024. godine, Rješenje o konačnom imenovanju članova Nadzornog odbora Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona broj: 02-30-9960/24 od 24.05.2024. godine, Odluke o izmjeni Odluke o osnivanju Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona broj: 01-24-16337/24 od 26.09.2024. godine, u sudski registar se upisuje subjekat Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona, Rješenjem o registraciji Općinskog suda u Zenici broj: 043-0-Reg-24-000963 od 02.10.2024. godine. Sjedište Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona je Kučukovići broj 2 Zenica. Lice ovlašteno za zastupanje TZ ZDK je Jasmin Šarić, v.d. direktor. Osnivač je Zeničko-dobojski kanton, ugovoreni i upisani kapital 0 (nula).

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM LICIMA

Na osnovu Rješenja o konačnom imenovanju direktora Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona broj: 02-30-3652/25 od 28.02.2025. godine, Općinski sud u Zenici Rješenjem o izmjenama podataka broj: 043-0-Reg-25-000276 od 25.03.2025. godine, upisuje se promjena-promjena lica, promjena položaja i promjena obima ovlaštenja licu ovlaštenom za zastupanje turističke zajednice. Lice ovlašteno za zastupanje Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona je Šaban Ibrišimović, direktor bez ograničenja ovlaštenja.

Osnivač Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona je Vlada Zeničko-dobojskog kantona, ali je ugovoreni i uplaćeni kapital u Rješenjima suda 0,00 KM sa procentom iskazanog vlasništva od 0,00 % što nije u skladu sa obavezom svakog pravnog lica da ima određenu visinu upisanog kapitala, te se preporučuje donošenje odgovarajuće odluke od strane Vlade Zeničko-dobojskog kantona (Osnivača) o upisu određenog iznosa kapitala i registraciju istog u nadležnom registarskom sudu.

Nadzorni odbor Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona, uz saglasnost Vlade zeničko-dobojskog kantona na tekst Statuta Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona broj: 02-24-21143/24 od 20.12.2024. godine, donio je Statut Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona od 09.01.2025. godine, a isti je objavljen u „Službenim novinama Zeničko-dobojskog kantona“ broj: 6 od 05.05.2025. godine.

Djelatnost Turističke zajednice se zasniva na načelu ostvarivanja javnog interesa u oblasti turizma, čiji je osnovni cilj promocija turizma na području Zeničko-dobojskog kantona, bez ostvarivanja neposredne dobiti.

Organi Turističke zajednice su:

- Nadzorni odbor,
- Direktor i
- Turističko vijeće.

Odlukom direktora TZ ZDK broj: 01-45-07/2026 od 02.02.2026. godine formirano je Turističko vijeće koje broji četrnaest članova, a direktor Turističke zajednice obnaša funkciju predsjednika Turističkog vijeća.

Nadzorni odbor Turističke zajednice je donio Pravilnik o radu od 16.04.2025. godine.

Direktor Turističke zajednice organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice, izvršava odluke Nadzornog odbora, i u granicama utvrđenih ovlaštenja, odgovoran je poslovanje i zakonitost rada turističke zajednice.

Na dan 31.12.2025. godine Turistička zajednica je imala tri uposlena djelatnika, na bazi stanja krajem svakog mjeseca.

Sjedište Turističke zajednice je u Zenici u ulici Školska broj 10. Pošto je kod registracije TZ ZDK sjedište bilo u ul. Kučukovići broj 2, a isto je u međuvremenu promijenjeno, preporuka revizora je da TZ ZDK izvrši promjenu adrese kod registarskog suda u Zenici.

Nije vršena, do sada revizija finansijskih izvještaja Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona,

TZ ZDK je registrovana Rješenjem o registraciji od 02.10.2024. godine i za 2024. godinu su sačinjeni finansijski izvještaji samo za taj period 2024. godine, te nije bilo moguće vršiti uporedne podatke prilikom izrade ovog Izvještaja za 2025. i 2024. godinu.

Cilj revizije je postizanje transparentnosti u radu Turističke zajednice u trošenju javnih sredstava kao i povećanje odgovornosti uprave, da u okviru zakonskih propisa uspješno i efikasno provode postavljene ciljeve. U cilju zaštite imovine i namjenskog trošenja povjerenih sredstava, navedeno je utvrđeno kroz uvid u finansijske izvještaje, sa posebnim osvrtom na prihode i rashode poslovanja.

Revizija takođe uključuje davanje preporuka za dalji rad, koje bi poslužile kao podloga za donošenje pravilnih odluka, u cilju uspostavljanja adekvatnog i efikasnog sistema internih kontrola.

Vođenje poslovnih knjiga i izradu godišnjih obračuna Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona je povjerila računovodstvenom servisu „I lja“ d.o.o. Zenica, a na osnovu Ugovora broj: 01-03-03-UG/25 od 01.04.2025. godine.

Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona nema organizacijski konstituisanu internu kontrolu, kao oblik permanentne kontrole izvršenja poslova i radnih zadataka u skladu sa postavljenom organizacijom, ali je vidljivo da je kroz oblik sistematizacijskog postavljanja radnih zadataka, uspostavljen mehanizam nadležnosti prava i obaveza, te se na taj način vrši i kontrola kvalitetnog obavljanja poslova i radnih zadataka.

Primjena Zakona o javnim nabavkama

Revizor je izvršio uvid u procedure o javnim nabavkama i konstatovao da Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona u slučajevima kada je javna nabavka predviđena planom nabavki, a obzirom na nabavke u relativno niskim vrijednostima ispod 6.000,00 KM, izbor određenog dobavljača vrši na osnovu direktnog sporazuma.

U toku 2025. godine revizora, a zbog različitih odgovornih lica, su predočena dva izvještaja o vrijednosti pojedinačnih ugovora za sve dobavljače za period od 01.01.2025. godine do 31.03.2025. godine (dvanaest direktnih sporazuma u ukupnom iznosu od 44.594 KM) i period 01.04.2025. godine do 31.12.2025. godine (četdeset jedan direktni sporazum u ukupnom iznosu od 60.894 KM).

Izvršen je uvid u tri direktna sporazuma, a preporuka revizora je da se prije sklapanja ugovora o direktnom sporazumu pokuša obezbjediti i dodatna ponuđa drugog dobavljača.

IV. FINANSIJSKI IZVJEŠTAJI

Usklađenost sa MSFI

Priloženi finansijski izvještaji predstavljaju finansijske izvještaje Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona sastavljene u skladu sa članom 36. do 44. Zakonom o računovodstvu i reviziji u FBiH, objavljenog u Službenim novinama FBiH br. 15/21 čana 28. januara 2021. godine. Ovaj Zakon zahtjeva da se finansijski izvještaji pripremaju u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI) i Međunarodnim računovodstvenim standardima (MRS). Ovi standardi i tumačenja primjenjuju se u FBiH pri izradi finansijskih izvještaja koji se odnose na razdoblja koja počinju od 01.01.2022. godine. Finansijski izvještaji su sastavljeni u skladu sa Pravilnikom o kontnom okviru i sadržaju konta i formi obrazaca finansijskih izvještaja za privredna društva objavljenog u Službenim novinama FBiH br. 81/21 od 11. oktobra 2021. godine i isti se primjenjuju za godišnji obračun za 2025. godinu.

Na osnovu čl. 5. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH, Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona je razvrstano u grupu mikro pravnih lica (pravno lice od javnog interesa), te je kod izrade finansijskih izvještaja za 2025. godinu primjenjivalo Međunarodne računovodstvene standarde za velika pravna lica.

Osnove za pripremu finansijskih izvještaja

Društvo vodi svoju knjigovodstvenu evidenciju i sastavlja računovodstvene iskaze u skladu sa Zakonom o računovodstvu i reviziji u FBiH („Službene novine FBiH“, broj: 15/21) i Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI) koji se primjenjuju u FBiH.

Finansijski izvještaji prezentirani su u valuti Bosne i Hercegovine, Konvertibilna marka (KM). Konvertibilna marka (KM) je fiksno vezana za Euro (1 EUR = 1,95583 KM).

Finansijski izvještaji su pripremljeni u skladu s načelom neograničenosti vremena poslovanja.

Prezentirani finansijski izvještaji su nekonsolidirani izvještaji Društva. Finansijski izvještaji su sastavljeni po načelu historijskog troška. Historijski trošak se općenito zasniva na fer vrijednosti naknade date u zamjenu za imovinu.

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZENIČKO-DOBROŠKOČKI KANIJONA
 PROMETNA DROBNIČKI TRGOVAČKA ZAJEDNICA

**I. Izvještaj o finansijskom položaju na kraju perioda (Bilans stanja)
 na dan 31.12.2025. godine**

POZICIJA	Bilješka	31.12.2025.	31.12.2024.
AKTIVA			
DUGOROČNA IMOVINA		15.486	-
NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA		15.486	-
Zemljišta	2.	-	-
Gradjevinski objekti	2.	-	-
Postrojenja i oprema	2.	15.486	-
Transportna sredstva	2.	-	-
Avansi i nekretna postrojenja i oprema u pripremi	2.	-	-
Ukupno stalna sredstva		15.486	-
Ulaganja u investicijske nekretnine	2.	-	-
NEMATERIJALNA IMOVINA	3.	-	-
DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI		-	-
DUGOROČNA RAZGRANIČENJA		-	-
TEKUĆA SREDSTVA		213.195	-
Zalibe i sredstva namijenjena prodaji	4.	-	-
Potraživanja od kupaca	5.	-	-
Dati avansi	4.	3.396	-
Novac i novčani ekvivalenti	6.	206.998	-
Akontacije poreza na dobit	5.	-	-
Ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgraničenja	5.	2.801	-
Ukupno kratkoročna imovina		213.195	-
ODLOŽENA POREZNA SREDSTVA		-	-
GUBITAK IZNAD VISINE KAPITALA		-	-
UKUPNO IMOVINA		228.681	-
Vanbilansna evidencija		-	-
UKUPNO IMOVINA I VANBILANSNA EVIDENCIJA		228.681	-
PASIVA			
Kapital	7.	208.812	-
Dugoročne obaveze	8.	-	-
Odgođeni prihod	8.	-	-
KRA TKOROČNE OBA VEZE			
Finansijske obaveze po amortizovanom trošku	9.	976	-
Obaveze za porez na dobit	9.	772	-
Ostale obaveze, uključujući i razgraničenja	9.	18.171	-
Ukupno kratkoročne obaveze		19.869	-
UKUPNO OBA VEZE		19.869	-
POSLOVNA PASIVA (KAPITAL I OBA VEZE)		228.681	-
Vanbilansna pasiva		-	-
UKUPNO KAPITAL, OBA VEZE I VANBILANSNA EVIDENCIJA		228.681	-

2. Izvještaj o ukupnom rezultatu za period (Bilans uspjeha)

za period od 01.01. do 31.12.2025. godine

POZICIJA	Bilješka	Tekuća godina	Prethodna godina
BILANS USPJEHA			
PRIHODI IZ UGOVORA S KUPCIMA	10.1.	-	-
Prihodi iz ugovora pružene usluge na demtačom tržištu	10.1.1.	-	-
Prihodi od prodaje robe	10.1.2.	-	-
OSTALI PRIHODI I DOBICI	10.2.	510.066	-
Dobici od dugoročne nefinansijske imovine	10.2.1.	-	-
Finansijski prihodi	10.2.2.	-	-
Ostali prihodi i dobiti	10.2.3.	510.066	-
UKUPNO PRIHODI	10	510.066	-
POSLOVNI RASHODI	10.3.	314.494	-
Nabavna vrijednost prodate robe	10.3.1.	-	-
Troškovi sirovina i materijala	10.3.2.	6.6858	-
Troškovi energije i goriva	10.3.3.	-	-
Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja	10.3.4.	196.108	-
Amortizacija	10.3.5.	1.236	-
Troškovi primjenik usluga	10.3.6.	100.766	-
Ostali poslovni rashodi i troškovi	10.3.7.	9.546	-
OSTALI RASHODI I GUBICI	10.4.	-	-
Gubici od finansijske imovine	10.4.1.	-	-
Manjkovi i ostala negativna usklađenja zaliha	10.4.2.	-	-
Finansijski rashodi	10.4.3.	-	-
Rashodi od kamata	10.4.3.1.	-	-
Negativne kursne razlike	10.4.3.2.	-	-
Ostali rashodi i gubici	10.4.4.	-	-
UKUPNO RASHODI	11	314.494	-
DOBIT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA	11.1.	195.572	-
Porez na dobit	11.2.	-	-
DOBIT IZ REDOVNOG POSLOVANJA	11.3.	195.572	-
UKUPAN REZULTAT	11.4.	195.572	-

3. Izvještaj o gotovinskim tokovima
 za period od 01.01. do 31.12.2025. godine
 (Indirektna metoda)

OPTS		Tekuća godina	Prethodna godina
A. Gotovinski tokovi iz poslovnih aktivnosti			
Neto dobit (gubitak) za period		195.572	13.240
Amortizacija/vrijednost usklađenja nematerijalnih sredstava	(-)	1.236	-
Gubici / dobiti od otuđenja nematerijalnih sredstava	+(-)	-	-
Amortizacija/vrijednost usklađenja materijalnih sredstava	-	-	-
Gubici / dobiti od otuđenja materijalnih sredstava	+(-)	-	-
Usklađivanje iz osnova dugoročnih finansijskih sredstava	(-)	-	-
Otpisane obaveze	(-)	-	-
Prihodi od kamata i finansijskog nagma priznati u bilansu uspjeha	(-)	-	-
Finansijski rashodi priznati u bilansu uspjeha	(-)	-	-
Smnjenje / povećanje zaliha	+(-)	3.396	-
Smnjenje / povećanje potraživanja od kupaca	+(-)	-	-
Smnjenje / povećanje drugih potraživanja	+(-)	-2.801	-
Smnjenje / povećanje aktivnih vremenskih razgraničenja	+(-)	-	-
Povećanje/ smnjenje obaveza prema dobavljačima	+(-)	38.411	38.750
Povećanje/ smnjenje ostalih obaveza	(-)	6.172	8.980
Povećanje/ smnjenje ugovornih obaveza	+(-)	-	-
Plaćanje poreza na dobit	(-)	-	-
A. Neto gotovinski tok iz poslovnih aktivnosti		146.028	60.970
Gotovinski tokovi iz ulagačkih aktivnosti:			
Odliv iz osnova imovine nekretnina	(-)	-	-
Priliv iz osnova prodaje stalnih sredstava	(+)	-	-
B. Gotovinski tokovi iz ulagačkih aktivnosti :			
Odliv gotovine iz finansijskih aktivnosti			
Priliv od uzetih kredita	(+)	-	-
Otplata glavnice uzetih kredita	(-)	-	-
Otplata kamata po uzetim kreditima	(-)	-	-
Ostali priliv iz finansijskih aktivnosti	(+)	-	-
Odliv iz osnova finansijskog lizinga	-	-	-
Odliv iz osnova isplaćenih dividendi	-	-	-
Odliv iz osnova dugoročnih i kratkoročnih obaveza	-	-	-
C: Neto gotovinski tok korišten u finansijskim aktivnostima	(-)	-	-
NETO POVEĆANJE (SMANJENJE) GOTOVINE I GOTOVINSKIH EKVIVALENATA	(-)	146.028	60.970
GOTOVINA I GOTOVINSKI EKVIVALENTI NA POČETKU PERIODA	(-)	60.970	-
EFEKTI PROMJENA DEVIZNIH KURSEVA GOTOVINE I GOTOVINSKI EKVIVALENTI NA KRAJU PERIODA	(-)	-	-
	(-)	206.998	60.970

V. BILJEŠKE UZ FINANSIJSKE IZVJEŠTAJE

Bilješke uz finansijske izvještaje izložene na stranama 15 do 24 su sastavni dio revidiranih finansijskih izvještaja, a iste objašnjavaju određene pozicije i transakcije, uključujući i preporuke za ispravke eventualnih nedosljednosti ili preporuke u smislu kvalitetnije izrade i prezentacije finansijskih izvještaja, što treba koristiti boljem informisanju nadležnih subjekata u Turističkoj zajednici Zeničko-dobojskog kantona.

Na osnovu uvida u registraciju Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona i interne akte, te na osnovu uvida u finansijske dokumente i izvještaje, koji se odnose na godišnji obračun za 2025. godinu. Revizor je, u prvom redu sagledao odgovarajuće elemente finansijskih izvještaja na kraju posmatranog obračunskog perioda u koji se odnose na sredstva, obaveze i vlasnički kapital iskazan u Bilansu stanja, te prihode, rashode i poslovni rezultat iskazan u Bilansu uspjeha, a potom gotovinski tok i promjene u kapitalu, sa specifikacijom prihoda i rashoda, kupaca i dobavljača, kao i drugih potraživanja i obaveza, a potom je ispitivao vjerodostojnost iskazivanja pojedinih transakcija i pozicija finansijskih izvještaja koristeći finansijske kartice i ostalu potrebnu dokumentaciju (izvještaje o izvršenom popisu, naloge za knjiženje, pojedine ulazne odnosno izlazne račune, te izvode o stanju sredstava na transakcijskim računima).

1. OSNOVNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Finansijsko knjigovodstvo je organizirano tako da adekvatno prati analitičke i operativne evidencije i daje pouzdane informacije o iznosima iskazanim u finansijskim izvještajima. Finansijski izvještaji su izraženi u konvertibilnim markama (KM).

U nastavku dajemo sažetak računovodstvenih politika korištenih u pripremi finansijskih izvještaja za 2025. godinu.

a) Politika vrednovanja, iskazivanja amortizacije i revalorizacije stalnih nematerijalnih sredstva

Prelaskom na Međunarodne računovodstvene standarde, nematerijalna sredstva su priznata po osnovu nabavne vrijednosti koju čine nabavna cijena i zavisni troškovi nabavke. Nakon početnog priznavanja nematerijalna sredstva su evidentirana po nabavnoj vrijednosti umanjenoj za ukupno amortizaciju (metod troška) obračunatu primjenom linearne metode.

b) Politika vrednovanja, iskazivanja amortizacije i revalorizacije stalnih materijalnih sredstava

Materijalna stalna sredstva su sredstva koja se drže za korištenje u djelatnosti preduzeća pri isporuci usluga i za administrativne i ostale svrhe i za koje se očekuje da će se koristiti više od jedne godine.

Sredstvo će biti priznato kao stalno sredstvo kada se ocijeni vjerovatnim da će buduće ekonomske koristi vezane za to sredstvo pricati u preduzeće i kada se trošak stalnog sredstva može pouzdano izmjeriti.

Sredstvo će biti priznato kao stalno sredstvo i kada se zna da to sredstvo neće direktno povećati buduće ekonomske koristi, ali je nabavka tog sredstva neophodna da bi se dobile ekonomske koristi od drugih stalnih sredstava.

Materijalna sredstva vrednuju se i iskazuju po trošku nabave, odnosno po nabavnoj cijeni. U trošak nabavke stalnog sredstva mogu se uračunati i troškovi pozajmljivanja (kamate na kredite, troškovi bankarskih organizacija i sl.) vezani za nabavku konkretnog stalnog sredstva o čemu odluku donosi direktor poduzeća.

U trošak nabavke mogu se uračunati i troškovi vlastitog transporta, s tim da ti troškovi ne mogu biti veći od troškova koji bi nastali da je transport obavljen od strane javnog prevoznika.

Trošak sredstva izgrađenog u vlastitoj režiji se utvrđuje korištenjem načela kao i za nabavku sredstva.

Materijalna stalna sredstva otpisuju (amortizuju) se na osnovu procijenjenog vijeka upotrebe. Vijek upotrebe sredstva je određen vremenom u kojem preduzeće očekuje da će koristiti sredstvo.

Preduzeće vrši amortizaciju tokom godine po polugodišnjem obračunu i prema ukazanoj potrebi kao privremeni obračun, a na kraju godine i u slučaju statusnih promjena vrši se konačan obračun.

Terećenje troškova amortizacije vrši se u obračunatim iznosima.

Izabrani metod obračuna amortizacije primjenjuje se dosljedno u dužem vremenskom periodu i samo u opravdano izmjenjenim okolnostima izabrani metod se može promijeniti. Ostatak vrijednosti stalnog materijalnog sredstva se ne procjenjuje i ne vrši se umanjenje osnovice za obračun amortizacije po ovom osnovu.

c) Ulaganja

Ulaganja se klasifikuju kao dugoročna i kratkoročna (tekuća) zavisno od roka na koji se ulažu, od čega zavisi i njihovo knjiženje na stalna odnosno tekuća sredstva.

Prihod od otuđenja ulaganja utvrđen je u Bilansu uspjeha, kao razlika između neto prodajne (tržišne) vrijednosti i nabavne, odnosno knjigovodstvene vrijednosti ulaganja na dan otuđenja.

e) Zalihe

Zalihe sirovina i materijala, proizvoda, rezervnih dijelova, sitnog inventara i auto-guma evidentiraju se po trošku tj. po nabavnim cijenama. Ukoliko je neto prodajna vrijednost navedenih zaliha niža od troškova nabavke, zalihe se vrednuju i iskazuju po neto prodajnoj cijeni.

Obračun utroska sirovina i materijala, rezervnih dijelova, sitnog inventara i auto-guma vrši se po prosječnim cijenama.

Sitan inventar i auto-gume u upotrebi otpisuju se 100 %-u toku jedne poslovne godine.

d) Gotovina i gotovinski ekvivalenti

Gotovina u banci i blagajni se sastoji od novca na transakcijskim računima u bankama i gotovog novca u glavnoj blagajni u nominalnom iznosu, dok se strani novac vrednuje po kursu Centralne banke BiH na dan bilansiranja.

e) Razgraničenja i rezervisanja

Rezervisanja i razgraničenja se vrše na ime budućih izdataka i troškova, a dugoročno se mogu razgraničiti i prihodi kada je unaprijed izvršena njihova naplata, a odnose se, osim na tekući obračunski period, na jedan ili više obračunskih perioda u budućnosti.

f) Ugovori o izgradnji

Prihodi i rashodi po osnovu ugovora o izgradnji priznaju se u Bilansu uspjeha na osnovu utvrđene vrijednosti izvršenog posla, korriguju se za rezervisanja po osnovu datih garancija i drugih popusta. Konačna vrijednost izvršenih radova sačinjava se na osnovu objektivne specifikacije izvršenih radova na utvrđeni datum.

f) Politika vrednovanja i iskazivanja prihoda

Prihod preduzeća predstavlja povećanje ekonomske koristi u toku obračunskog knjigovodstvenog perioda u formi priliva tj. povećanja sredstava, odnosno kao smanjenje obaveza, što rezultira u povećanju kapitala, koje nije rezultat doprinosa samih učesnika u kapitalu.

Definicija prihoda obuhvata prihode iz operativnih aktivnosti (poslovni prihodi) i neoperativnih aktivnosti (finansijski i ostali prihodi).

Prihodi koji proističu iz operativnih aktivnosti odnose se na prihode od redovne, odnosno osnovne djelatnosti i prodaje usluga.

Neoperativni prihodi su prihodi koji mogu, ali ne moraju proistići iz redovnih, operativnih aktivnosti. Neoperativni prihodi obuhvataju:

- prihode od ulaganja,
- prihode od finansiranja – kamate,
- ostale prihode, kao što su prihodi od donacija, subvencija, regresa, viškova, prihoda od penala, kazni, nagrada, naplacenih otpisanih potraživanja, vanredni prihodi i dr.

Neoperativni prihodi se evidentiraju i iskazuju u bilansu uspjeha kao posebna stavka odvojeno od operativnih prihoda.

Odgodeno priznavanje prihoda evidentira se kao razgraničenje.

g) Politika vrednovanja i iskazivanja rashoda

Rashodi obuhvataju rashode koji proističu iz operativnih, osnovnih ili redovnih aktivnosti (poslovni rashodi), kao i neoperativne rashode (finansijski i ostali rashodi) koji ne proizilaze iz osnovnih redovnih aktivnosti.

Operativni rashodi predstavljaju rashode, kao što su troškovi prodaje usluga, plaće, amortizacija i svi drugi troškovi nastali u vezi sa obavljanjem osnovne djelatnosti.

Neoperativni rashodi su rashodi koji proističu iz drugih neoperativnih aktivnosti, kao što su rashodi od ulaganja, rashodi od finansiranja, ostali rashodi i vanredni rashodi.

Neoperativni rashodi se u bilansu uspjeha iskazuju odvojeno od operativnih rashoda kao posebne rashodovne stavke.

Rashodi se priznaju u bilansu kada se smanjenje budućih ekonomskih koristi odnosi na smanjenje sredstava ili povećanje obaveza, što ima za posljedicu smanjenje kapitala.

Priznavanje rashoda u bilansu uspjeha vrši se na osnovu slijedećih kriterija:

TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽESTIČKO-DOBROUSKOG KANALONA
 (KUPUJE I OBRADUNJE ZA OBRAČUNSKO DOBA 2025. GOD.)

- sučeljavanje troškova sa prihodima, što znači da postoji direktna veza između nastalih troškova i specifičnih stavki prihoda,
- rashodi imaju za posljedicu smanjenje sredstava ili povećanje obaveza koja se mogu pouzdano izmjeriti,
- priznavanje rashoda obavlja se postupkom razumnog rasporeda na obračunske periode, kada se očekuje da će smanjenje ekonomske koristi prosteći tokom nekoliko narednih obračunskih perioda (amortizacija).

2. - MATERIJALNA SREDSTVA

2.1. Pregled materijalnih sredstava na dan 31.12.2025. godine

- u KM -

	<i>Zemlji šte</i>	<i>Gradovinski objekti</i>	<i>Oprema, pogonski i kancelarijski namještaj</i>	<i>Transportna sredstva</i>	<i>Mat. st. u prip.</i>	<i>Ukupno</i>
<u>Nabavna vrijednost:</u>						
01. januara 2025.	-	-	-	-	-	-
Nove nabavke:	-	-	16.722	-	-	16.722
Rashod/prodaja	-	-	-	-	-	-
31. decembra 2025.	-	-	16.722	-	-	16.722
<u>Ispravka vrijednosti:</u>						
01. januara 2025.	-	-	-	-	-	-
Amortizacija	-	-	1.236	-	-	1.236
Rashod/prodaja	-	-	-	-	-	-
31. decembra 2025.	-	-	1.236	-	-	1.236
<u>Salašnja vrijednost:</u>						
31. decembra 2025.	-	-	15.486	-	-	15.486
31. decembra 2024.	-	-	-	-	-	-

2.2. Materijalna sredstva obuhvataju:

1. Oprema, pogonski i kancelarijski namještaj;
 - Uredska oprema,
 - Računari,
 - Ostala elektronska oprema za obradu podataka,

- Elektronski štampači,
- Telefonska i telefaks oprema,
- Kancelarijski namještaj.

Amortizacija za gore navedena sredstva izvršena je u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardom 16.-Nekretnine, postrojenja i oprema. Osnovice za obračun amortizacije utvrđene su za svako stalno sredstvo, a zatim su, u skladu sa procijenjenim vijekom trajanja, određene stope po kojima će se vršiti otpis odnosno obračunavati amortizacija stalnih sredstava, do maksimalno porezno dopustivih. U 2025. godini obračunata je ukupna amortizacija u iznosu od 1.236 KM, a kako je prikazano u prethodnoj tabeli.

U toku 2025. godine izvršeno je povećanje stalnih materijalnih sredstava u u ukupnom iznosu od 16.722 KM (sve nabavke izvršene u toku 2025. godine i odnose se na dvadeset pet stavki stalnih materijalnih sredstava).

U skladu sa računovodstvenim politikama i Pravilnika o računovodstvenim politikama, na datum bilansiranja uprava razmatra eksterne i interne informacije na osnovu kojih se vrši procjena da li je vrijednost stalnih sredstava umanjena u smislu MRS 36-Umanjenje vrijednosti sredstava.

Po procjeni uprave na dan bilansa nije bilo umanjenja vrijednosti sredstava iskazanih u bilansu stanja koje bi rezultirale priznavanjem gubitka od umanjenja po MRS 36-Umanjenje vrijednosti sredstava.

Revizor nije prisustvovao popisu stalnih sredstava, ali uvidom u dokumentaciju i poslovne knjige, posebno odgovarajuće popisne liste sredstava i Izvještaje popisnih komisija, uvjerio se u ispravnost postupaka komisija i drugih nadležnih organa i rukovodilaca u TZ ZDK.

3. – NEMATERIJALNA SREDSTVA

U poslovnim knjigama Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona, na dan 31.12.2025. godine, nema iskazanih nematerijalnih stalnih sredstava po bilo kom osnovu.

4. – ZALIHE

4.1. Specifikacija zaliha materijala, rezervnih dijelova i sitnog inventara

- u KM -

Konto	Naziv konta	31.12. 2025.	31.12. 2024.	Indeks (%)
1510	Dati avansi za zalihe	3.396	-	-
	Ukupno:	3.396	-	-

Na kraju posmatranog obračunskog perioda, u Bilansu stanja iskazani su dati avansi za zalihe u ukupnom iznosu od 3.396 KM. Ostalih zaliha sa 31.12.2025. godine u TZ ZDK nije bilo.

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA
BILANSI STANJA NA DAN 31.12.2025.

5. – KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA

- u KM -

Konto	Naziv	31.12. 2025.	31.12. 2024.	Index
21	Potraživanja od prodaje	-	-	-
23	Druga kratkoročna potraživanja- potraživanja za više plaćene poreze	2.801	-	-
	Ukupno:	2.801	-	-

U Bilansu stanja na dan 31.12.2025. godine Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona iskazala je na kontu 2358- druga kratkoročna potraživanja iznos od 2.801 KM, a kako se može vidjeti iz gornjeg tabelarnog pregleda.

6. – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

- u KM -

Konto	Naziv	Duguje	Potražuje	Saldo 31.12.2025.
2001	Žiro račun-Ziraat Banke d.d.	571.036	364.038	206.998
20	Ukupno gotovina:	571.036	364.038	206.998

Novac i novčani ekvivalenti na grupi konta 20 obuhvataju stanja gotovine na transakcijskom računu u poslovnoj banci, kako se vidi iz gornjeg tabelarnog pregleda.

Popisna komisija pregledala je stanje novčanih sredstava na računima na dan 31.12.2025. godine, te nije konstatovala razliku u odnosu na knjigovodstveno stanje.

7. – KAPITAL

- u KM -

Konto	Naziv	31.12. 2025.	31.12. 2024.	Index %
3050	Upisani uplaćeni vlasn. kapital	-	-	-
3400	Akumulirana dobit	13.240	-	-
3500	Akumulirani gubitak	-	-	-
3410	Dobit tekuće finansijske godine	195.572	11.916	1.641,26
kl.3.	Ukupni kapital:	208.812	11.916	1.752,37

Kako se može vidjeti iz gore datog tabelarnog pregleda, ukupni kapital Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona na dan 31.12.2025. godine, sastoji se od akumulirane dobiti klo-340 u iznosu od 13.240 KM i ostvarene dobiti tekuće godine klo-341 u iznosu od 195.572 KM, što čini ukupnu vrijednost kapitala na kraju posmatranog obračunskog perioda u iznosu od 208.812 KM.

Osnivač Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona je Vlada Zeničko-dobojskog kantona, ali je ugovoreni i uplaćeni kapital u Rješenjima suda 0,00 KM sa procentom iskazanog vlasništva od 0,00 % što nije u skladu sa obavezom svakog pravnog lica da ima određenu visinu upisanog kapitala, te se preporučuje donošenje odgovarajuće odluke od strane Vlade Zeničko-dobojskog kantona (Osnivača) o upisu određenog iznosa kapitala i registraciju istog u nadležnom registarskom sudu.

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA
IZVJEŠTAJ O PROMETU IZPOSLOVANJU ZA 2025. GODINU

8. OBAVEZE IZ POSLOVANJA

- u KM -

Konto	Naziv	31.12. 2025.	31.12. 2024.	Indeks %
432	Obaveze prema dobavljačima u zemlji	339	-	-
	Ukupno:	339	-	-

8.1. – DOBAVLJAČI

(Kto 432)

- u KM -

Red. br.	Naziv dobavljača	Ukupan promet		Saldo 31.12.2025.
		Duguje	Potražuje	
1.	GOG d.o.o. zenica	6.412	6.751	339
2.	OSTALI DOBAVLJAČI	139.579	139.579	0
	UKUPNO DOBAVLJAČI	145.991	146.330	339

Na kraju posmatranog obračunskog perioda, obaveze prema dobavljačima iznosile su 339 KM.

Ukupan promet obaveza prema dobavljačima u toku 2025. godine, uključujući i početni saldo od 01.01.2025. godine od 19.192 KM, iznosio je 145.991 KM, od čega je plaćeno 146.330 ili 99,77 %.

Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona u svom knjigovodstvu ima evidentirana 54 dobavljača, uglavnom iz bližeg poslovnog okruženja.

Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona je sa 31.12.2025. godine izvršila popis obaveza prema dobavljačima te po tom osnovu nisu utvrđene razlike.

Uvidom u kartice pojedinih dobavljača odabranih kao uzorak, primljene izvode otvorenih stavki od strane dobavljača, kao i odgovarajuće ulazne račune u TZ ZDK, Revizor se uvjerio u ispravnost evidencija i iskazanih salda na kontima dobavljača u poslovnim knjigama Preduzeća.

9. – OSTALE KRATKOROČNE OBAVEZE

- u KM -

Konto	Naziv	31.12. 2025.	31.12. 2024.	Indeks %
422	Kratkoročni robni krediti u zemlji	637	-	-
450	Obaveze prema zaposlenima	8.126	-	-
451	Obaveze za poreze i doprinose na plate	4.750	-	-
456	Obaveze za ostala primanja zaposlenim	1.556	-	-
474	Obaveze za PDV-strana lica	3.647	-	-
481	Obaveze za porez na dobit	722	-	-
483	Obaveze za ostale doprinose	92	-	-
	Ukupno:	18.893	-	-

TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽENČUKI DOBOJSKO-O KANTONA
 ŽENČUKI - ANIŠKOVCI - ŽENČUKI - ŽAK - ŽSŽ - ŽBŽ

U strukturi ostalih kratkoročnih obaveza, u Bilansu stanja (na osnovu navedenog analitičkog pregleda), vidi se da su ostale kratkoročne obaveze iskazane u iznosu od 18.893 KM, kako je prikazano u prethodnom pregledu. Kratkoročne obaveze se uglavnom oćnose na obaveze za plaće i doprinose po istim za decembar 2025. godine i iste su izmirene u 2026. godini, te se moće konstatovati da se ostale kratkoročne obaveze uredno izmiruju.

10. – RAČUN DOBITI I GUBITKA

10.1. – BILANS USPEHA

10.1.1. Ostali prihodi i dobiti

	- u KM -	
	2025.	%
Prihodi redovni od kantona	502.489	98,51
Ostali slični prihodi -ćlanarine	7.576	1,49
Ukupno:	510.066	100,00

10.2. – POSLOVNI RASHODI

10.2.1. Poslovni rashodi

	- u KM -	
	2025.	%
Nabavna vrijednost prodane robe	-	-
Troškovi sirovina i materijala	6.838	2,17
Troškovi energije i goriva	-	-
Troškovi plaća i ostalih lićnih primanja	196.108	62,36
Amortizacija	1.236	0,39
Troškovi primljenih uslug	100.766	32,04
Ostali poslovni rashodi i troškovi	9.546	3,04
Ukupno:	314.494	100,00

10.2.1.1. Troškovi sirovina i materijala

	- u KM -	
	2024.	%
Ultoćen rećijski materijal	4.985	72,90
Otpis siroćnog alata i inventara	1.853	27,10
Ukupno:	6.838	100,00

10.2.1.2. Troškovi plaća i ostalih primanja zaposlenih

	- u KM -	
	2025.	%
Plaće i naknade plaća (neto za isplatu zaposlenicima)	73.372	37,41
Porez na plaće i naknade plaća	7.061	3,60
Doprinosi iz plaća i naknada plaća	36.136	31,13
Doprinosi na plaće i naknade plaća	8.153	4,16
Topli obrok	7.718	3,94
Naknade prevoza na posao	5.827	2,97
Regres za godišnji odmor	2.385	1,22
Troškovi službenih putovanja	5.380	2,74

TURISTIČKA AGENCIJA ZELENE DOBROBUŠKE KANTONE
BEOGRADSKA ULICA 151 - JAJA, 2015 GODINA

Ostale naknade zaposlenicima	500	0,25
Troškovi naknada članovima odbora, komisija i ugovora	13.297	6,78
Troškovi naknada članovima upravnog odbora	30.434	15,52
Troškovi naknada po osnovu ugovora o djelu	3.084	1,57
Troškovi naknada po osnovu ugovora o povremenim i privremenim poslovima	2.761	1,41
Ukupno:	196.108	100,00

10.2.1.3. Troškovi amortizacije

- u KM -

	2025.	%
Amortizacija stalnih materijalnih sredstava	1.236	100,00
Ukupno:	1.236	100,00

10.2.1.4. Troškovi primljenih usluga

- u KM -

	2025.	%
Grafičke usluge	9.560	9,49
Transportne usluge	1.322	1,31
Troškovi tekućeg održavanja	20	0,02
Troškovi najмова	15.363	15,25
Troškovi zakupa sajamskog prostora	29.571	29,35
Troškovi reklame-elektronski mediji	8.577	8,51
Troškovi reklamnog materijala	5.778	5,73
Usluge sponzorstva u cilju reklame i prezentacije	10.755	10,67
Ostali troškovi reklame i sponzorstva	4.478	4,44
Troškovi primarne istraživačke aktivnosti	5.850	5,81
Troškovi ostalih usluga	9.492	9,42
Ukupno:	100.766	100,00

10.2.1.5. Ostali poslovni rashodi i troškovi

- u KM -

	2025.	%
Troškovi reprezentacije	1.907	19,98
Troškovi platnog prometa	1.092	11,44
Troškovi poštanskih i telekomunikacijskih usluga	388	4,06
Troškovi poreza, taksi i drugih naknada	2.021	21,17
Troškovi oglasa u štampi i drugim medijima	1.702	17,83
Troškovi pretplate na službena glasila	936	9,81
Ostali nematerijalni troškovi	1.500	15,71
Ukupno:	9.546	100,00

10.3. Finansijski rezultat

- u KM -

O P I S	2025. godina	2024. godina	Index %
Ukupni prihodi	510.066	61.000	836,17
Ukupni rashodi	314.494	47.760	658,49
Finansijski rezultat	195.572	13.240	1.477,13

TRŽIŠTARSKA ZAJEDNICA ZENIČKO-DOBOJSKOGI KANTONA
REVIZIJSKOPRIVREMENIČASNA STANJE ZA 2025. GODINU

Porez na dobit	-	1.324	-
Neto dobit	195.572	11.916	1.641,26

Na osnovu pojedinačnih provjera, komparacija, analize rashoda i prihoda, te uvidom u finansijske izvještaje i ostalu dokumentaciju, može se zaključiti da su prezentirani podaci o finansijskom rezultatu, istinito i fer evidentirani i obračunati u poslovnoj 2025. godini i da su u skladu sa Zakonom o računovodstvu i reviziji Federacije BiH, Međunarodnim računovodstvenim standardima (MRS) i Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI).

11. – UPRAVLJANJE RIZICIMA

11.1. Faktori finansijskog rizika

Kroz svoju poslovnu aktivnost društvo je izloženo tržišnom riziku i riziku likvidnosti. Upravljanje rizicima u društvu se bazira na nepredviđivosti razvitka na finansijskim tržištima i cilja na to da je moguće da nastanu negativne posljedice na poslovanje društva. Društvo ne koristi izvedive finansijske instrumente da bi se osiguralo od rizika.

Upravljanje rizicima provodi se kroz finansijsku službu i upravu. Uprava u društvu identifikira i procjenjuje finansijske rizike suradjući s ostalim uposlenima u društvu.

Uprava TZ ZDK je odgovorna za donošenje uputa i odluka u pogledu upravljanja rizicima.

12. – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANSIRANJA

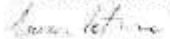
U period od 31.12.2025. godine do datuma predaje finansijskih izvještaja za 2025. godinu, po izjavi Uprave TZ ZDK, nije bilo značajnih događaja u smislu MRS 10- Događaji nakon bilansa stanja, koji bi zahtjevali korekcije ili objavljivanja u Finansijskim izvještajima.

Vareš, 22.02.2026. godine

Partner u reviziji:

Ensud Beganović, dipl.oec.
Ovlašteni revizor

„ReFin“ d.o.o. Vareš
Direktor:
Amira Petrović



Ovlašteni revizor:
Omer Kozlić, dipl.oec.



„REFIN“ D.O.O. VAREŠ

24

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA
REVIZIJA FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA ZA 2025. GODINU

I. IZJAVA UPRAVE

Uprava je dužna da sastavlja i podnosi računovodstvene izvještaje za svaku finansijsku godinu u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFI), koji su objavljeni od strane Odbora za međunarodne računovodstvene standard (IASB), a pružaju istinit i fer pregled stanja rezultata poslovanja TURISTIČKE ZAJEDNICE ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA za navedeni period.

Nakon provedbe odgovarajućeg istraživanja, Uprava opravdano očekuje da će TZ u dogledno vrijeme raspolagati odgovarajućim resursima. Iz tog razloga Uprava i dalje usvaja načelo vremenske neograničenosti poslovanja pri sastavljanju finansijskih izvještaja.

Pri izradi finansijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika,
- davanje opravdanih i razboritih prosudbi i procjena,
- postupanje u skladu s važećim računovodstvenim standardima, uz objavu i obrazloženje svih materijalno značajnih odstupanja u finansijskim izvještajima i
- sastavljanje finansijskih izvještaja pod pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja, osim ako pretpostavka da će Društvo nastaviti poslovanje nije primjerena.

Uprava je odgovorna za vođenje odgovarajućih računovodstvenih evidencija, koje u svakom trenutku s opravdanom tačnošću prikazuju finansijski položaj TZ. Također, Uprava je dužna pobrinuti se da finansijski izvještaji budu u skladu sa Zakonom o računovodstvu i reviziji u Federaciji Bosne i Hercegovine. Pored toga, Uprava je odgovorna za čuvanje imovine TZ, te za poduzimanje opravdanih koraka za spriječavanje i otkrivanje prevare i drugih nepravilnosti. Finansijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 16.02.2026. godine i potpisani su od strane certificiranog računovođe Omerčević Elvedine, licenca br: 5686/5 i direktora Turističke zajednice.

Za i u ime Uprave,
Šaban Ibrišimović, direktor

TZ ZDK
Školska 10,
72000 Zenica



TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNOSTIMA

Identifikacioni identifikacioni broj (IBB)

4219260940003

Naziv pravnog lica

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Datum registracije

2.10.2024.

Oblik
ostale

OVJERAVA FIA

Mjesto

Zenica

Matični broj



Ulica i broj

Kučukovići broj 2

DV oblik oznak

NE

Subjekt od javnog interesa

NE

Sifra djelatnosti po KIDBIB 2010

84.13

Reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi

Broj transakcionog računa

1861610311122642

Naziv banke

ZiraatBank BH d.d. Sarajevo

E-mail adresa pravnog lica

info@tija-zz.com

Telefon pravnog lica

032/837-168

ODGOVORNO LICE U PRAVOM LICU

Ime

Šaban

Prezime

Ibrišimović

pozicija

Direktor

Pol

Muški

VLASNIČKA STRUKTURA

Udio u vlasništvu

1. Bosna i Hercegovina

2. Federacija BiH

3. Kanton

4. Grad

5. Opština 1

6. Opština 2

7. Opština 3

8. Drugo pravno lice u državnom vlasništvu

9. Privatno vlasništvo

Ukupno

Procenat vlasništva

100,00%

100,00%

PODACI O FINANSIJSKOM IZVEŠTAJU

Tip izvještaja

Godišnji

Vrsta izvještaja

Osnovna

Datum početka razdoblja - Datum od

2.10.2024.

Datum završetka razdoblja - Datum do

31.12.2024.

Datum sastavljanja izvještaja

1.4.2025.

Standard izveštavanja

MSF za MSP (mala i srednja pravna lica)

Ime odgovorne osobe

OMERČEVIĆ (NERMIN) ELVEDINA; licenca br. CR-5686/5

E-mail adresa

elvedina@tija-zz.com

Kontakt telefon

032/837-168

JIB+ 4219260940003102445748

Ovaj dokument je elektronički dokument i stavlja se u obzir u svim postupcima i sudskim postupcima, kao i u svim postupcima u vezi sa njegovom ispravnošću i neispravnošću. Ovlaštenje potvrđeno.

TRUSTIČKA ZAJEDNICA ZDK
 Tržište ulica 10a

Zemlja, Kužulovići broj 2
 51000 Sarajevo

Reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi
 01.04.2025.

Zira i Bank D.H. d.d. Sarajevo
 Adresa banke

1861610311122642
 Broj računa

4219260940003

Identifikacioni broj za direktne poreze

Identifikacioni broj za indirektno poreze

84.13

Broj obračuna za period 01.01.2024.

103

Broj općine

10.04.2025
 OMERDŽIĆ (NERMIN) ELVEDINA
 POSLOVNA JEDINICA ZDK

U prilogu ovog obračuna
 nalazi se: 1. Izjava o poslovanju
 2. Izjava o poslovanju u privredi

POSEBNI PODACI O PLAĆAMA I BROJU ZAPOSLENIH
uz godišnji obračun
 od 2.10.2024. do 31.12.2024. godine

Redni broj	POZICIJA	AOP	IZNOS	
			U istom obračunskom periodu prethodne godine	U obračunskom periodu tekuće godine
1	2	3	4	5
1.	Neto plaće	901	0	0
2.	Neto naknade plaća	902	0	0
3.	Svega plaće i naknade (1+2)	903	0	0
4.	Porezi na plaće i naknade plaća	904	0	0
5.	Doprinosi na plaća i naknade plaća	905	0	0
6.	Doprinosi na plaće i naknade plaća	906	0	0
7.	Svega doprinosi (5+6)	907	0	0
8.	Svega (3+4+7)	908	0	0
9.	Neto učešća zaposlenih u dobiti	909	0	0
10.	Porezi na učešća zaposlenih u dobiti	910	0	0
11.	Doprinosi iz učešća zaposlenih u dobiti	911	0	0
12.	Doprinosi na učešća zaposlenih u dobiti	912	0	0
13.	Svega (9 do 12)	913	0	0
14.	Svega neto plaće, naknade plaća i učešća u dobiti (3+9)	914	0	0
15.	Prosječan broj zaposlenih na osnovu sati rada (cijeli broj)	915	0	0

Zemlja
 Broj računa

01.04.2025.
 Datum



OMERDŽIĆ (NERMIN) ELVEDINA
 Poslovna jedinica ZDK

CI-5686/S
 Broj dozvole

032/837-160
 Kontakt



Aban Ibrahimović
 Datum

Identifikacioni broj: 4219260940003

10.04.2025.

Kontrolni broj: 270419642663199

Redni broj	Grupa konta konto	Oznaka za AOP	IZNOS	
			Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5
42	TRGOVNI OBLIČNI VOG NAPVA/LIZINGA PO MERI 13			
43	Trgovni oblični obligacioni za trgovinu a) poslovni kontiranje - operativni materijal ¹⁾	412	0	0
44	Računi od kamata za poslovni kontiranje - operativni materijal ¹⁾	411	0	0
45	OSTALI OBLIČNI GIBICI (66+87+88)	644	0	0
46	Gubitak od prodaje materijala	675	0	0
47	Gubitak od prodaje materijala iz robe	579 (64)	0	0
48	Gubitak od prodaje materijala iz jedinici uloga	595	0	0
49	ULAZNI (IZLAZNI) PDV AKCIZI			
50	Pozitivna za PDV (doprinosi) prometne grupe 27 ¹⁾	27 (000) 279	0	0
51	Obrasci za PDV (pobudni) prometne grupe 47 ¹⁾	47 (000) 473	0	0
52	Obrasci za akcize	480	0	0
53	SHUJ ZAPOSLJENIH			
54	Procedura bez naplate ²⁾ na licu mjesta	551	0	0
55	Procedura bez naplate ³⁾ na licu mjesta izvan svakog razdoblja ⁴⁾	552	0	0
56	Kapitalizovana prodajna je za vlastite potrebe ⁵⁾	553	0	0

Navedi na koji način je unijet kapitalizovana prodajna je za vlastite potrebe u tekućoj godini:

A) Kapitalizacija na kontabilno:

- ¹⁾ Podaci iz ovih oznaka koji se odnose na trgovinu a) poslovni kontiranje u skladu sa MSF 13 - Navedi. Trgovni oblični obligacioni za trgovinu samo na operativni materijal (kao što su potrebe, materijal, oprema, posredni materijal), uključujući i materijal za upotrebu.
- ²⁾ Podaci iz ovih oznaka koji se odnose na trgovinu a) poslovni kontiranje u skladu sa MSF 13 - Navedi. Računi od kamata za poslovni kontiranje samo na operativni materijal (kao što su potrebe, materijal, oprema, posredni materijal), uključujući i materijal za upotrebu.
- ³⁾ Podaci iz ovih oznaka koji se odnose na trgovinu a) poslovni kontiranje u skladu sa MSF 13 - Navedi. Računi od kamata za poslovni kontiranje samo na operativni materijal (kao što su potrebe, materijal, oprema, posredni materijal), uključujući i materijal za upotrebu.
- ⁴⁾ Podaci iz ovih oznaka koji se odnose na trgovinu a) poslovni kontiranje u skladu sa MSF 13 - Navedi. Računi od kamata za poslovni kontiranje samo na operativni materijal (kao što su potrebe, materijal, oprema, posredni materijal), uključujući i materijal za upotrebu.
- ⁵⁾ Podaci iz ovih oznaka koji se odnose na trgovinu a) poslovni kontiranje u skladu sa MSF 13 - Navedi. Računi od kamata za poslovni kontiranje samo na operativni materijal (kao što su potrebe, materijal, oprema, posredni materijal), uključujući i materijal za upotrebu.

Zemlja
Bosna

01.04.2025.
Datum





Kontrolni broj: 270419642663199

Str. 2 od 2

TABELA 4. INVESTICIJE U NOVA STAJKA ORUŽANJA PO KADROVI IZ OBLASTI TEHNIČKE IZOBILJE U 2024. GODINI

Redni broj	Opis investicije	Izvor sredstava	Izvršenje u 2024. godini					
			1	2	3	4	5	6
4.11	Investicije u razvoj i izradu softvera	01	0	0	0	0	0	
4.12	Investicije u nabavu opreme i materijala	01	0	0	0	0	0	
4.13	Investicije u izradu i nabavu opreme i materijala	01	0	0	0	0	0	
4.14	Investicije u izradu i nabavu opreme i materijala	01	0	0	0	0	0	
4.15	Investicije u izradu i nabavu opreme i materijala	01	0	0	0	0	0	
4.16	Investicije u izradu i nabavu opreme i materijala	01	0	0	0	0	0	
4.17	Investicije u izradu i nabavu opreme i materijala	01	0	0	0	0	0	
4.18	Investicije u izradu i nabavu opreme i materijala	01	0	0	0	0	0	
4.19	Investicije u izradu i nabavu opreme i materijala	01	0	0	0	0	0	
4.2	Investicije u izradu i nabavu opreme i materijala	01	0	0	0	0	0	
4.3	Investicije u izradu i nabavu opreme i materijala	01	0	0	0	0	0	



Tel./faks: 032/037.160
 E-mail: direktor@ipz.gov.rs
 Datum: 01.04.2025.



Slobodan Ibrtomirović
 (rukopisno potpisano)

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Naziv pravne/ličnog lica

4219260940003

Identifikacioni broj poslovnog obveznika

Zenica

Mjesto



Obrazac TZ

103

Rod broj

Kučuković broj 2

Titla i broj



Reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi

Djelatnost

84.13

Šifra djelatnosti

OBRAČUN ČLANARINE
od 02.10.2024. do 31.12.2024. godine

Red. broj	Opis	AOP	Iznos
0	1	2	3
1.	Osnovnica - ukupan prihod	01	61.000,00
2.	Stopa iz Člana 12. Uredbe	02	0,000%
3.	Obračunati iznos (osnovnica * stopa red.br. 1 * 2)	03	0,00
4.	Uplaćena akontacija	04	0,00
5.	Razlika za uplatu (red.br. 3 minus red.br. 4)	05	0,00
6.	Razlika za povrat (red.br. 4 minus red.br. 3)	06	0,00

Zenica, 01.04.2025.

Mjesto i dan

OMERČEVIĆ (NERMIN) ELVEDINA

Obrazac



Šaban Ibrahimović, Direktor



Datum prijema	Datum slanja ovog obraza
---------------	--------------------------

Kontrolni broj: 30734382113

Str. 1 od 1

IZVJEŠTAJ
o obračunatom i uplaćenom posebnom porezu/naknadi
za zaštitu od prirodnih i drugih nesreća

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Naziv pravne/lične osobe/jed. odn. osobe/opr. na vlasti

4219260940003

Identifikacioni broj obveznika u skladu s

Zenica

Mjesto

Kućuković broj 2

Ulica broj

Reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi

Doprinos

84.13

Šifra djelatnosti

Izveštaj za period od **02.10.2024. do 31.12.2024. godine**

Red. broj	OPIS	AOP	IZNOS
1	2	3	4
1.	Osnovica - isplaćene neto plaće, odnosno neto isplate po ugovoru o djelu i ugovoru o vršenju privremenih i povremenih poslova	722581	0,00
		722582	4.000,00
2.	Stopa iz tačke 2. Uputstva		0,50%
3.	Obračunati iznos (osnovica x stopa - red.br. 1 = red.br. 2)	722581	0,00
		722582	20,00

Zenica, **01.04.2025.**

Mjesto i datum

OMERČEVIĆ (HERMIN) BLVEDINA

Glavni knjigovodnja



Saban Ibrišimović, Direktor

Glavni knjigovodnja



Kontrolni broj: 33530402521

str. 1 od 1

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK
Zenica, Kučukovići broj 2
JIB: 4219260940003

10.04.2025
IZJAVLJENJE
FINANSIJSKO-INFORMATIČKA AGENCIJA
LOŽIONIČKA 3, SARAJEVO

Finansijsko-informatička agencija
Ložionička 3, Sarajevo



OBAVIJEST O RAZVRSTAVANJU

Na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja za period od 02.10.2024. do 31.12.2024. godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

je prema kriterijumima razvrstavanja iz člana 5. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH ("Službene novine Federacije BiH", br. 15/21), na dan 31.12.2024. iskazalo sljedeće vrijednosti

• šifra djelatnosti	84.13
• ukupan prihod za 31.12.2024. godine	61.000
• prosječna vrijednost poslovne imovine (KM)	60.970
• prosječan broj zaposlenih	0

Veličina pravnog lica na osnovu navedenih kriterijuma: Mikro

01.04.2025.
Datum



Šaban Ibrišimović
Odgovorno lice

Kontrolni broj: 34736749715

str. 1 od 1

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK
Zenica, Kučukovići broj 2
JIB: 4219260940003



Finansijsko-informatička agencija
Ložionička 3, Sarajevo



IZJAVA O PRIMIJENJENOM STANDARDU FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Naziv pravnog lica: **TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK**

JIB: 4219260940003

U skladu sa članom 10a. Pravilnika o metodologiji za provođenje formalno-pravne, računске i logičke kontrole finansijskih izvještaja ("Službene novine FBiH", br: 103/18, 93/19 i 76/20), za period
od 02.10.2024. do 31.12.2024. godine

izjavljujemo da je navedeno pravno lice pri sačinjavanju finansijskih izvještaja koristilo standard:

MSFI za MSP (mala i srednja pravna lica)

01.04.2025.
Datum



Saban Ibrisić
Odlasni lice

Kontrolni broj: 350271094731

str. 1 od 1

Ime i prezime
TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK
Sedište i poslovni prostor
Zenica, Kućukovići broj 2
Kontaktna osoba za elektroničnu poшту
4216210940013
Bilješka
Bilješke-12/2024

10.12.2024
AGENCIJA ZA FINANSIJSKO-INFORMATIČKU
POSREDOVANJE I
POSREDOVANJE
ZENICA

Finansijsko-informatička agencija
Ložanička 3, 71000 Sarajevo

BILJEŠKE UZ FINANSIJSKE IZVJEŠTAJE
za period od 02.10.2024. do 31.12.2024. godine

Osoblje: *[Signature]*
OMERČEVIĆ (PISANO) ELVEDA
CR-569215



[Signature]
Saban Ibršimović

Odgovorno lice svojim potpisom i pečatom pravno lice potvrđuje da su podaci u elektronskoj i pisanoj formi vjerodostojni i istovjetni.

Usvojene računovodstvene politike

Svi finansijski izvještaji TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK za obračunski period 02.10.2024 - 31.12.2024. godine u potpunosti su usklađeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu i primjenom MSFI za MSP (mala i srednja pravna lica).

Finansijski izvještaji Društva sačinjeni su po načelu ispravnog troška. Računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane u svim periodima predstavljanim u ovim finansijskim izvještajima i u skladu su s računovodstvenim politikama navedenim u prethodnoj godini.

Prihodi od pruženih usluga priznaju se u bilansu uspjeha po stepenu dovršenosti. Stepen dovršenosti mjeri se kao odnos troškova nastalih do datuma bilansa i planiranih ukupnih troškova iz ugovora.

Prihodi od prodaje iz ostalih aktivnosti priznaju se u bilansu uspjeha, isključujući PDV, u trenutku isporuke proizvođač kupcu, ispostavljen je fakture, koju kupac nije osporio.

Iznos prihoda se može pouzdano izmjeriti na osnovu fakture, ugovora ili naplaćenog iznosa. Postoji vjerovatnoća, odnosno potpuna izvjesnost da će ekonomske koristi vezane za transakciju pritičati u Društvo.

Prhodi od prodaje ulaganja (stalnih sredstava) utvrđeni su kao razlika između postignute prodajne cijene ulaganja i knjigovodstvene vrijednosti ulaganja (stalnog sredstva)

Prhodi od kamata su priznati na osnovu naplaćenog prihoda koji se odnosi na kamate.

Rashodi su priznati u bilansu uspjeha na osnovu direktno povezanosti između nastalih troškova i specifičnih stavki prihoda, po principu suđeljevanja prihoda i rashoda. Na primjer, sve vrste troškova, odnosno rashoda, koji čine troškove nabavke prodane robe (nabavna vrijednost prodane robe), priznati su istodobno kao i prihodi od prodaje te robe.

Priznavanje rashoda vršeno je istodobno i sa priznavanjem povećanja obaveza ili smanjenja sredstava, bez obzira da li su plaćena ili ne. Prema tome, svi rashodi koji su nastali i koji se odnose na obračunski period, priznati su u bilansu uspjeha, bez obzira da li se istovremeno radi o odsvu gotovine ili ekvivalenta gotovine ili ne. Kamate posuđenih sredstava su priznate u iznosu koji se odnosi na iznos uplaćenih sredstava po osnovu kamata.

Nematerijalna imovina se početno vodi po trošku ulaganja, te naknadno po trošku ulaganja umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija se obračunava linearnom metodom tokom procijenjenog korisnog vijeka trajanja nematerijalne imovine.

Materijalna imovina (naknadno, postrojenja i opreme) iskazana je po nabavnoj vrijednosti umanjenoj za akumuliranu amortizaciju i umanjenja vrijednosti. Amortizacija se obračunava linearnom metodom tokom procijenjenog korisnog vijeka trajanja.

Nabavna vrijednost / cijena koštanja zaliha obuhvata sve troškove nabave, troškove proizvodnje i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na sadašnju lokaciju i u sadašnje stanje.

Zaliha sirovina i materijala, rezervnih dijelova, sirovog inventara, ambalaže i auto-guma vrednuju se po trošku (nabavnoj vrijednosti).

Zalihe gotovih proizvoda u skladištu vrednuju se po cijeni koštanja.

Zaliha trgovačke robe u veleprodaji vrednuju se po nabavnoj vrijednosti.

Zalihe gotovih proizvoda i trgovačke robe u maloprodaji vrednuju se po prodanoj vrijednosti (bruto vrijednost), a trošak i neto vrijednost u bilansu stanja ovih zaliha određuje se smanjenjem prodajne vrijednosti za odgovarajući postotak poreza i postotak bruto marža.

Odgovorno lice svojim potpisom i pečatom pravnog lica potvrđuje da su podaci u elektronskoj i pisanoj formi vjerodostojni i istovjetni.

Iznos i priroda pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave

PRIHODI

Ostvareni neto ukupni prihod prema bilanci uspjeha u periodu 02.10.2024. do 31.12.2024. godine, iznosi 61.000 KM, što je u odnosu na isti period prethodne godine, **POVEĆANJE** za 61.000 KM ili 0 %.

P1 - U obračunskom periodu 2024. godine, najveći prihodi su: Ostali prihodi i dobiti (AOP 261), u iznosu od 61.000 KM, što je 100% ukupnog prihoda.

Nema dodatnih objašnjenja --

Nema dodatnih objašnjenja --

RASHODI

Ostvareni neto ukupni rashodi prema bilanci uspjeha u obračunskom periodu 2024. godine, iznose 47.760 KM, što je u odnosu na isti period prethodne godine, **POVEĆANJE** za 47.760 KM ili 0 %.

U obračunskom periodu 2024. godine, POSLOVNI RASHODI iznose 47.760 KM, što je 100% ukupnih rashoda.

R1 - U obračunskom periodu 2024. godine, najveći rashodi su: - Troškovi primjenih usluga (AOP 269), u iznosu od 42.156 KM, što je 88,3% ukupnih rashoda.

Nema dodatnih objašnjenja --

R2 - Na drugom mjestu po veličini: Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja (AOP 258), u iznosu od: 4.744 KM, što je 9,9% ukupnih rashoda.

R3 - Dok su na trećem mjestu po veličini su: Troškovi energije i goriva (AOP 257), od: 830 KM, što je 1,7% ukupnih rashoda.

R4 - Dalje slijede: Ostali poslovni rashodi i troškovi (AOP 270), od: 30 KM, što je 0,1% ukupnih rashoda.

Odgovaramo licе svojim potpisom i pečatom pravnog licе potvrđujući da su podaci u elektronskoj i pisanoj formi vjerodostojni i istovjetni.

Iznos i priroda pojedinih stavki bilansa stanja izuzetne veličine ili pojave

DUGOROČNA IMOVINA

-Na dan 31.12.2024. nije bilo dugoročne imovine.

.

.

Nema dodatnih objašnjenja

KRATKOROČNA (OBRTNA) IMOVINA

Na dan 31.12.2024. nije bilo tekućih sredstava.

Nema dodatnih objašnjenja

Zalihe

-Na dan 31.12.2024. nije bilo zaliha.

.

Nema dodatnih objašnjenja

Kratkoročna potraživanja i plasmani

-Na dan 31.12.2024. godine nije bilo kratkoročnih potraživanja i plasmana.

.

Nema dodatnih objašnjenja

Gotovina i ekvivalenti gotovine

-Izказан iznos gotovine i ekvivalenata gotovine u bilansu stanja na dan 31.12.2024. godine, u iznosu: 60.970 KM, je POVEĆANJE za 60.970 KM ili 0 %, u odnosu na 31.01.2024. godine, ima kratkoj rok obrotaja 2 i vrijeme važenja od 182 dana

KAPITAL

Ukupni kapital društva (Masla sredstva) na dan 31.12.2024. godine, iznosi: 11.916 KM, što je, u odnosu na stanje početkom godine, POVEĆANJE za 11.916 KM ili 0 %.

Na dan 31.12.2024. godine, društvo je kapitalom (Maslinim sredstvima), finansiralo 19,5% raspoložive aktive.

Preželjno je da ovaj pokazatelj nije manji od 50%

Vlasnički kapital evidentiran na AOP 102 iznosi: KM

Najveća stavka u kapitalu nalazi se na poziciji: Dobit tekućeg perioda (AOP 117), u iznosu od: 11.916 KM.

Druga po veličini stavka u kapitalu nalazi se na poziciji: Dionički kapital (AOP 102), u iznosu od: KM.

.

Odgovorno licu svojim potpisom i pečatom pravnog lica potvrđuje da su podaci u elektronskoj i pisanoj formi vjerodostojni i istovjetni.

OBAVEZE (ZADUŽENOST)

Obaveza društva (zaduženost) na dan 31.12.2024. godine, iznosi 49.054 KM, što je u odnosu na stanje početkom godine **POVEĆANJE** za 49.054 KM ili 0 %.

Na dan 31.12.2024. godine, društvo je obavezano (tuđim sredstvima) finansirao 60,5% raspoložive aktive.

Požinjno je da ovaj pokazatelj nije veći od 50%.

-Na prete obaveze evidentirane su na poziciji: Obaveze prema dobavljačima (AOP 136), u iznosu od: 38.750 KM.

-Na drugom mjestu po veličini su obaveze iskazane na poziciji: Kratkoročne ostale obaveze, uključujući i razgranljenja (AOP 147), u iznosu od: 8.560 KM.

-Na trećem mjestu su obaveze evidentirane na poziciji: Obaveze za porez na dobit (AOP 146), od: 1.324 KM.

POKAZATELJI ANALIZE FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA

Pokazatelji likvidnosti

Stopa **TEKUĆE** likvidnosti = (tekuća imovina / kratkoročne obaveze) x 100 = 124,3%

Na dan 31.12.2024. za plaćanje svakih 100 KM kratkoročnih obaveza, preduzeće je imalo 124,29 KM tekućih sredstava. 02.10.2024. godine, za ovu namjeru imalo je 0 KM tekućih sredstava, 0.

Stopa **UBRZANE** likvidnosti = (novac + potraživanja) / kratkoročne obaveze x 100 = 124,3%

Na dan 31.12.2024. za plaćanje svakih 100 KM kratkoročnih obaveza, preduzeće ima 124,29 KM novčanih sredstava i potraživanja. 31.12.2023. godine, za ovu namjeru imalo je 0 KM novčanih sredstava i potraživanja, 0.

Stopa **TRENUTNE** likvidnosti = (novac / kratkoročne obaveze) x 100 = 124,3%

Na dan 31.12.2024. godine za plaćanje svakih 100 KM kratkoročnih obaveza, preduzeće ima 124,29 KM novčanih sredstava 31.12.2023. godine, za ovu namjeru imalo je na raspolaganju 0 KM u novčanim sredstvima, 0.

Pokazatelji zaduženosti

Stopa zaduženosti = (ukupne obaveze / ukupna poslovna imovina) x 100 = 60,5%

Na dan 31.12.2024. godine, ukupna imovina finansirana je iz tuđih sredstava sa 60,46% ili sa 49.054 KM. 02.10.2024. godine, zaduženost je bila 0%, 0.

Pokazatelji vlastitog finansiranja

Stopa vlastitog finansiranja = (kapital / ukupna imovina) x 100 = 39,5%

Na dan 31.12.2024. godine, ukupna imovina finansirana je iz vlastitih sredstava sa 39,54% ili sa 11.916 KM. 31.12.2023. godine, vlastito finansiranje je bila 0%, 0.

Odgovornici i/ili svojim potpisom i pečatom pravog lica potvrđuje da su podaci u elektronskoj i pisanoj formi vjerodostojni i istovjetni.

Pokazatelj ekonomičnosti

Stopa ekonomičnosti = (Ukupan prihod / Ukupni rashodi) x 100 = 127,7%.

U 2024. godini, za svakih 100 KM rashoda, preduzeće ostvari 127,72 KM prihoda. U istom periodu prošle godine, za svakih 100 KM rashoda ostvarilo je 0 KM prihoda, 0.

Stopa ekonomičnosti prodaja = (poslovni prihodi / poslovni rashodi) x 100 = 0%.

U 2024. godini, za svakih 100 KM poslovnih rashoda, preduzeće ostvari 0 KM poslovnih prihoda. U istom periodu prošle godine, za svakih 100 KM poslovnih rashoda ostvarilo je 0 KM poslovnih prihoda, 0.

Pokazatelj profitabilnosti

Bruto marža profita (gubitka) = (bruto dobit (gubitak) / ukupan prihod) x 100 = 21,7%.

U 2024. godini, za svakih 100 KM ukupnog prihoda, preduzeće ostvari 21,7 KM bruto dobiti (gubitka). U istom periodu prošle godine, za svakih 100 KM ukupnog prihoda ostvarilo je 0 KM bruto dobiti (gubitka), 0.

Prosječan broj zaposlenih

-U obračunskom periodu nije bilo zaposlenih.

Sumnjiva i sporna potraživanja

-Na dan 31.12.2024. godine nije bilo sumnjivih i spornih kratkoročnih potraživanja.

Ukupan iznos svih finansijskih obaveza, garancija ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u Bilans stanja
Nema finansijskih obaveza, garancija ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u Bilans stanja.

Iznosi obaveza koje dospijevaju nakon više od pet godina
Nema obaveza koje dospijevaju nakon više od pet godina.

Ukupna dugovanja pravnog lica pokrivena instrumentima osiguranja
Nema dugovanja pravnog lica pokrivena instrumentima osiguranja.

Avansi i odobreni krediti članovima uprave i nadzornih tijela
Nema avansa i odobrenih kredita članovima uprave i nadzornih tijela.

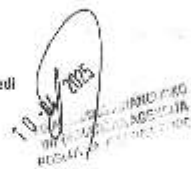
Informacija o evidenciji dugotrajne imovine po fer vrijednosti, odnosno revalorizacionim iznosima
Nema dugotrajne imovine po fer vrijednosti, odnosno revalorizacionim iznosima.

Informacija o otkupu vlastitih dionica
Nema otkupa vlastitih dionica.

Razlozi za odstupanja od općih načela finansijskog izvještavanja
Nema odstupanja od općih načela finansijskog izvještavanja.

Odgovorno lice svojim potpisom i pečatom pravnog lica potvrđuje da su podaci u elektronskoj i pisanoj formi vjerodostojni i istovjetni.

Naziv tvrtke
TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK
 Središnji ulica prirogačka
 Zenica, Kućukovići broj 2
 Šifra općine po ILO BiH 2019
64.13
 Vrsta
 Regulirano i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi



Identifikacioni broj za direktno poslovanje
421926094003
 Identifikacioni broj za indirektno poslovanje
 -
 Naziv banke
IrzaBank BH d.d. Sarajevo
 Broj računa
180161031122642
 Šifra općine
103

Godišnji izvještaj o poslovanju za period od 02.10.2024. do 31.12.2024. godine

U smislu odredbi čl. 42. i 43. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH (Službene novine Federacije BiH, broj 15/21), navodimo sljedeće podatke koji upotpunjuju objektivnu prikaz finansijskog položaja i poslovanja TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK Zenica, Kućukovići broj 2.

1) Značajni postbilansni događaji nastali u periodu od 31.12.2024. godine do datuma predaje finansijskih izvještaja za 2024. godinu.

U periodu od 31.12.2024. do datuma uvođenja i predaje finansijskih izvještaja za 2024. godinu nije bilo značajnijih postbilansnih događaja u smislu MRS 10.

2) Procjena očekivanog budućeg razvoja

R. br.	Pozicija	2024. godina		Plan za 2025. godinu		INDEKS 3/2*100
		iznos KM	plan	iznos KM	plan	
0		2	3	4	5	
1	UKUPNO PRIHODI	61.000	67.100			110
2	UKUPNO RASHODI	67.760	51.581			108
3	RODOBIT (GUBITAK)	13.740	15.519			117

Društvo za narednu godinu planira rast prihoda za 10%, ukupni rashodi bi trebali slijediti rast, što bi dovelo do povećanja dobiti (smanjenja gubitka).

3) Najvažnije aktivnosti u vezi sa istraživanjem i razvojem

U toku 2024. godine nema zabilježenih aktivnosti istraživanja i razvoja u smislu MRS-a 35.

4) Informacije o etkuju vlastitih dionica i udjela

U toku 2024. godine nije bilo sličenja vlastitih dionica, odnosno udjela.

Događajima koje svojim prirodom i prirodom stvarnog lica potvrđuje da su posodi u elektroničkoj i pisanoj formi vjerodostojni i listovani.

5) **Informacije o poslovnim segmentima**

U toku 2024. godine nema posebnih poslovnih segmenta u smislu MRS-a 14.

6) **Korišteni finansijski instrumenti od značaja za procjenu finansijskog položaja i uspješnost poslovanja**

Nisu korišteni finansijski instrumenti od značaja za procjenu finansijskog položaja i uspješnosti poslovanja.

7) **Ciljevi i politike u vezi sa upravljanjem finansijskim rizicima, zajedno sa politikom zaštite od rizika za svaku planiranu transakciju za koju je neophodna zaštita**

Nije definisano.

8) **Izloženost cjenovnom, kreditnom, tržišnom, valutnom riziku i likvidnosti i drugim rizicima prisutnim u poslovanju pravnog lica**

Upravljanje rizicima u Društvu je usmjereno na nastojanje da se u situaciji nepredviđivosti poslovanja svedu na minimum finansijskih rizika. Tržišni rizik je prisutan i njime se upravlja adekvatnim cjenovnim i drugim politikama. Rizik od promjene deviznih kurseva javlja se u slučaju kad Društvo posluje u međunarodnim okvirima i izloženo je riziku desantnog kursa jer posluje sa različitim valutama. Društvo nema značajne koncentracije kreditnog rizika. Oprema upravlja rizikom likvidnosti održavanjem dovoljnog iznosa gotovine, kao i obezbeđenjem adekvatnih izvora finansiranja.

9) **Mjere na zaštiti životne sredine**

Društvo provodi sve obaveze koje su zakonska obaveza u vezi sa zaštitom životne sredine.

10) **Prikaz primjenjenih pravila korporativnog upravljanja**



DIREKTOR

Štefan Brčićević

Odgovorno lice svojim potpisom i pečatom pravnog lica potvrđuje da su podaci u elektronskoj i papirnoj formi vjerodostojni i istiniti.

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Način pravnog lica

Zemlja, Kućukovići broj 2

Sjedište i adresna

4219260940003

Jedinstveni identifikacioni broj (JIB)

28.02.2025.godine

Datum

GodObr-12/2024

Broj protokola



Na osnovu člana 339. Zakona o privrednim društvima („Službene novine Federacije BiH“, br. 81/15) i odredbi Statuta TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK, a u smislu člana 44. stav 2. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH („Službene novine Federacije BiH“, broj 15/21), direktor donosi

ODLUKU O UTVRĐIVANJU FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA

za period 02.10.2024 - 31.12.2024.godine, za potrebe njihove prodaje ovlaštenoj instituciji

Izključivo za potrebe njihove prodaje ovlaštenoj instituciji u smislu člana 44. stav 6. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH, utvrđuje se prijedlog finansijskih izvještaja za 2024.godinu koji obuhvata:

- Bilans stanja,
- Bilans uspjeha,
- ANEKS - Dodatni računovodstveni izvještaj,
- Posebni podaci o plaćama i broju zaposlenih,
- Bilješke uz finansijske izvještaje,

Izjavljujem da su Svi finansijski izvještaji TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK za obračunski period 02.10.2024 - 31.12.2024. godine u potpunosti su usklađeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu i principom MSFI za MSP (mala i srednja pravna lica).



Saban Ibršimović

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Nezavisno pravno lice

Zenica, Kučuković broj 2

Sjedište: Lantosa prvenog br. 1

4219260940003

Identifikacioni broj (IBR)

28.02.2025. godine

datum

GodObr-12/2024

Broj godišnjaka



Na osnovu člana 339. Zakona o privrednim društvima („Službene novine Federacije BiH”, br. 81/15) i odredbi Statuta navedenog pravnog lica, a u smislu člana 44. stav 2. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH („Službene novine Federacije BiH”, broj 15/21), direktor donosi

ODLUKU O PRIJEDLOGU RASPODJELE DOBITI

za period od 02.10.2024. do 31.12.2024., za potrebe njegove predaje ovlaštenoj instituciji

Isključivo za potrebe njihove predaje ovlaštenoj instituciji u smislu člana 44. stav 2. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH, direktor donosi odluku o prijedlogu raspodjele dobiti za navedeni period, u iznosu od **11.916 KM** u sljedeće namjene:

0 KM za pokrivenje gubitka iz ranijih godina;

0 KM u rezerve;

0 KM za isplatu vlasnicima;

11916 KM kao neraspoređena dobit.

Konačnu odluku o prijedlogu raspodjele dobiti za navedeni period usvojiće Skupština društva, u skladu sa Zakonom o privrednim društvima i Statutom društva.



Saban Jurišimović
Direktor

Kontrolni broj: 37312046116

str. 1 od 1

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

PRIVREDNA DRUŠTVA

Jedinstveni identifikacioni broj (JIB):

4219260940003

Naziv pravnog lica:

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Datum registracije:

Oblik
d.o.o.

Šifra grada:

Zenica

Matični broj:

43-05-0006-24

Ulica i broj:

Kučukovići broj 2

POV obveznik:

NE

Šifra djelatnosti po KIBBH 2010:

84.13

Reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi



Subjekt od javnog interesa
DA

Broj transakcijskog računa:

1861610311122642

Naziv banke:

ZiraatBank BH d.d. Sarajevo

E-mail adresa pravnog lica:

info@tjz-zz.com

Telefon pravnog lica:

032/837-168

ODGOVORNO LICE U PRAVNOM LICU

Ime	Prezime	Podrijetlo	Pol
Saban	Ibrišimović	Direktor	Muški

VLASNIČKA STRUKTURA

Naziv sudionika		Procenat vlasništva
1. Bosna i Hercegovina		
2. Federacija BiH		
3. Kanton	Zeničko-dobojski kanton	100,00%
4. Grad		
5. Opština 1		
6. Opština 2		
7. Opština 3		
8. Drugo pravno lice u državnom vlasništvu		
9. Privatno vlasništvo		0,00%
Ukupno		100,00%

PODACI O FINANSIJSKOM IZVJEŠTAJU

Tip izvještaja:	Verzija izvještaja:	
Godišnji	Osnovna	
Interval izvještavanja - Datum od:	Interval izvještavanja - Datum do:	Datum sastavljanja izvještaja:
1.1.2025.	31.12.2025.	12.2.2026.
Skupina izvještavanja:		
MRS/MSFI (velika pravna lica)		
Izveštaj priprema:		
OMERČEVIĆ (NERMIN) ELVEDINA; licenca br. CR-5686/5		
E-mail adresa:	Kontakt telefon:	
elvedina@tjz-zz.com	032/837-168	

JIB+ 4219260940003102546065

Ovaj izveštaj se obavezuje popunjavati i štampati kod pripremanja svih tipova finansijskih izveštaja kao i biljege u neakcivnosti. Otvoren je za potrebnim.

TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽDZ

Zbirna, Računovodstveni broj 3

Regulirajući dopis prema poduzetnicima poslovanja u pretrazi

Značajnik 001.d.1.1.1.1.1.1.1

18061011132042

421926794001

Godišnja izvješća o poslovanju

Godišnja izvješća o poslovanju

41.22

101

101

16-02-2025

PRILAGODITELJ ZA
POSLOVANJE U
POSLOVANJE U
POSLOVANJE U

ANEX - DODATNI RAČUNOVODSTVENI IZVJEŠTAJ ZA PRIVREDNA DRUŠTVA
od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine

Redni broj	POZICIJA	Grupa konta, konto	Oznaka	IZNOS	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
1.	OSTALI PRIHODI (6001) (2-5+6+7+8-9-10+11+12)		601	510.000	51.000
2.	Prichod od prodaje, nabave i/ili, petica i c., od toga:	600	602	510.000	0
3.	- Prichod iz razlika na osnovu nabave i/ili od prodaje ¹⁾	601 (d/s)	601	0	0
4.	- Prichod iz razlika na osnovu nabave i/ili od prodaje ²⁾	602 (d/s)	604	510.000	0
5.	Prichod od usluga (agencijski prihod)	601	605	0	0
6.	Prichod od donacija	603	606	0	0
7.	Prichod od osiguranja	603	607	0	0
8.	Prichod od zastave i/ili od drugih prava	604	608	0	0
9.	Prichod iz namjenskih sredsta finansiranih	605	609	0	0
10.	Ostali prihodi pod drugo odnosenje	606	610	0	51.000
11.	Dotaci iz prodaje različitih	607	611	0	0
12.	Dotaci od takodavnih i/ili od ostalih	608	612	0	0
13.	TRUŠKOVNI PLAĆANJA OSTALI (I) PRIZANJA ZAPOSLENIH I DRUGIH FIZIČNIH LICA (14+15+16+17+18+19+20+21+22)	50	613	190.100	174
14.	Plaće - osim od plaća (porez na uplatu zaposlenika) ³⁾	510 (d/s), 511 (d/s)	614	73.372	0
15.	Porezi na dohodak	520 (d/s), 521 (d/s)	615	7.051	0
16.	Doprinosi na plaće i naknade plaća	530 (d/s), 531 (d/s)	616	26.176	0
17.	Doprinosi na plaće i naknade plaća	520 (d/s), 521 (d/s)	617	0,127	0
18.	Truškovi ostalih pravnih i fizičkih osoba	533	618	5.380	0
19.	Doprinosi na plaće i naknade plaća (porezi na dohodak i osiguranje)	511 (d/s)	619	5.380	0
20.	Truškovi ostalih pravnih i fizičkih osoba (trudni i ostali pravnici)	524	620	14.471	0
21.	Truškovi naknade štete na osnovu osiguranja i/ili	527	621	4.771	0
22.	Truškovi naknade štete na osnovu osiguranja i/ili	529	622	5.894	4.744
23.	TRUŠKOVNI PRIZANJA ZAPOSLENIH (24 do 32)	50	623	91.273	81.570
24.	Truškovi usluga i/ili od ostalih pravnika	501	624	9.560	0
25.	Truškovi zaposlenika i/ili od ostalih	502	625	1.327	0
26.	Truškovi usluga od ostalih	512	626	0	0
27.	Truškovi usluga	522	627	15.363	27.603
28.	Truškovi usluga	534	628	29.571	0
29.	Truškovi usluga i/ili od ostalih pravnika	535	629	29.581	3.057
30.	Truškovi usluga i/ili od ostalih pravnika	536	630	5.895	0
31.	Truškovi usluga i/ili od ostalih pravnika	537	631	0	0
32.	Truškovi usluga i/ili od ostalih pravnika	539	632	0	0
33.	NEKATEGORIZIRANI KONTI (34 do 41)	50	633	15.039	10.116
34.	Truškovi usluga i/ili od ostalih pravnika	550	634	4.495	10.556
35.	Truškovi reprezentacije	551	635	1.907	0
36.	Truškovi prometa i/ili od ostalih pravnika	552	636	0	0
37.	Truškovi prometa i/ili od ostalih pravnika	553	637	1.092	10
38.	Truškovi poslovanja i/ili od ostalih pravnika	554	638	116	0
39.	Truškovi poslovanja i/ili od ostalih pravnika	555	639	2.021	0
40.	Truškovi poslovanja i/ili od ostalih pravnika	556	640	0	0
41.	Dotaci i naknade štete i/ili od ostalih pravnika	557	641	4.130	0

¹⁾ Prichod iz razlika od prodaje i/ili od ostalih pravnika, razlika od prodaje i/ili od ostalih pravnika
²⁾ Prichod iz razlika od prodaje i/ili od ostalih pravnika, razlika od prodaje i/ili od ostalih pravnika
³⁾ Prichod iz razlika od prodaje i/ili od ostalih pravnika, razlika od prodaje i/ili od ostalih pravnika

Kontrolni broj: 27410742522045

Str. 2 od 2

Redni broj	Naziv	Grupa konta, konta	Stanak za AOP	IZNOS	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
42.	TRŽIŠNI OPERATIVNI NAJMA/LIZINGA PO KONTI 10				
43.	Troškovi amortizacije objekata sa iznajmljivim i posredničkim - operativni najam/lizing ⁴⁾	590 (214) 541 (214) 547 (214)	562	0	0
44.	Računski odnosi sa iznajmljivim i posredničkim - operativni najam/lizing ⁵⁾	560 (214) 561 (214)	653	0	0
45.	OSTALI RASHODI I OBRUČI (46-47440)		654	0	0
46.	Gubitak prodaje materijala		575	645	0
47.	Kalendarski troškovi i ostali materijali i robe		579 (464)	514	0
48.	Gubitak od otkadaivanja vrijednosti zaliha		520	547	0
49.	BLAZNI/TELAŽNI PDV I AKCIZE				
50.	Prihodak na PDV (ogranič. iznos grupe 47) ⁶⁾		27	279	0
51.	Odvod na PDV (ogranič. iznos grupe 47) ⁷⁾		47	478	0
52.	Odvod na akcize		433	450	0
53.	BRUČI ZAPOSLENIH				
54.	Preostali broj zaposlenih na kraju razdoblja ⁸⁾		651	2	1
55.	Preostali broj zaposlenih na kraju razdoblja u skladu s evidencijom ⁹⁾		652	1	0
56.	Kapitalizovana proizvodnja za vlastite potrebe ¹⁰⁾		658	0	0

Navesti na koji način je knjižena kapitalizovana proizvodnja za vlastite potrebe u tekućoj godini:

a) reklamacija na kontu 2.000

⁴⁾ Prihodi tretirane amortizacije koji se odnose na imovinu u pravnoj koristima u skladu sa NSFI 16 - Imovnost. Trebalo amortizirati se odnosi samo na operativni najam/lizing (kao što su troškovi najamne nekretnosti, opreme, posredničkih sredstava, itd.) i koji su odobreni u skladu sa NSFI 16.

⁵⁾ Prihodi i gubici od kalendara koji se odnose na imovinu u pravnoj koristima u skladu sa NSFI 16 - Imovnost. Gubitak od kalendara odnosi se samo na operativni najam/lizing (kao što su troškovi najamne nekretnosti, opreme, posredničkih sredstava, itd.) i koji su odobreni u skladu sa NSFI 16.

⁶⁾ Prihodi od ograničenog prodaje grupe 47 (iznos konta 279) (obračunati iznos PDV za obračunski period).

⁷⁾ Prihodi od ograničenog prodaje grupe 47 (iznos konta 479) (obračunati iznos PDV za obračunski period).

⁸⁾ Preostali broj zaposlenih na kraju razdoblja u skladu s evidencijom (uključujući i broj zaposlenih u skladu sa evidencijom u skladu sa NSFI 16 - Imovnost).

⁹⁾ Preostali broj zaposlenih na kraju razdoblja u skladu s evidencijom (uključujući i broj zaposlenih u skladu sa evidencijom u skladu sa NSFI 16 - Imovnost).

¹⁰⁾ Prihodi od vlastite proizvodnje za vlastite potrebe (uključujući i prihodi od vlastite proizvodnje za vlastite potrebe u skladu sa NSFI 16 - Imovnost).

Zenica
Mjesto:

12.02.2026.
Datum

OMERČEVIĆ (NEBMIN) ELVEDINA
BIBINJEVA 11
123456789
123456789
123456789
123456789

Zenica
Saban Đurđević
123456789
123456789
123456789
123456789

Kontrolni broj: 27410742522045

Str. 2 od 2

Redni broj	Pozicija	Bilješka	Oznaka (+)/(-)	Oznaka za AOP	Od 01.01. do 31.12. tekuće godine	Od 01.01. do 31.12. prethodne godine
1	2	3	4	5	6	7
1.2.13.	(Opuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od dužničkih instrumenata po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat, neto		(+)(-)	514	0	0
1.2.14.	(Opuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od potraživanja od kupaca, neto		(+)(-)	515	0	0
1.2.15.	(Opuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od ugovorne imovine, neto		(+)(-)	516	0	0
1.2.16.	(Opuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od ostale finansijske imovine po amortizovanom trošku, neto		(+)(-)	517	0	0
1.2.17.	Vištkovi, manjkovi, otpisi i prilagodavanje vrijednosti zaloha, neto		(+)(-)	518	0	0
1.2.18.	Otpisane obaveze		(-)	519	0	0
1.2.19.	(Opuštanje)/dodatno priznanje rezervisanja, neto		(+)(-)	520	0	0
1.2.20.	Udio u rezultatu pridruženog društva i zajedničkog poduzetva		(+)(-)	521	0	0
1.2.21.	Umanjenje vrijednosti godovine		(+)	522	0	0
1.2.22.	Umanjenje vrijednosti godovine		(-)	523	0	0
1.2.23.	Prilodi od kamata i finansijskog najma priznati u bilansu uspjeha		(-)	524	0	0
1.2.24.	Finansijski rashodi priznati u bilansu uspjeha		(+)	525	0	0
1.3.	Promjene u obrtnom kapitalu					
1.3.1.	Smanjenje/(povećanje) zaloha		(+)(-)	526	-3.396	0
1.3.2.	Smanjenje/(povećanje) potraživanja od kupaca		(+)(-)	527	0	0
1.3.3.	Smanjenje/(povećanje) ostale imovine i potraživanja		(+)(-)	528	-2.801	0
1.3.4.	Smanjenje/(povećanje) ugovorne imovine		(+)(-)	529	0	0
1.3.5.	Povećanje/(smanjenje) obaveza prema dobavljačima		(+)(-)	530	-38.750	38.750
1.3.6.	Povećanje/(smanjenje) ostalih obaveza		(+)(-)	531	-6.172	8.980
1.3.7.	Povećanje/(smanjenje) ugovornih obaveza		(+)(-)	532	0	0
1.4.	Plaćeni porezi na dobit		(-)	533	0	0
A.	Neto gotovinski tok koji je generisan/(korišten) u poslovanju aktivnostima (501 do 533)		(+)(-)	534	1.46.028	60.970
Z.	GOTOVINSKI TOKOVI IZ ULAGAČKIH AKTIVNOSTI					
2.1.	Odlivi po osnovu kupovine nekretnih, postrojenja i opreme		(-)	535	0	0
2.2.	Prilivi po osnovu prodaje nekretnih, postrojenja i opreme		(+)	536	0	0
2.3.	Odlivi po osnovu kupovine investicijskih nekretnih		(-)	537	0	0
2.4.	Prilivi po osnovu prodaje investicijskih nekretnih		(+)	538	0	0
2.5.	Odlivi po osnovu kupovine nematerijalne imovine		(-)	539	0	0
2.6.	Prilivi po osnovu prodaje nematerijalne imovine		(+)	540	0	0
2.7.	Odlivi po osnovu kupovine blokšne imovine		(-)	541	0	0
2.8.	Prilivi po osnovu prodaje blokšne imovine		(+)	542	0	0
2.9.	Prilivi po osnovu prodaje dugoročne imovine namijenjene prodaji		(+)	543	0	0

Kontrolni broj: 1792125727



2	3	4	5	6	7	
						8
Pozicija		13	14	15	16	17
		18	19	20	21	22
	Ulaganja u finansijske imovine po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	(-)	544	0	0	0
2.11.	Prilivi od finansijske imovine po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	(+)	545	0	0	0
2.12.	Ulaganja u finansijska imovine po fer vrijednosti kroz bilans uspjeha	(-)	546	0	0	0
2.13.	Prilivi od finansijske imovine po fer vrijednosti kroz bilans uspjeha	(+)	547	0	0	0
2.14.	Ulaganja u ostala finansijska imovine po amortizovanom trošku	(-)	548	0	0	0
2.15.	Prilivi od ostala finansijske imovine po amortizovanom trošku	(+)	549	0	0	0
2.16.	Primljena kamata i prihod od finansijskog naloga	(+)	550	0	0	0
2.17.	Naplaćena potraživanja od finansijskog naloga	(+)	551	0	0	0
2.18.	Naplaćena potraživanja od finansijskog poduzetnika	(+)	552	0	0	0
2.19.	Kupovna udjela u zavisnim društvima	(-)	553	0	0	0
2.20.	Prilivi od otudjenja udjela u zavisnim društvima	(+)	554	0	0	0
2.21.	Kupovna udjela u pridruženim društvima	(-)	555	0	0	0
2.22.	Prilivi od otudjenja udjela u pridruženim društvima	(+)	556	0	0	0
2.23.	Kupovna udjela u zajedničkim poduhvatima	(-)	557	0	0	0
2.24.	Prilivi od otudjenja udjela u zajedničkim poduhvatima	(+)	558	0	0	0
2.25.	Primljene dividende	(+)	559	0	0	0
2.26.	Prilivi po osnovu trgovanja derivativnim finansijskim instrumentima	(+)	560	0	0	0
2.27.	Odlivi po osnovu trgovanja derivativnim finansijskim instrumentima	(-)	561	0	0	0
2.28.	Ostali prilivi iz ulagačkih aktivnosti	(+)	562	0	0	0
2.29.	Ostali odlivi iz ulagačkih aktivnosti	(-)	563	0	0	0
B.	Neto gotovinski tok koji je generiran/(trošten) u ulagačkim aktivnostima (535 do 563)	(+)(-)	564	0	0	0
3.	GOTOVINSKI TOKOVI IZ FINANSIJSKIH AKTIVNOSTI					
3.1.	Prilivi od emisije dionica/otplaćeni vlastički kapital	(+)	565	0	0	0
3.2.	Sticanje vlastitih dionica	(-)	566	0	0	0
3.3.	Prilivi od prodaje stečenih vlastitih dionica	(+)	567	0	0	0
3.4.	Isplaćene dividende	(-)	568	0	0	0
3.5.	Prilivi od uzetih kredita	(+)	569	0	0	0
3.6.	Otplata glavnice uzetih kredita	(-)	570	0	0	0
3.7.	Otplata kamate po uzetim kreditima	(-)	571	0	0	0
3.8.	Otplata glavnice po zajmovima	(-)	572	0	0	0
3.9.	Otplata kamate po zajmovima	(-)	573	0	0	0
3.10.	Prilivi po osnovu izdatih dužičkih instrumenata	(+)	574	0	0	0
3.11.	Odlivi po osnovu otplate izdatih dužičkih instrumenata	(-)	575	0	0	0
3.12.	Ostali prilivi iz finansijskih aktivnosti	(+)	576	0	0	0
3.13.	Ostali odlivi iz finansijskih aktivnosti	(-)	577	0	0	0

Kontrolni broj: 1792125727

str. 3 od 4

redni broj	Pozicija	bilješka	Oznaka (+)/(-)	Oznaka za AOP	Od 01.01. do 31.12. tekuće godine	Od 01.01. do 31.12. prethodne godine
1	2	3	4	5	6	7
C.	Neto gotovinski tok koji je generisan/(koristen) u finansijskim aktivnostima (565 do 577)		(+)(-)	578	0	0
4.	NETO POVEĆANJE/(SMANJENJE) GOTOVINE I GOTOVINSKI EKVIVALENTA (A+B+C)		(+)(-)	579	146.028	60.970
5.	GOTOVINA I GOTOVINSKI EKVIVALENTI NA POČETKU PERIODA		(+)(-)	580	60.970	0
6.	EFEKTI PROMJENE DEVIZNIH KURSEVA GOTOVINE I GOTOVINSKI EKVIVALENTA		(+)(-)	581	D	0
7.	GOTOVINA I GOTOVINSKI EKVIVALENTI NA KRAJU PERIODA (4+5+6)		(+)(-)	582	206.998	60.970

lea, 12.02.2026.
sv i datum

OMERČEVIĆ (NERMIN) ELVEDINA

Glavna knjigovodja i računovođa
IBAN: HR 5686/5
ALBUĆ BEOJ licence
BEOGRAD, SRBIA
CIB: 19850



Šaban Ibrišimović

Direktor

[Handwritten signature]

uvidni broj: 1792125727

str. 4 od 4

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA NA KAPITALU
za period koji završava na dan 31.12.2025. godine

OPIS PROMJENA NA KAPITALU	KAPITALI I OBLIGACIJE USTANOVA I DRUGI PRISTAJAČI											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	KAPITALI I OBLIGACIJE USTANOVA I DRUGI PRISTAJAČI											
	KAPITALI I OBLIGACIJE USTANOVA I DRUGI PRISTAJAČI											
1. Doprinosi od članova društva	001											
2. Doprinosi od članova društva	002											
3. Doprinosi od članova društva	003											
4. Doprinosi od članova društva	004											
5. Doprinosi od članova društva	005											
6. Doprinosi od članova društva	006											
7. Doprinosi od članova društva	007											
8. Doprinosi od članova društva	008											
9. Doprinosi od članova društva	009											
10. Doprinosi od članova društva	010											
11. Doprinosi od članova društva	011											
12. Doprinosi od članova društva	012											
13. Doprinosi od članova društva	013											
14. Doprinosi od članova društva	014											
15. Doprinosi od članova društva	015											
16. Doprinosi od članova društva	016											
17. Doprinosi od članova društva	017											
18. Doprinosi od članova društva	018											
19. Doprinosi od članova društva	019											
20. Doprinosi od članova društva	020											
21. Doprinosi od članova društva	021											
22. Doprinosi od članova društva	022											
23. Doprinosi od članova društva	023											
24. Doprinosi od članova društva	024											
25. Doprinosi od članova društva	025											
26. Doprinosi od članova društva	026											
27. Doprinosi od članova društva	027											
28. Doprinosi od članova društva	028											
29. Doprinosi od članova društva	029											
30. Doprinosi od članova društva	030											
31. Doprinosi od članova društva	031											
32. Doprinosi od članova društva	032											
33. Doprinosi od članova društva	033											
34. Doprinosi od članova društva	034											
35. Doprinosi od članova društva	035											
36. Doprinosi od članova društva	036											
37. Doprinosi od članova društva	037											
38. Doprinosi od članova društva	038											
39. Doprinosi od članova društva	039											
40. Doprinosi od članova društva	040											
41. Doprinosi od članova društva	041											
42. Doprinosi od članova društva	042											
43. Doprinosi od članova društva	043											
44. Doprinosi od članova društva	044											
45. Doprinosi od članova društva	045											
46. Doprinosi od članova društva	046											
47. Doprinosi od članova društva	047											
48. Doprinosi od članova društva	048											
49. Doprinosi od članova društva	049											
50. Doprinosi od članova društva	050											
51. Doprinosi od članova društva	051											
52. Doprinosi od članova društva	052											
53. Doprinosi od članova društva	053											
54. Doprinosi od članova društva	054											
55. Doprinosi od članova društva	055											
56. Doprinosi od članova društva	056											
57. Doprinosi od članova društva	057											
58. Doprinosi od članova društva	058											
59. Doprinosi od članova društva	059											
60. Doprinosi od članova društva	060											
61. Doprinosi od članova društva	061											
62. Doprinosi od članova društva	062											
63. Doprinosi od članova društva	063											
64. Doprinosi od članova društva	064											
65. Doprinosi od članova društva	065											
66. Doprinosi od članova društva	066											
67. Doprinosi od članova društva	067											
68. Doprinosi od članova društva	068											
69. Doprinosi od članova društva	069											
70. Doprinosi od članova društva	070											
71. Doprinosi od članova društva	071											
72. Doprinosi od članova društva	072											
73. Doprinosi od članova društva	073											
74. Doprinosi od članova društva	074											
75. Doprinosi od članova društva	075											
76. Doprinosi od članova društva	076											
77. Doprinosi od članova društva	077											
78. Doprinosi od članova društva	078											
79. Doprinosi od članova društva	079											
80. Doprinosi od članova društva	080											
81. Doprinosi od članova društva	081											
82. Doprinosi od članova društva	082											
83. Doprinosi od članova društva	083											
84. Doprinosi od članova društva	084											
85. Doprinosi od članova društva	085											
86. Doprinosi od članova društva	086											
87. Doprinosi od članova društva	087											
88. Doprinosi od članova društva	088											
89. Doprinosi od članova društva	089											
90. Doprinosi od članova društva	090											
91. Doprinosi od članova društva	091											
92. Doprinosi od članova društva	092											
93. Doprinosi od članova društva	093											
94. Doprinosi od članova društva	094											
95. Doprinosi od članova društva	095											
96. Doprinosi od članova društva	096											
97. Doprinosi od članova društva	097											
98. Doprinosi od članova društva	098											
99. Doprinosi od članova društva	099											
100. Doprinosi od članova društva	100											
101. Doprinosi od članova društva	101											
102. Doprinosi od članova društva	102											
103. Doprinosi od članova društva	103											
104. Doprinosi od članova društva	104											
105. Doprinosi od članova društva	105											
106. Doprinosi od članova društva	106											
107. Doprinosi od članova društva	107											
108. Doprinosi od članova društva	108											
109. Doprinosi od članova društva	109											
110. Doprinosi od članova društva	110											
111. Doprinosi od članova društva	111											
112. Doprinosi od članova društva	112											
113. Doprinosi od članova društva	113											
114. Doprinosi od članova društva	114											
115. Doprinosi od članova društva	115											
116. Doprinosi od članova društva	116											
117. Doprinosi od članova društva	117											
118. Doprinosi od članova društva	118											
119. Doprinosi od članova društva	119											
120. Doprinosi od članova društva	120											
121. Doprinosi od članova društva	121											
122. Doprinosi od članova društva	122											
123. Doprinosi od članova društva	123											
124. Doprinosi od članova društva	124											
125. Doprinosi od članova društva	125											
126. Doprinosi od članova društva	126											
127. Doprinosi od članova društva	127											
128. Doprinosi od članova društva	128											
129. Doprinosi od članova društva	129											
130. Doprinosi od članova društva	130											
131. Doprinosi od članova društva	131											
132. Doprinosi od članova društva	132											
133. Doprinosi od članova društva	133											
134. Doprinosi od članova društva	134											
135. Doprinosi od članova društva	135											

Tablica 4. PRAKTIČNA IZVEDBA STAVNA SUDSTVA PO NAMENI ILMACA I TERITORIJI U ZONE CENINE

Redni broj	Opis stavne sudbine	dijelovost		dijelovost		dijelovost		dijelovost		dijelovost	
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
4.11	Ukupna površina zemljišta u vlasništvu države	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.12	Ukupna površina zemljišta u vlasništvu države, od kojih je površina u vlasništvu države	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.13	Ukupna površina zemljišta u vlasništvu države, od kojih je površina u vlasništvu države	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.14	Ukupna površina zemljišta u vlasništvu države, od kojih je površina u vlasništvu države	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.15	Ukupna površina zemljišta u vlasništvu države, od kojih je površina u vlasništvu države	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.16	Ukupna površina zemljišta u vlasništvu države, od kojih je površina u vlasništvu države	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.17	Ukupna površina zemljišta u vlasništvu države, od kojih je površina u vlasništvu države	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.18	Ukupna površina zemljišta u vlasništvu države, od kojih je površina u vlasništvu države	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.19	Ukupna površina zemljišta u vlasništvu države, od kojih je površina u vlasništvu države	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2	Ukupna površina zemljišta u vlasništvu države, od kojih je površina u vlasništvu države	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Opisna prijava
OMIČEVIĆ (NEVEN) ELOVIĆ
 Opatički, 12.02.2026.

Tel./fax: 032/637-168
 e-mail: elovicn@zupa-sacm.com
 Datum: 12.02.2026.

Selma Berštinović
 Dužnik



Kontrolni broj: 2948769191711317



TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Naziv pravnog/fizičkog lica

4219260940003

Identifikacioni broj
poslovanja, obveznika

Zenica

Mjesto

Obrazac 1Z

103

Kód opštine

Kučukovići broj 2

Ulica i broj

Reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi

Podatnost

04.13

Šifra djelatnosti

OBRAČUN ČLANARINE
od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine

Red. broj	Opis	AOP	Iznos
0	1	2	3
1.	Osnovica - ulupani prihod	01	510.066,00
2.	Stopa iz člana 12. Uredbe	02	0,000%
3.	Obračunati iznos (osnovica x stopa red.br.1 x 2)	03	0,00
4.	Uplaćena akontacija	04	0,00
5.	Razlika za uplatu (red.br. 3 minus red.br. 4)	05	0,00
6.	Razlika za povrat (red.br. 4 minus red.br. 3)	06	0,00

Zenica, 12.02.2026.

Mjesto i datum

OMERČEVIĆ (NERMIN) ELVEDINA

Obveznik članarine



Šaban Ibrišimović, Direktor

Obveznik članarine

Datum prijema	Dat. odn. maloprodajnog trgovača
---------------	----------------------------------

Kontrolni broj: 30409486225

str. 1 od 1

Mjesto: Zenica, Kutuković broj 2
 Sfera djelatnosti: 84.13
 Identifikacijski broj: 4219260940003
 Broj računa: 186161031122642

10.02.2026
 Vlada Republike BiH
 Republika BiH
 Područna jedinica Zenica

OBRAČUN NAKNADE ZA KORIŠTENJE, ZAŠTITU I UNAPREĐENJE ŠUMA
 za period od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine

K. br.	Vrsta naknada za eksploataciju šuma	Oznaka za MOP	Stopa (%)	Osnovica (KM)	Uplata naknade				UKUPNO (8+9+10)	
					1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal		
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Naknada za korištenje državnih šuma (% od prihoda od drveta, računajući cijenu drveta na parceli i prihoda ostvarenog od neuvrštanih šumskih proizvoda)										
a)	Budžet Federacije BiH		1,000%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Budžet Kantona		1,000%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Račun opština		5,000%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Naknada za opštinske funkcije šuma (0,07% od ukupno ostvarenog prihoda)										
b)	Budžet Federacije BiH			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Budžet Kantona			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

12.02.2026.

Doticni

OMERČEVIĆ (MERKIM) BEVEDINA

Ministarstvo šumarstva



Sabina Ibrahimović

Preduzetnik

a) Naknada za korištenje državnih šuma (obuhvaćajući i uplate na kantonalna šumska preduzeća d.o.o. (Koristiteći odjelnu šumu))

b) Naknada za eksploataciju šuma (obuhvaćajući uplate na lokalne jedinice za upravljanje šumama u okviru Federacije, kao i šumsko-pravni i šumski proizvodi u okviru Federacije, a obuhvaćuje i latinske i crnogorske šume, te i šume koje obuhvaćuju samostalno, privatno, posredstvom i drugo državljanstvo).



Kontrolni broj: 3121417822805492

str. 1 od 1



TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK
 Naziv pravne/ličnice/osobe/lica

Obrazac "DMS"

4219260940003

84.13

Identifikacijski broj avansnaika naknade

Šifra uplatitosti

Zenica, Kućnkovići broj 2

032/037-168

Adresa: mjesto, ulica i broj

Broj telefona

Pravna ličnost
 Privredna društva
 Posrednička kuća
 Posrednik

16-11-2025

IZVJEŠTAJ O OBRAČUNATIM I UPLAĆENIM VODNIM NAKNADAMA
 za period od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine

Red. broj	Naziv vodne naknade	Jedinica mjere	Iznos/količina	Vistina opšte i posebnih naknada	Obračunati iznos /KM/ (4*5)	Uplaćeni iznos /KM/	Razlika za uplatu/povrat /KM/ (6-7)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Opća vodna naknada neto plaće zaposlenika po ugovoru o djelu	KM	55.245	0,50 %	326,23	325,00	1,23
2.	Naknada za kretanje podzemnih i površinskih voda	za javnu vodopostrobu	m ³	0	0,01	0,00	0,00
		za navodnjavanje i mineralne vode	m ³	0	2,00	0,00	0,00
		za industrijske procese, uključujući TF	m ³	0	0,03	0,00	0,00
		za druge namjene	m ³	0	0,03	0,00	0,00
		za proizvodnju električne energije u HE	KWh	0	0,001	0,00	0,00
3.	Naknada za zaštitu voda	za vlasnike transportnih sredstava	EDS	0	2,00	0,00	0,00
		za ispuštanje otpadnih voda	EBS	0	2,00	0,00	0,00
		za uzgoj ribe	kg	0	0,04	0,00	0,00
		za upotrebu hemikalija za zaštitu bilja	kg	0	0,005	0,00	0,00
4.	Naknada za zovafeni materijal iz vodosoka	za upotrebu hemikalija za zaštitu bilja	kg	0	0,075	0,00	0,00
		za upotrebu materijal iz vodosoka	m ³	0	1,50	0,00	0,00
5.	Naknada za zaštitu od poplava	poslojstavebnog, građevinskog ili šumskog zemljišta	ha	0	5,00	0,00	0,00
		stambenih, poslovnih ili drugih objekata	m ²	0	0,10	0,00	0,00
6.	Ukupno:				547,27	546,00	1,27

12.02.2026.
 Datum



Saban Ibrahimović, Direktor

Podpisano za lice

[Handwritten signature]



str. 1 od 1

Kontrolni broj: 3216486669392



IZVJEŠTAJ
o obračunatom i uplaćenom posebnom porezu/naknadi
za zaštitu od prirodnih i drugih nesreća

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Šifra pravnog lica/kućice/kabe/lica, odnosno organa vlasti:

4219260940003

Šifra fiskalnog broja obveznika naknade

Zenica

Mjesto

Kućukovići broj 2

Ulica i broj

Reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi

Djelatnost

84.13

Šifra djelatnosti

Izveštaj za period od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine

Red. broj	OPIS	AOP	IZNOS
1	2	3	4
1.	Osnovica - isplaćene neto plate, odnosno neto isplate po ugovoru o djelu i ugovoru o vršenju privremenih i povremenih poslova	722581	65.245,00
		722582	44.207,00
2.	Stopa iz tačke 2. Uputstva		0,50%
3.	Obračunati iznos (osnovica * stopa - red.br. 1 * red.br. 2)	722581	326,23
		722582	221,04

Zenica, 12.02.2026.

Mjesto i datum

OMERČEVIĆ (NERMIN) ELVEDINA

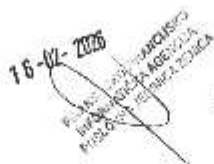
Glavna odgovorna lica



Šaban Ibrišimović, Direktor

Odgovorno lice

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK
Zenica, Kučukovići broj 2
JIB: 4219260940003



Finansijsko-informatička agencija
Ložionička 3, Sarajevo



OBAVIJEST O RAZVRSTAVANJU

Na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja za period od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

je prema kriterijumima razvrstavanja iz člana 5. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH ("Službene novine Federacije BiH", br. 15/21), na dan 31.12.2025. iskazalo sljedeće vrijednosti:

• šifra djelatnosti	84.13
• ukupan prihod za 31.12.2025. godine	510.066
• prosječna vrijednost poslovne imovine (KM)	144.826
• prosječan broj zaposlenih	3

Veličina pravnog lica na osnovu navedenih kriterijuma: Mikro

12.02.2026.
Datum



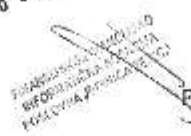
Šaban Ibrišimović
Odgovorno lice

Kontrolni broj: 34360414249

str. 1 od 1

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK
Zenica, Kučnkovići broj 2
JIB: 4219260940003

16-02-2026



Finansijsko-informatička agencija
Ložionička 3, Sarajevo



IZJAVA O PRIMIJENJENOM STANDARDU FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Naziv pravnog lica: **TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK**

JIB: 4219260940003

U skladu sa članom 10a. Pravilnika o metodologiji za provođenje formalno-pravne, računске i logičke kontrole finansijskih izvještaja ("Službene novine FBiH", br: 101/22 i 17/24), za period
od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine

izjavljujemo da je navedeno pravno lice pri sačinjavanju finansijskih izvještaja koristilo standard:

MRS/MSFI (velika pravna lica)

12.02.2026.
Datum

Šaban Ibrišimović
Odgovorno lice



Kontrolni broj: 353334305598

Str. 1 od 1

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Bošnjačka ulica
Zanica, Kućukovići broj 2
Srebreni i Zdravica, Zvezdara
4213260540003
Izdavački broj za elektroničku
Bilješka-12/2025
Bilješka-12/2025

18-02-2025
TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK
POSREDOVANJE
POSREDOVANJE
POSREDOVANJE


Finansijsko-Informatička agencija
Ložionička 3, 71000 Sarajevo

BILJEŠKE UZ FINANSIJSKE IZVJEŠTAJE
za period od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine

Elvedina Ahmić
Odgovorna osoba
CR-5686/5
Bilješka-12/2025

032 637 160, elvedina@zdk.ba

Kontakt



Saban Ibrahimović
Odgovorno lice

Odgovorno lice svojim potpisom i pečatom pravnog lica potvrđuje da su podaci u elektroničkoj i pisanoj formi vjerodostojni i istavjetni.

Usvojene računovodstvene politike

Svi finansijski izvještaji TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK za obračunski period 01.01.2025 - 31.12.2025. godine u potpunosti su usklađeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu i primjenom MRS(MSP) (velika pravna lica).

Finansijski izvještaji Društva sačinjeni su po načelu istorijskog troška. Računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane u svim periodima predstavljenim u ovim finansijskim izvještajima i u skladu su s računovodstvenim politikama korištenim u prethodnoj godini.

Prihodi od pruženih usluga priznaju se u bilansu uspjeha po stepenu dovršenosti. Stepen dovršenosti mjeri se kao odnos troškova nastalih do datuma bilansa i planiranih ukupnih troškova iz ugovora.

Prihodi od prodaje iz ostalih aktivnosti priznaju se u bilansu uspjeha, uključujući PDV, u trenutku isporuke proizvoda kupcu, ispostavljen je fakturna, koju klijent nije isplatio.

Iznos prihoda se može pouzdano izmjeriti na osnovu fakture, ugovora ili naplaćenog iznosa. Postoji vjerovatnoća, odnosno potpuna izvjesnost da će ekonomske koristi vezane za transakciju prijeći u Društvo.

Prihodi od prodaje ulaganja (stalih sredstava) utvrdeni su kao razlika između postignute prodajne cijene ulaganja i knjigovodstvene vrijednosti ulaganja (stalnog sredstva).

Prihodi od kamata su priznati na osnovu naplaćenog prihoda koji se odnosi na kamate.

Rashodi su priznati u bilansu uspjeha na osnovu direktne povezanosti između nastalih troškova i specifičnih stavki prihoda, po principu sučeljavanja prihoda i rashoda. Na primjer, sve vrste troškova, odnosno rashoda, koji čine troškove nabavke prodane robe (nabavna vrijednost prodane robe), priznati su istodobno kao i prihodi od prodaje te robe.

Priznavanje rashoda vršeno je istodobno i sa priznavanjem povećanja obaveza ili smanjenja sredstava, bez obzira da li su plaćene ili ne. Prema tome, svi rashodi koji su nastali i koji se odnose na obračunski period, priznati su u bilansu uspjeha, bez obzira da li se istovremeno radi o odivu gotovine ili ekvivalenta gotovine ili ne. Kamate ocajanih sredstava su priznate u iznosu koji se odnosi na iznos uplaćenih sredstava po osnovu kamata.

Nematerijalna imovina se početno vodi po trošku ulaganja, te naknadno po trošku ulaganja usmjerenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija se obračunava linearnom metodom tokom procijenjenog korisnog vijeka trajanja nematerijalne imovine.

Materijalna imovina (nekretnine, postrojenja i oprema) iskazana je po nabavnoj vrijednosti umanjenoj za akumuliranu amortizaciju i umanjenja vrijednosti. Amortizacija se obračunava linearnom metodom tokom procijenjenog korisnog vijeka trajanja.

Nabavna vrijednost / cijena koštanja zalih obuhvata sve troškove nabave, troškove proizvodnje i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na sadašnju lokaciju i u sadašnje stanje.

Zaliha sirovina i materijala, rezervnih dijelova, sitnog inventara, ambalaže i pakovanja vrednuju se po trošku (nabavnoj vrijednosti).

Zalihe gotovih proizvoda u skladištu vrednuju se po cijeni koštanja.

Zalihe trgovačke robe u veleprodaji vrednuju se po nabavnoj vrijednosti.

Zalihe gotovih proizvoda i trgovačke robe u maloprodaji vrednuju se po prodajnoj vrijednosti (bruto vrijednosti), a trošak i neto vrijednost u bilansu stanja ovih zaliha određuje se smanjenjem prodajne vrijednosti za odgovarajući postotak poreza i postotak bruto marže.

Odgovorno lica svojim potpisom i pečatom pravnog lica potvrđuju da su podaci u elektronskoj i pisanoj formi vjerodostojni i istovjetni.

iznos i priroda pojedinih stavki prihoda ili rashoda (uzvatno veličine ili pojave)

Iznos i priroda pojedinih stavki prihoda ili rashoda (uzvatno veličine ili pojave)

PRIHODI

Ostvareni neto ukupni prihod prema bilanci uspješna u periodu 01.01.2025. do 31.12.2025. godine, iznosi: 510.068 KM, što je u odnosu na isti period prethodne godine, POVEĆANJE za 449.068 KM ili 736,2 %.

P1 - U obračunskom periodu 2025. godine, najveći prihodi su: Ostali prihodi i dobiti (ACP 251), u iznosu od 510.068 KM, što je 100% ukupnog prihoda.

U odnosu na isti period prethodne godine, ovaj prihod ima POVEĆANJE za 449.068 KM ili 736,2 %.

Nema dodatnih objavlivanja - -

Nema dodatnih objavlivanja - -

RASHODI

Ostvareni neto ukupni rashodi prema bilanci uspješna u obračunskom periodu 2025. godine, iznose: 314.494 KM, što je u odnosu na isti period prethodne godine, POVEĆANJE za 256.734 KM ili 558,5 %.

U obračunskom periodu 2025. godine, POSLOVNI RASHODI iznose 314.494 KM, što je 100% ukupnih rashoda.

U odnosu na isti period prethodne godine, ovi rashodi imaju POVEĆANJE za 256.734 KM ili 558,5 %.

R1 - U obračunskom periodu 2025. godine, najveći rashodi su - Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja (ACP 258), u iznosu od 199.108 KM, što je 62,4% ukupnih rashoda.

U odnosu na isti period prethodne godine, ovaj rashod ima POVEĆANJE za 191.384 KM ili 4033,8 %.

Nema dodatnih objavlivanja - MSF za MSS Održajak 6 Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti i Bilans uspješna

R2 - Na drugom mjestu po veličini: Troškovi primjenih usluga (ACP 209), u iznosu od: 100.766 KM, što je 32% ukupnih rashoda.

U odnosu na isti period prethodne godine, ovaj rashod ima POVEĆANJE za 68.810 KM ili 139 %.

R3 - Dok su na trećem mjestu po veličini su: Ostali poslovni rashodi i troškovi (ACP 270), od: 9.545 KM, što je 3% ukupnih rashoda.

U odnosu na isti period prethodne godine, ovaj rashod ima POVEĆANJE za 9.516 KM ili 31720 %.

R4 - Dalje slijede: Troškovi strojeva i materijala (ACP 255), od: 6.838 KM, što je 2,2% ukupnih rashoda.

R5 - Amortizacija (ACP 252), od: 1.236 KM, su 0,4% ukupnih rashoda.

Odgovorno lice svojim potpisom i pečatom pravnog lica potvrđuje da su podaci u elektronskoj i papirnoj formi vjerodostojni i ispravni.

Iznos i priroda pojedinih stavki bilansa stanja izuzetne veličine ili pojave

DUGOROČNA IMOVINA

Nabavna vrijednost dugoročne imovine na dan 31.12.2025. godine, iznosi: 16.722 KM, ispravka vrijednosti je: 1.236 KM, što znači da je ova imovina amortizovana (optisana) sa 7,4%, odnosno NETO sadašnja vrijednost iznosi: 15.486 KM.

Amortizacija za obračunski period 2025. godine iznosi: 1.236 KM.

A1. -Najveća NETO sadašnja vrijednost dugoročne imovine je na: Postrojenja, oprema i namještaj (AOP 005) od 15.486 KM, što je 100% Ukupne dugoročne imovine.

Nema dodatnih objavljivanja.

KRATKOROČNA (OBRтна) IMOVINA

Tekuća (obrtна) sredstva na dan 31.12.2025. godine, iznose: 6.197 KM, što je u odnosu na stanje 01.01.2025. godine, POVEĆANJE, za 6.197 KM ili 0%. Prosječno korišćena tekuća sredstva iznose 3.009 KM, imaju koeficijent obrta 164,62 i vrijeme vezivanja od 2 dana.

Nema dodatnih objavljivanja.

Zalihe

-Ukupne zalihe na dan 31.12.2025. godine, iznose: 3.396 KM, što je u odnosu na stanje početkom godine POVEĆANJE, za 3.396 KM ili 100 %, imaju koeficijent obrta 300,39 i vrijeme vezivanja od 1 dana.

Najveće zalihe su na poziciji: Dali evansi (AOP 042), u iznosu od: 3.396 KM, imaju koeficijent obrta 300,39 i vrijeme vezivanja od 1 dana.

U odnosu na stanje početkom godine, ove zalihe imaju POVEĆANJE, za 3.396 KM ili 0 %.

Nema dodatnih objavljivanja.

Kratkoročna potraživanja i plasmani

-Kratkoročna potraživanja i plasmani na dan 31.12.2025. godine, iznose: 2.601 KM, što je u odnosu na stanje početkom godine POVEĆANJE, za 2.601 KM ili 0 %, imaju koeficijent obrta 364,2 i vrijeme vezivanja od 1 dana.

Najveća potraživanja i plasmani su na poziciji Ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgrančerića (AOP 059), u iznosu od: 2.601 KM, imaju koeficijent obrta 364,2 i vrijeme vezivanja od 1 dana.

Nema dodatnih objavljivanja.

Gotovina i ekvivalenti gotovine

-Iskazani iznos gotovine i ekvivalenata gotovine u bilansu stanja na dan 31.12.2025. godine, u iznosu: 206.998 KM, je POVEĆANJE za 146.028 KM ili 239,6 %, u odnosu na 01.01.2025. godine, ima koeficijent obrta 3,6 i vrijeme vezivanja od 96 dana.

KAPITAL

Ukupni kapital društva (vlastita sredstva) na dan 31.12.2025. godine, iznosi: 206.912 KM, što je u odnosu na stanje početkom godine, POVEĆANJE za 196.896 KM ili 1652,4 %.

Na dan 31.12.2025. godine, društvo je kapitalom (vlastitim sredstvima) finansiralo 01,3% raspoložive aktive.

Poželjno je da ovaj pokazatelj nije manji od 60%.

Vlasnički kapital evidentiran na AOP 102 iznosi: KM.

Najveća stavka u kapitalu nalazi se na poziciji: Dobit tekućeg perioda (AOP 117), u iznosu od: 155.572 KM.

U odnosu na stanje početkom godine, ova pozicija ima POVEĆANJE, za 183.058 KM ili 1541,3 %.

Druga po veličini stavka u kapitalu nalazi se na poziciji: Akumulirana, neraspoređena dobit iz prethodnih perioda (AOP 116), u iznosu od: 13.240 KM.

Odgovorne lice svojim potpisom i pečatom pravnog lica potvrđuje da su podaci u elektronskoj i pisanjoj formi vjerodostojni i istovjetni.



OBAVEZE (ZADUŽENOST)

Obaveze društva (zaduženost) na dan 31.12.2025. godine, iznos: 19.869 KM, što je u odnosu na stanje početkom godine **SMANJENJE** za 29.185 KM ili 59,5 %.

Na dan 31.12.2025. godine, društvo je obavezama (tuđim sredstvima) finansiralo 2,7% raspoložive aktive.

Poželjno je da ovaj pokazatelj nije veći od 50%.

-Najveće obaveze evidentirane su na poziciji: **Kratkoročne ustale obaveze, uključujući i razgraničenja (AOP 147)**, u iznosu od: 16.171 KM. U odnosu na stanje početkom godine, ove obaveze imaju **POVEĆANJE**, za 9.191 KM ili 102,3 %.

-Na drugom mjestu po veličini su obaveze iskazane na poziciji: **Obaveze za porez na dobit (AOP 146)**, u iznosu od: 722 KM. U odnosu na stanje početkom godine, ove obaveze imaju **SMANJENJE**, za 802 KM ili 45,5 %.

-Na trećem mjestu su obaveze evidentirane na poziciji: **Kratkoročne obaveze po uštednim kreditima (AOP 138)**, od: 637 KM.

-Zatim slijede **Obaveze prema dobavljačima (AOP 136)**, od: 339 KM. U odnosu na stanje početkom godine, ove obaveze imaju **SMANJENJE**, za 38.411 KM ili 99,1 %.

POKAZATELJI ANALIZE FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA

Pokazatelji likvidnosti

Stopa **TEKUĆE** likvidnosti = (tekuća imovina / kratkoročne obaveze) x 100 = 1073%

Na dan 31.12.2025. za plaćanje svakih 100 KM kratkoročnih obaveza, preduzeće je imalo 1073 KM tekućih sredstava. 01.01.2025. godine, za ovu namjeru imalo je 124,29 KM tekućih sredstava. Ovaj pokazatelj je **POVEĆAN** u odnosu na prošlu godinu za 763,3%.

Stopa **UBRZANE** likvidnosti = (novac + potraživanja) / kratkoročne obaveze) x 100 = 1055,9%

Na dan 31.12.2025. za plaćanje svakih 100 KM kratkoročnih obaveza, preduzeće ima 1055,91 KM novčanih sredstava i potraživanja, 31.12.2024. godine, za ovu namjeru imalo je 124,29 KM novčanih sredstava i potraživanja. Ovaj pokazatelj je **POVEĆAN** u odnosu na prošlu godinu za 746,6%.

Stopa **TRENTUTNE** likvidnosti = (novac / kratkoročne obaveze) x 100 = 1041,8%

Na dan 31.12.2025.godine za plaćanje svakih 100 KM kratkoročnih obaveza, preduzeće ima 1041,81 KM novčanih sredstava 31.12.2024. godine, za ovu namjeru imalo je na raspolaganju 124,29 KM u novčanim sredstvima. Ovaj pokazatelj je **POVEĆAN** u odnosu na prošlu godinu za 738,2%.

Pokazatelji zaduženosti

Stopa zaduženosti = (ukupne obaveze / ukupna poslovna imovina) x 100 = 8,7%

Na dan 31.12.2025.godine, ukupna imovina finansirana je iz tuđih sredstava sa 8,69% ili sa 19.869 KM. 01.01.2025. godine, zaduženost je bila 80,46%. Ovaj pokazatelj je **SMANJEN** u odnosu na prošlu godinu za 89,2%.

Pokazatelji vlastitog finansiranja

Stopa vlastitog finansiranja = (kapital / ukupna imovina) x 100 = 91,3%

Na dan 31.12.2025. godine, ukupna imovina finansirana je iz vlastitih sredstava sa 91,31% ili sa 208.812 KM. 31.12.2024. godine, vlastito finansiranje je bila 19,64%. Ovaj pokazatelj je **POVEĆAN** u odnosu na prošlu godinu za 367,2%.

Dugovorno lice svojim potpisom i pečatom pravnog lica potvrđuje da su podaci u elektronskoj i pisanj formi vjerodostojni i istovjetni.

Pokazatelji ekonomičnosti

Stopa ekonomičnosti = (Ukupan prihod / ukupeni rashod) x 100 = 162,2%.

U 2025. godini, za svakih 100 KM rashoda, preduzeće ostvari 162,19 KM prihoda. U istom periodu prošle godine, za svakih 100 KM rashoda ostvarilo je 127,72 KM prihoda. Ovaj pokazatelj je POVEĆAN u odnosu na prošlu godinu za 27%.

Stopa ekonomičnosti prodaje = (poslovni prihodi / poslovni rashodi) x 100 = 0%.

U 2025. godini, za svakih 100 KM poslovnih rashoda, preduzeće ostvari 0 KM poslovnih prihoda. U istom periodu prošle godine, za svakih 100 KM poslovnih rashoda ostvarilo je 0 KM poslovnih prihoda. 0.

Pokazatelji profitabilnosti

Bruto marža profita (gubitka) = (bruto dobit (gubitak) / ukupni prihod) x 100 = 38,3%.

U 2025. godini, za svakih 100 KM ukupnog prihoda, preduzeće ostvari 38,34 KM bruto dobiti (gubitka). U istom periodu prošle godine, za svakih 100 KM ukupnog prihoda ostvarilo je 21,7 KM bruto dobiti (gubitka). Ovaj pokazatelj je POVEĆAN u odnosu na prošlu godinu za 76,7%.

Prosječan broj zaposlenih

Prosječan broj zaposlenih u periodu 01.01.2025. do 31.12.2025. godini, na bazi sati rada je 2, a u istom periodu prošle godine bilo je 0 zaposlenih.

Sumnjiva i sporna potraživanja

-Na dan 31.12.2025. godine nije bilo sumjivih i spornih kratkoročnih potraživanja.

Ukupan iznos svih finansijskih obaveza, garancija ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u Bilans stanja
Nema finansijskih obaveza, garancija ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u Bilans stanja.

Iznosi obaveza koje dospijevaju nakon više od pet godina
Nema obaveza koje dospijevaju nakon više od pet godina.

Ukupna dugovanja pravnog lica pokrivena instrumentima osiguranja
Nema dugovanja pravnog lica pokrivena instrumentima osiguranja.

Avansi i odobreni krediti članovima uprave i nadzornih tijela
Nema avansa i odobrenih kredita članovima uprave i nadzornih tijela.

Informacija o evidenciji dugotrajne imovine po fer vrijednosti, odnosno revalorizacionim iznosima
Nema dugotrajne imovine po fer vrijednosti, odnosno revalorizacionim iznosima.

Informacije o otkupu vlastitih dionica
Nema otkupa vlastitih dionica.

Razlozi za odstupanja od općih načela finansijskog izvještavanja
Nema odstupanja od općih načela finansijskog izvještavanja.

Odgovorno lice svojim potpisom i pečatom pravnog lica potvrđuje da su podaci u elektronskoj i papirnoj formi vjerodostojni i istovjetni.

Kaziv pravnog lica
TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Sjedište i adresa pravnog lica
Zenica, Kućukovići broj 2
Šifra matičnosti po KD BiH 2010

3413

Djelatnost

Reguliranje i doprinos poboljšavanju poslovanja u privredi

Identifikacioni broj za direktnu potražnju

4219260940003

Identifikacioni broj za indirektnu potražnju

219260940003

Ime banke

iraatBank BH d.d. Sarajevo

Broj računa

136161031122542

Šifra općine

103

16-10-2025



Godišnji izvještaj o poslovanju za period od 01.01.2025. do 31.12.2025. godine

U smislu odredbi čl. 42. i 43. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH (Službene novine Federacije BiH, broj 15/21), navodimo sljedeće podatke koji unaprijaju objektivni prikaz finansijskog položaja i poslovanja TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK Zenica, Kućukovići broj 2.

- 1) Značajni postbilansni događaji nastali u periodu od 31.12.2025. godine do datuma predaje finansijskih izvještaja za 2025. godinu

U periodu od 31.12.2025. do datuma usvajanja i predaje finansijskih izvještaja za 2025. godinu nije bilo značajnijih postbilansnih događaja u smislu MRS 30.

- 2) Procjena očekivanog budućeg razvoja

Sl. br.	Pozicija	2025. godina	Plan za 2026. godine	INDEKS 3/2*100
		Iznos KM	Iznos KM	
0	1	2	3	4
1	UKUPNO PRIHODI	513.096	501.073	110
2	UKUPNO KASHOVI	114.494	339.634	108
3	DOBIT (GUBITAK)	395.572	221.419	113

Društvo za narednu godinu planira rest prihoda za 10%. Ukupni rashodi bi trebali sponije rasti, što bi dovelo do povećanja dobiti (smanjenja gubitka).

- 3) Najvažnije aktivnosti u vezi sa istraživanjem i razvojem

U toku 2025. godine nema najvažnijih aktivnosti istraživanja i razvoja u smislu MRS-a 38.

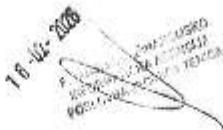
- 4) Informacije o otkupu vlastitih dionica i udjela

U toku 2025. godine nije bilo sticanja vlastitih dionica, odnosno udjela.

Odgovornike kao svojim pečatom i pečatom pravnog lica potvrđuje da su pozori u elektronskoj i pisanoj formi vjerodostojni i istovjetni.

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Naziv pravne osobe
Zenica, Kožukovići broj 2
Sjedište i adresa
4219260940003
Jedinstveni identifikacijski broj (JIBG)
28.02.2026. godine
Datum
Godište-12/2025
Izaj protokola



Na osnovu člana 339. Zakona o privrednim društvima („Službene novine Federacije BiH“, br. 81/15) i odredbi Statuta TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK, a u smislu člana 44. stav 2. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH („Službene novine Federacije BiH“, broj 15/21), direktor donosi

ODLUKU O UTVRĐIVANJU FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA

za period 01.01.2025 - 31.12.2025. godine, za potrebe njihove predaje ovlaštenoj instituciji.

Isključivo za potrebe njihove predaje ovlaštenoj instituciji u smislu člana 44. stav 6. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH, utvrđuje se prijedlog finansijskih izvještaja za 2025. godinu koji obuhvata:

- Bilans stanja,
- Bilans uspjeha,
- ANEKS - Dodatni računovodstveni izvještaj,
- Posebni podaci o plaćama i broje zaposlenih,
- Bilješke uz finansijske izvještaje,
- Godišnji izvještaj o poslovanju,
- Izvještaj o promjenama u kapitalu,
- Izvještaj o novčanim tokovima - direktna metoda,
- Izvještaj o novčanim tokovima - indirektna metoda.

Izjavljujem da su Svi finansijski izvještaji TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK za obračunski period 01.01.2025 - 31.12.2025. godine u potpunosti su urađeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu i primjenom MRS/MSFI (velika pravila IFA).



TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK

Matry pravnog lica

Zemlja, Kućukovići broj 2

Sjedište i adresa

4219260940003

Jedinstveni identifikacioni broj (JIB)

28.02.2026.godine

Datum

GodObr-12/2025

Broj protokola

16-10-2025
IZJAVLJENJE
KASNO
16.10.2025
FEDERACIJA
BIH

Na osnovu člana 339. Zakona o privrednim društvima („Službene novine Federacije BiH“, br. 81/15) i određbi Statuta TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK, a u smislu člana 44. stav 2. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH („Službene novine Federacije BiH“, broj 15/21), direktor donosi

ODLUKU O UTVRĐIVANJU FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA

za period 01.01.2025 - 31.12.2025.godine, za potrebe njihove predaje ovlaštenoj instituciji

Isključivo za potrebe njihove predaje ovlaštenoj instituciji u smislu člana 44. stav 6. Zakona o računovodstvu i reviziji u Federaciji BiH, utvrđuje se prijedlog finansijskih izvještaja za 2025.godinu koji obuhvata:

- Bilans stanja,
- Bilans uspjeha,
- ANEKS - Dodatni računovodstveni izvještaji,
- Posebni podaci o plaćama i broju zaposlenih,
- Bilješke uz finansijske izvještaje,
- Godišnji izvještaj o poslovanju,
- Izvještaj o promjenama u kapitalu,
- Izvještaj o neovčanim tokovima - direktna metoda,
- Izvještaj o neovčanim tokovima - indirektna metoda.

Izjavljujem da su Svi finansijski izvještaji TURISTIČKA ZAJEDNICA ZDK za obračunski period 01.01.2025 - 31.12.2025. godine u potpunosti su urađeni u skladu sa Zakona u računovodstvu i primjenom MRS/MSFI (velika pravna lica).



Saban Ibrahimović
Saban Ibrahimović
DIREKTOR

PRILOG 2

- **Vizija i Misija Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona**

II. VIZIJA I MISIJA: Sinergija prirodnih ljepota, kulturne, vjerske i historijske baštine

Zeničko-dobojski kanton predstavlja mjesto gdje priroda, kulturno-historijska i vjerska baština govore više od riječi, stvarajući savršen spoj za svakog posjetioca. **Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona** ima za cilj povezati ključne elemente identiteta ovog područja – prirodu, kulturno-historijsku i vjersku baštinu – kroz turističke doživljaje koji su istovremeno edukativni i inspirativni. Nastoji omogućiti svakom posjetioocu da osjeti dušu ovog kraja, da istraži i doživi njegovu bogatu kulturno-historijsku i vjersku baštinu, te da uživa u prirodnim ljepotama koje ga okružuju.

Turizam koji Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona razvija nije usmjeren isključivo na ekonomski rast, već i na društveni razvoj. Ulaganjem u očuvanje kulturno-historijskog, vjerskog i prirodnog naslijeđa kantona, doprinosi se ne samo jačanju turističke privrede, već i unapređenju kvaliteta života lokalnih zajednica. Kroz saradnju sa svim relevantnim akterima – od lokalnih vlasti do samih stanovnika – teži se izgradnji turizma koji je održiv i koristan za sve: kako za turiste, tako i za sve one koji čine ovaj Kanton jedinstvenim.

Vizija

Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona teži da Kanton postane destinacija koja harmonično spaja prirodne ljepote s bogatom kulturno-historijskom i vjerskom baštinom, stvarajući skladan doživljaj za sve posjetioce. Kanton se želi predstaviti kao prepoznatljivo odredište koje nudi jedinstvena i autentična iskustva, povezujući prošlost i sadašnjost, prirodu i kulturu, te pružajući nezaboravna i inspirativna putovanja.

Misija

Misija Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona jeste da kroz promociju i razvoj svih prirodnih, kulturno-historijskih i vjerskih vrijednosti stvori turizam zasnovan na očuvanju i poštovanju baštine ovog područja. Omogućavanjem turistima da iskuse istinske ljepote kantona i lokalnih zajednica, radi na očuvanju onoga što ovaj kraj čini posebnim, istovremeno podstičući održivi razvoj koji koristi i lokalnim zajednicama i posjetiocima.

PRILOG 3

- **SWOT analiza**

SWOT ANALIZA TURISTIČKOG POTENCIJALA I PONUDE ZDK

SWOT analiza turističkog potencijala Zeničko-dobojskog kantona (ZDK) izrađena je kao strateški okvir za identifikaciju ključnih snaga, slabosti, prilika i prijetnji koje oblikuju turističku sliku ove regije.

Važno je naglasiti da ovaj dokument predstavlja pilot SWOT analizu, s obzirom na to da proces sveobuhvatnog mapiranja i potpune valorizacije turističkog potencijala ZDK još uvijek nije u cijelosti okončan. Kao takva, ova analiza služi kao inicijalni presjek stanja i osnova za dalja, detaljnija istraživanja.

Nalazi su utemeljeni na podacima prikupljenim iz različitih relevantnih izvora:

- **Lokalne samouprave:** Podaci dobijeni od općina i gradova koji pružaju uvid u specifičnosti lokalnih turističkih mikrolokacija.
- **Nevladin sektor:** Iskustva i informacije organizacija civilnog društva koje djeluju u oblastima turizma, ekologije i zaštite kulturne i historijske baštine.
- **Zvanični statistički pokazatelji:** Kvantitativni podaci Federalnog zavoda za statistiku o turističkom prometu i kapacitetima.
- **Sekundarna istraživanja:** Analiza dostupnih informacija putem interneta, stručnih publikacija i relevantnih digitalnih platformi.

Ovaj dokument postavlja temelje za buduće, integrisano mapiranje turističkih resursa, omogućavajući prepoznavanje prioriternih pravaca razvoja dok se proces prikupljanja podataka u potpunosti ne finalizira.

1. Snage (Strengths) – *Unutrašnji faktori koji daju prednost*

- **Geografski položaj i povezanost:** Centralna pozicija u BiH čini kanton prirodnim tranzitnim i logističkim čvorištem. Izgradnja Koridora Vc skraćuje vrijeme putovanja, dok blizina tri međunarodna aerodroma (Sarajevo, Tuzla, Mostar) omogućava laku dostupnost stranim turoperatorima i turistima.
- **Izuzetan diverzitet i komplementarnost resursa:** Rijedak spoj kulturno-historijskog naslijeđa (srednjovjekovni gradovi Vranduk, Bobovac, Tešanj, Maglaj), banjskog lječilišta (Olovo), te netaknutih parkova prirode (Tajan, Ponijeri, Tvrtkovac, Zvijezda, Matinski Vis,) konferencijskog i vjerskog turizma. Ova raznolikost omogućava kreiranje "paketa" koji kombinuju historiju, zdravlje i avanturu (speleologija u Mokroj Megari, pećine Tajana, biciklističke šumske staze).
- **Gastronomija kao autentičan turistički brend:** Gastronomska ponuda je ključni identifikacioni faktor regije. Posebno mjesto zauzima Zenički čimbur, koji je kroz manifestaciju "Zenička čimburijada" uvršten u Listu nematerijalne kulturne baštine. Uz to, brendovi poput vareškog sira, tešanjskog sudžuka i visočke pečenice čine snažnu osnovu za razvoj elitnog agro-turizma.

- **Rast turističkog prometa:** Zabilježeni rast od 38,6% u broju noćenja, međunarodnih turista, u prvih devet mjeseci 2025. godine jasno ukazuje na povećan interes tržišta i transformaciju kantona iz industrijske u prepoznatljivu turističku destinaciju.
- **Institucionalna podrška:** Ponovno aktiviranje Turističke zajednice ZDK i budžetska izdvajanja od preko 1,2 miliona KM u 2025. godini za infrastrukturu potvrđuju stratešku opredijeljenost vlasti ka razvoju turizma kao ključne privredne grane.

2. Slabosti (Weaknesses) – Unutrašnji nedostaci koje treba otkloniti

- **Nedovoljna turistička i saobraćajna infrastruktura:** Manjak modernih smještajnih kapaciteta u ruralnim područjima i neadekvatna opremljenost nekih lokaliteta za masovni prijem posjetilaca. Loše stanje regionalnih i lokalnih puteva koji vode do ključnih turističkih lokaliteta. Manjak uređenih parking prostora na frekventnim turističkim lokacijama, kamping lokacija i nedostatak javnih toaleta koji ispunjavaju higijenske standarde. Nedovoljan broj info-tabli, signalizacije i osnovnih sanitarnih objekata na destinacijama koje bilježe porast posjeta.
- **Slaba interna i željeznička povezanost:** Nezadovoljavajući kvalitet željezničkog putnog saobraćaja i slaba povezanost ruralnih centara sa gradovima putem javnog prevoza ograničavaju kretanje individualnih putnika (*solo travelers*).
- **Nedovoljna vidljivost i branding:** U poređenju sa vodećim kantonima u BiH, ZDK i dalje ima manju međunarodnu prepoznatljivost. Lokalni proizvođači suvenira i rukotvorina često ostaju "nevidljivi" u širem turističkom lancu.
- **Nedostatak koordinisane lokalne inicijative:** Usitnjenost ponude i povremena slaba koordinacija između općina usporavaju kreiranje jedinstvenog kantonalnog turističkog proizvoda.

3. Šanse (Opportunities) – Vanjske mogućnosti za rast

- **Razvoj održivog, "Slow" i Eko-turizma:** Globalna potražnja za izolacijom u prirodi i autentičnim seoskim iskustvima idealna je za brendiranje ZDK kao "zelene destinacije".
- **Korištenje EU fondova:** Mogućnost apliciranja za sredstva namijenjena održivom razvoju turizma i zaštiti prirodne baštine.
- **Brendiranje specifičnih lokaliteta:** Potencijal za razvoj specifičnih ruta (npr. „Tri najljepša sela“ koje bi povezale Bobovac, Kraljevu Sutjesku i Vranduk ili "Srednjovjekovna Bosna", koja bi povezala Tešanj, Maglaj, Vranduk, Grgurevo, Bobovac i Mile.

- **Digitalna transformacija:** Korištenje online platformi za promociju lokalnih zanata i gastronomske ponude. Postavljanje QR kodova na važnijim turističkim destinacijama.
- **Saradnja sa influencerima, digitalnim nomadima, udruženjem FIJET** na promociji turističkog potencijala ZDK
- **Partnerstva sa aerodromima:** Uvezivanje kroz subvencionirane "shuttle" transfere direktno sa Sarajevskog aerodroma do destinacija u ZDK eliminisalo bi problem loše lokalne povezanosti.
- **Inovativni turistički proizvod "Sarajevo – Vareš" :** Subvencioniranje troškova zakupa (Najam voza - Smanjenje fiksnih troškova organizacije putovanja kako bi se snizila finalna cijena karte za turiste); zatim subvencije za učenike i studente (masovna edukacija i razvoj domaćeg turizma kod mladih)

4. Prijetnje (Threats) – Vanjski rizici koji mogu ugroziti razvoj

- **Ekološki izazovi i industrijsko naslijeđe:** Percepcija zagađenja zraka i vode može odbiti ekološki osviještene turiste ukoliko se ne uvedu i ne promovišu striktni standardi zaštite okoliša.
- **Kriza kvalifikovane radne snage:** Intenzivan odlazak kadra (kuhari, konobari, vodiči) ka zemljama EU direktno ugrožava kvalitet usluge i dugoročnu održivost turističke destinacije i objekata.
- **Makroekonomska i politička nestabilnost:** Faktori koji direktno utiču na dolazak stranih investitora i turista u širu regiju, uzrokujući nepredvidive oscilacije u posjeti.

PRILOG 4

- **LINKOVI: objave na portalima i društvenim mrežama**

LINKOVI TZ ZDK

<https://visitbih.ba/tag/turisticka-zajednica-zdk/>

<https://www.zenicablog.com/nacelnik-zepca-mato-zovko-primio-predstavnike-turisticke-zajednice-zdk/>

<https://www.zenicablog.com/saban-ibrisimovic-direktor-turisticke-zajednice-zdk-promocija-domacih-prirodnih-ljepota-u-fokusu-rada/>

<https://www.zenicablog.com/intervju-saban-ibrisimovic-direktor-turisticke-zajednice-zdk-u-planu-novi-projekti-svaka-destinacija-prica-svoju-bajkovitu-pricu/>

<https://www.zenicablog.com/predstavnici-turisticke-zajednice-zdk-posjetili-muftijstvo-zenicko/>

<https://www.zenicablog.com/ozvaniceno-partnerstvo-filozofski-fakultet-i-turisticka-zajednica-zdk-zajedno-za-buducnost-kulture-i-turizma/>

<https://www.zenicablog.com/vlada-zdk-usvojila-odluke-o-obnovi-turisticke-zajednice-i-podrsi-socijalnim-i-sigurnosnim-projektima/>

<https://www.zenicablog.com/vlada-zdk-dala-saglasnost-na-pravilnik-o-radu-turisticke-zajednice-zdk/>

<https://www.zenicablog.com/turisticka-zajednica-zdk-zeps-i-una-film-predstavljaju-zeps-kino-na-otvorenom/>

<https://www.biznisinfo.ba/turisticka-zajednica-zdk-prvi-put-na-medjunarodnom-sajmu-turizma-u-izmiru/>

<https://olovo.gov.ba/?p=7314>

<https://vareskivijestnik.ba/direktor-turisticke-zajednice-zdk-ucenik-medjunarodnih-susreta-turizma-ugostiteljstva-i-gastronomije-u-brckom/>

<https://vareskivijestnik.ba/saban-ibrisimovic-panelist-na-prestiznoj-konferenciji/>

<https://vareskivijestnik.ba/direktor-turisticke-zajednice-zdk-saban-ibrisimovic-ucestvovao-na-koordinacionom-sastanku-radnika-u-turizmu/>

<https://zdk.ba/vijesti/13890-delegacija-vlade-zenicko-dobojskog-kantona-na-medunarodnom-sajmu-turizma-u-izmiru>

<https://faktor.ba/bosna-i-hercegovina/aktuelno/saban-ibrisimovic-direktor-tzzdk-u-planu-novi-projekti-svaka-destinacija-prica-svoju-bajkovitu-pricu/225830>

<https://visoko.ba/ozvaniceno-partnerstvo-filozofski-fakultet-i-turisticka-zajednica-zdk-zajedno-za-buducnost-kulture-i-turizma/>

<https://visoko.ba/ozvaniceno-partnerstvo-filozofski-fakultet-i-turisticka-zajednica-zdk-zajedno-za-buducnost-kulture-i-turizma/>

<https://vareskivijestnik.ba/turisticka-zajednica-zdk-najavljuje-vece-takse-nova-zaposljavanja-i-snazniju-promociju-turizma/>

<https://www.zenicablog.com/nacelnik-zepca-mato-zovko-primio-predstavnike-turisticke-zajednice-zdk/>

<https://www.zenicablog.com/realizacija-fam-tripa-u-organizaciji-turisticke-zajednice-zdk/>

<https://www.zenicablog.com/ozvaniceno-partnerstvo-filozofski-fakultet-i-turisticka-zajednica-zdk-zajedno-za-buducnost-kulture-i-turizma/>

<https://www.zenicablog.com/turisticka-zajednica-zdk-na-56-medunarodnom-sajmu-turizma-u-novom-sadu/>

<https://www.072info.com/nova-turisticka-zajednica-u-kaknju-i-zdk-revolucija-u-promociji-i-registraciji-smjestaja/>

<https://piramidasunca.ba/bs/predstavnici-regionalnih-medija-i-turisticke-zajednice-zdk-posjetili-kompleks-ravne/>

<https://visitbih.ba/en/saban-ibrisimovic-director-of-the-tourist-association-of-zenica-doboj-canton-a-hidden-gem-of-tourism-in-the-heart-of-bosnia-and-herzegovina/>

<https://www.fena.ba/article/1661110/turisticki-voz-ce-i-ove-godine-prevoziti-turiste-iz-sarajeva-dovaresa>

<https://visitbih.ba/turisticka-zajednica-zdk-opravdala-postojanje-386-posto-vise-nocenja-u-devet-mjeseci-2025/>

<https://www.zenicablog.com/turisticka-zajednica-zdk-opravdala-postojanje-u-prvih-devet-mjeseci-2025-godine-vise-nocenja-za/>

<https://federalna.ba/turisticka-zajednica-zdk-opravdala-postojanje-386-posto-vise-nocenja-u-devet-mjeseci-2025-ukobd>

https://zdk24.info/turisticki-voz-sarajevo-vares-vraca-se-vec-na-proljece?fbclid=IwY2xjawPpQOJleHRuA2FlbQlxMABicmlkETE3SzlNM2lqMG94Y2pWcXJPC3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHouB9yfoKk3a7n2ro0-GbD1M3GKog9kv5oeTWGmqEOxyVSsy0LFUpz799CHm_aem_jliflnAF6YNpydI9f8pmJw

[SAKUD: Uspješno završen seminar za umjetničke rukovoditelje folklornih grupa - Žepče Portal](https://www.zenicablog.com/konstituisano-turisticko-vijece-turisticke-zajednice-zdk-a/)

<https://www.zenicablog.com/konstituisano-turisticko-vijece-turisticke-zajednice-zdk-a/>

https://zepce.live/sakud-uspjesno-završen-seminar-za-umjetnicke-rukovoditelje-folklornih-grupa/?fbclid=IwY2xjawPtRGNleHRuA2FlbQlxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeqo2bzOSorYu8zpggP79f4RtpyCwBTqGZGIouYd9LnTk1AK0snp1Gyp4T0OE_aem_uqWipwAxp8hrt9n8CHimmw

<https://www.facebook.com/share/v/1CRYhe4tKT>

<https://www.facebook.com/share/p/1D32zhg8j2/>

<https://www.facebook.com/share/p/1AiAQ86bc8/>

<https://www.facebook.com/share/p/14UEcb9VGue/>

<https://www.facebook.com/share/p/1DAjSsxAML/>

<https://www.facebook.com/share/p/15WWz2KWgZJ/>

<https://www.facebook.com/share/p/1ASBwxDCGG/>

<https://www.facebook.com/share/p/1SEDRNBqfA/>
<https://www.facebook.com/share/p/1KPnZfPCLN/>
<https://www.facebook.com/share/r/1X36DkYDf6/>
<https://www.facebook.com/share/p/18G2uecUon/>
<https://www.facebook.com/share/v/1CLJGR44c6/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Ciqg61Vjv/>
<https://www.facebook.com/share/p/1BwzUPbUTX/>
<https://www.facebook.com/share/p/19fL5JYmrT/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DLL8NYr49/>
<https://www.facebook.com/share/p/17tTYTghkK/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Ctjn5SPYX/>
<https://www.facebook.com/share/v/17jSSwfS1w/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DQMTnenQe/>
<https://www.facebook.com/share/p/17ZR2pAh1q/>
<https://www.facebook.com/share/p/188xdxgSkS/>
<https://www.facebook.com/share/p/1BTfrG6hgW/>
<https://www.facebook.com/share/p/1ZaG6NxfCR/>
<https://www.facebook.com/share/p/1AnwdUtUFJ/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DeWXGm3pJ/>
<https://www.facebook.com/share/p/1NeePxVikn/>
<https://www.facebook.com/share/p/1AzJPXeNHj/>
<https://www.facebook.com/share/p/185eQfoM7z/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Dkv1UDcHB/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DkvQ9d5PS/>
<https://www.facebook.com/share/p/18AdmTgLME/>
<https://www.facebook.com/share/p/1GETAKW8D6/>
<https://www.facebook.com/share/p/1AjiPU9tml/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DFfN9fUR6/>
<https://www.facebook.com/share/p/1GjSkHK7QJ/>
<https://www.facebook.com/share/p/18GRSafEZ5/>
<https://www.facebook.com/share/p/17wFkZQmAC/>

<https://www.facebook.com/share/p/1CGNhVncSy/>
<https://www.facebook.com/share/p/1FAf23k7mz/>
<https://www.facebook.com/share/p/1BzZGJuRvQ/>
<https://www.facebook.com/share/p/184QkifU6d/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DpeZWvZbw/>
<https://www.facebook.com/share/p/1MuRqwJaMc/>
<https://www.facebook.com/share/p/1CcctQYkcb/>
<https://www.facebook.com/share/p/1AbHTodwTR/>
<https://www.facebook.com/share/p/185YSb1b2a/>
<https://www.facebook.com/share/v/1DXMBzG7Pv/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DoShdocN3/>
<https://www.facebook.com/share/p/17B7gbsh68/>
<https://www.facebook.com/share/p/1Ac1cpYwzn/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DKZFBxUzc/>
<https://www.facebook.com/share/p/15sBgwGekV/>
<https://www.facebook.com/share/p/14UH7ivfUJg/>
<https://www.facebook.com/share/p/1GB7U7vfQk/>
<https://www.facebook.com/share/p/1AZNURiDEd/>
<https://www.facebook.com/share/p/187jt7dMq1/>
<https://www.facebook.com/share/p/19WvU79gTM/>
<https://www.facebook.com/share/p/1DQwhYQjfT/>
<https://www.facebook.com/share/p/1HTtA2nykt/>
<https://www.facebook.com/share/p/18P4snhrXU/>

[Deseti salon vina i gastronomije "Vinozeus" okupio 25 vinarija iz zemalja regije](#)

[Direktor Turističke zajednice Zeničko – dobojskog kantona u posjeti Općini Olovo | Općina Olovo](#)

[ZDK kreće u uvezivanje turističke ponude i borbu protiv sive ekonomije](#)

[Održan sastanak o razvoju turizma u Visokom: Grad intenzivno ulaže u turističku infrastrukturu i sadržaje](#)

[Uskoro na pruži Sarajevo – Vareš: Voz koji donosi nezaboravne prizore i doživljaje - Radiosarajevo.ba](#)

[Turistički vlak kroz tunele i dolinu Stavnje uskoro vozi do Vareša](#)

[Zvezdanin prsten - krug koji ćete pamtiiti još dugo nakon što se motor ugasi - Furaj.ba](#)

[Početna - Visit Vareš](#)

[Putevima srednjovjekovne Bosne: Bobovac - Furaj.ba](#)

[Očevija, selo kovača s očaravajućim vodopadom i izletištem - Furaj.ba](#)

[- Furaj.ba](#)

[Ponovo se otvara Turistička zajednica u ZDK](#)

[VisitVareš - turistička zajednica](#)

[NOVA SEZONA - Gradovi i ljudi - Vareš - YouTube](#)

[Videozapisi tražilice Bing](#)

<https://www.zenicablog.com/predstavnic-turistick-zajednice-zdk-posjetili-muftijstvo-zenicko/>

<https://www.zenicablog.com/ozvaniceno-partnerstvo-filozofski-fakultet-i-turisticka-zajednica-zdk-zajedno-za-buducnost-kulture-i-turizma/>

[Od subote kreće turistička vozna linija Sarajevo - Vareš, putnike će prevoziti stara hidraulična lokomotiva](#)

[ZDK sve atraktivniji turistima, Vareš sutra dočekuje prvi turistički voz iz Sarajeva](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=RTdWWRJYfjs> voz

[ZENICABLOG: Prvi promotivni turistički voz u ZDK vozio do Vareša](#)

[Turistički voz Sarajevo - Vareš](#)

<https://radiosarajevo.ba/vijesti/bosna-i-hercegovina/pruga-kroz-20-tunela-i-11-mostova-ka-varesu-evo-kada-krece-prvi-turisticki-voz-iz-sarajeva/598009>

[Od subote kreće turistička vozna linija Sarajevo - Vareš, putnike će prevoziti stara hidraulična lokomotiva](#)

[Vareš na tračnicama turizma - simbol novog početka! - Women in Adria](#)

[Facebook](#)

[Facebook](#)

[Turistički voz Sarajevo - Vareš / Tourist Train Sarajevo - Vareš ZEC](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=Q8tM0SB5yDs>- Bihać

[Šaban Ibrišimović, direktor Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona: Skriveni dragulj turizma u srcu BiH – Visit B&H](#)

PRILOG 5

- **FOTOGALERIJA: sajmovi i radni sastanci**

SAJAM TURIZMA IRAN – POSJETA



SAJAM TURIZMA „LIST 2025“ LUKAVAC – POSJETA



GENERALNI SAJAM „ZEPS 2025“ - NASTUP





SAJAM TURIZMA „TOURISM EXPO SARAJEVO 2025“ – NASTUP



MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA KRAGUJEVAC 2025 – POSJETA



MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA NOVI SAD 2025 – NASTUP





SAJAM TURIZMA „TTI IZMIR 2025“ – NASTUP





FAM TRIP 2025.







Glas Slavonije putničke svaštarije

IZ ZENICE DO SEVDAHA I ĆEIFA

total croatia news

za pustolovinu, događaj iz rijeka Bosni. Znao sam da me neće dočeka u boreška soba s džakovim i privatnom sobaricom, ali nisam znao da će dobiti tako širok osmijeh i nadnaravnim ljubaznost recepcionarke bošnjačice Code. Kolonobare bi još mogli malo podučiti ljubaznosti i zeničkom podražaju pronađeni su artefakti stari više od četiri tisuće godina iz bakrenog i bronzanog doba. Austro-Ugarska je najprije profilirala grad pri kraju 1876. i godinu dana poslije - rudnik ugljena pa željezaru (1882.). Tako je Zenica postala jedna od najvećih čeličana u Europi i simbol teške industrije u Jugoslaviji. Itek godinama u sirmici, čitam kako imaju devet nacionalnih spomenika, od kojih prednjači srednjovjekovni vrhovni Vranak ponad grada. Najstarija džamija je Sultan-Šahin-dova (Čaršijska) s pisanim tragovima o obnovi oko 1506., a onda se pretpostavlja da je i siala. Gradski je sinagoga iz 1907. u neomaurskom stilu jedna od arhitektonski najljepših objekata u gradu i posljednik na nekadašnjoj židovskoj zajednici u gradu, koja još uvijek postoji. Ni sporta ne manjka. Sadržaj biljno poje baze je nogometne reprezentacije BiH. A NK Brijuni su prvi klub države u strukturi je prvak države od 1900-ih i divovski osvajač kupa BiH. Niko ne zaboravlja ovojime međunarodne kupove, poput Srednjoeuropskog i Interkontinentalnog. Osejlo sam puni ljudi

koji vole život i šetnju, a i finu medijelu jutarnju kavu. Svaki Zenčanin zna što je laneta, jedna od najblijih skambnih zgrada u Bosni i Hercegovini, koja kao da se polako raspada, ali mnogi jesu. Zenica, na radost budućih turista, postaje grad glazbe, kazališta i umjetnosti. Svako bih preporučio čvrdnjeni zlot jer mislim da grad to zaslužuje, a trije tako daleko od Hrvatske, samo nekoliko sati. Noćenje s doručkom može se pronaći za pedesetak eura, a nemajmo zaboraviti da su cijene u restoranima i susjednoj državi dosta više od ovih naših. U brojnim se supermarketima može obaviti i kvalitetna kupnja, samo odmahinje je Sultan-Šahin-dova (Čaršijska) a Siro ne, Ulrako, sve ono što volja i što je jeftino, zabranjeno je unesti u EU, to je nama naša borba da. Dok sam odlazio iz Zenice, zarvor me pozdravljao, zidovi su bili visoki, baš kao i magla i šepčica mi je destrukcija bila gradivni Vares, zavidovici, Tešanj i Magaji. Ako alah dade, zora će mi svanuti u Tešnju, a svoje ću triput slijediti u Sjevernim Putničkim svaštarijama. Dakle vani još nekoliko razloga da u svoja buduća putovanja ubacite i ovaj dio svijeta i posjetite dva vodeća druga, sevda i Ćeif.

Glas Slavonije FAM TRIP ZDK

total croatia news

Glas Slavonije putničke svaštarije

PIRAMIDE U VISOKOM: ZLATNA KOKA BiH TURIZMA

total croatia news

sum osjetio mišta takvo, pa me mogu svjedoci Ćudama. Na lokalitetu majstara fondacija l'herboški park. Bošanska piramida Sunca, a baš oni organiziraju arheološke kampove, ture i turističke posjete tijekom cijele godine. Dočekao nas je Semir Osmanagić te pokazao uređeni lokalitet i pojmosu saradnju s Novotim Dokovićem, koji uključuje njegovu podriču partu Karve i pomoć pri izgradnji tezijskog kompleksa s terena i tribina zamisljenog kao regionalni centar za pripreme tezijske. Nekoliko je puta pokušao spominjati da mu gadi borak iz piramide zbog specifične energije i prirodnog okruženja. Većina geologa i arheologa smatra da su to brla prirodne geološke formacije koje su ljudi samo djelomično oblikovali i koristili, pa je tezijska bošanska piramida u akademskoj literaturi uglavnom opisana kao "pseudohistološka", a S. Osmanagić tvrdi suprotno, ti da se radi o starim umjetno građanim piramidama od betonskih blokova te ističe različita geografska mjerenja i analize materijala koji podršku toj tezi. Bilo kako bilo, piramide su postale zlatna koka turizma bošne Hercegovine, a posjetitelji mogu "ogledati" energetska i alternativni aspekti lokaliteta (baš ono što turisti misle s balkana napuštaju teži, dok se znatno lakše fokusira na geologiju, srednjovjekovni grad Visoki i redno povremene arheološke nalaze. Genetralno, vrijedi posjetiti tuzne i diviti se primici neobuhvaćeni park, mada baš vi osjetite nešto

duhovno i dubine preobraze u cijeni ulaznice od 20 konvertibilnih maraka (deset eura) za strance i upola manje za državljane BiH.

Glas Slavonije Dusper kuća

Fascinirao me je kralješki grad Bobovac, srednjovjekovna tvrđava i nekadašnje sjedište bošanskih kraljeva, smješten u bedemom području između Varesa i Kraljeve Sutiske. Nastao je u 14. stoljeću kao uređeni kraljevski grad u kojem se čuvala kruna i druge insignije bošanskih vladara povezanih s ilirima i francuzima. U vrijeme I. Prkarske i Kraljeva Sutiske, piktorsko naselje iz kladu metara jugoistočno od Kolkina, a koje je u bobocem čuila sjedište bošanskih kraljeva iz dinastije Kotromanića. Ulika duhovnog centra ima franjevački samostan sv. Ivana Krstijela, a posjetitelji tradicionalno kažu u bobocem čuila sjedište bošanskih kraljeva iz dinastije Kotromanića. Ulika duhovnog centra ima franjevački samostan sv. Ivana Krstijela, a posjetitelji tradicionalno kažu u bobocem čuila sjedište bošanskih kraljeva iz dinastije Kotromanića. Ulika duhovnog centra ima franjevački samostan sv. Ivana Krstijela, a posjetitelji tradicionalno kažu u bobocem čuila sjedište bošanskih kraljeva iz dinastije Kotromanića.

Glas Slavonije FAM TRIP ZDK

total croatia news



putničke svaštarije

IZ ZENICE DO SEVDAHA I ĆEIFA



● Piše:
Slobodan
KADIĆ

Lukavci će odmah pomisliti na Kazneno-popravni dom Zenica iz popularne pjesme, a mene je osim poznatog zatvora puno više zanimao turistički potencijal Zeničko-dobojskog kantona. Još dok smo automobilom klizili autocestom do bratske BiH, mislima mi se vrtjelo puno slikopisa o gradu s puno povijesti i industrijskom tradicijom koji je u bivšoj Jugoslaviji opisivao kao "sivi industrijski grad". Ali turizam se počinje buditi i sve sivo postaje zeleno, a ljudi kao ljudi, ne mogu se promijeniti, baš kao ni burek! U tom i jest turistički potencijal usnolnog grada sa sto tisuća stanovnika u dolini rijeke Bosne, samo sedamdesetak kilometara od Sarajeva, s kojim je povezan i željezničkom prugom. I sve sam počeo kavom, nekako mi je postalo logično da s njom sve počinje, a završi s nečim tradicionalnim, a tradiciju ne bi trebalo mijenjati. A što ćeš tamo, upitala me sarkastična kolegica komentirajući moje putešestvije i buduća "priklučenja" (crkvenoslavenska riječ

za pustolovinu, događaj) uz rijeku Bosnu. Znao sam da me neće dočekati hotelska soba s džakuzijem i privatnom sobaricom, ali nisam znao da ću dobiti tako širok osmijeh i nadnaravnu ljubaznost recepcionarke hotela City Code. Konobare bi još mogli malo podučiti ljubaznosti i osmijehu, ali optimističan sam i oko toga. Na zeničkom području pronadeni su artefakti stari više od četiri tisuće godina iz bakrenog i brončanog doba. Austro-Ugarska je nanjušila profit, gradi prugu 1879. i godinu dana poslije - rudnik ugljena pa željezaru (1892.). Tako je Zenica postala jedna od najvećih čeličana u Europi i simbol teške industrije u Jugoslaviji. Dok guštam u sirnici, čitam kako imaju devet nacionalnih spomenika, od kojih prednjači srednjovjekovna tvrđava Vranduk ponad grada. Najstarija džamija je Sultan-Ahmedova (Čaršijska) s pisanim trgovinama o obnovi oko 1506., a onda se pretpostavlja da je i starija. Gradska je sinagoga iz 1907. u neomaurskom stilu jedna od arhitektonski najljepših objekata u gradu i podsjetnik na nekadašnju židovsku zajednicu u gradu, koja još uvijek postoji. Ni sporta ne manjka. Stadion Bilino polje baza je nogometne reprezentacije BiH, a NK Čelik trostruki je prvak države od 1990-ih i dvostruki osvajač Kupa BiH. Nitko ne zaboravlja osvojene međunarodne kupove, poput Srednjoeuropskog i Intertoto kupa. Osjetio sam puls ljudi

koji vole život i šetnju, a i finu nedjeljnu jutarnju kavicu. Svaki Zeničanin zna što je Lamela, jedna od najviših stambenih zgrada u Bosni i Hercegovini, koja kao da se polako raspada, ali je odličan lokalni orijentir ako se čovjek izgubi u bespućima zbiljnosti u potrazi za Kamberovića poljem, velikim gradski parkom u blizini. Nisam tražio parkom, ali mnogi jesu. Zenica, na radost budućih turista, postaje grad glazbe, kazališta i umjetnosti. Svakako bih preporučio dvodnevni izlet jer mislim da grad to zaslužuje, a i nije tako daleko od Hrvatske, samo nekoliko sati. Noćenje s doručkom može se pronaći za pedesetak eura, a nemojmo zaboraviti da su cijene u restoranima u susjednoj državi dosta niže od ovih naših. U brojnim se supermarketima može obaviti i kvalitetna kupnja, samo dobro pazite na one upute što se smije kupovati, a što ne. Ukratko, sve ono što valja i što je jeftino, zabranjeno je unositi u EU, to je nama naša borba dala. Dok sam odlazio iz Zenice, zatvor me pozdravljao, zidovi su bili visoki, baš kao i magla. Sljedeća mi je destinacija bila gradić Visoko, a potom Kakanj, Vareš, Zavidovići, Tešanj i Maglaj. Ako Alah da, zora će mi svanuti u Tešnju, a svoje ću priče ispričati u sljedećim Putničkim svaštarijama. Dat ću vam još nekoliko razloga da u svoja buduća putovanja ubacite i ovaj dio svemira i pustite da vas vode - dva druga, sevdaħ i ćeif. ■



putničke svaštarije

PIRAMIDE U VISOKOM: ZLATNA KOKA BIH TURIZMA



● Slobodan KADIĆ

Ponovno jašem Zeničko-dobojskim kantonom. Krdo čine znatljivi novinari iz regije koje je prilično teško fascinirati, a prva nam je destinacija bila varoš Visoki. Tko još nije čuo za tamošnju bosansku dolinu piramida kao kompleks brda, podzemnih tunela i arheološki park koje je poduzetnik i entuzijast Semir Osmanagić 2005. proglasio sustavom "bosanskih piramida" (Sunce, Mjesec, Zmaj, Zemlja, Ljubav) i tako napravio turistički boom cijeloga kraja?

Noletova podrška

Slijevaju se tu tisuće turista u potrazi za nečim sličnim egipatskim piramidama, ali to obično ne pronalaze, pa traže svašta kako bi pronašli nešto! Turistički se kompleks nalazi u okolici Visokog, tridesetak kilometara sjeverozapadno od Sarajeva i uključuje brdo Visočicu (piramida Sunca) te druga obližnja brda uz mrežu tunela Ravne kojima sam i sam hodio uz pratnju vodiča i s kagicom na glavi. Tuneli su divno održavani, iako su u njima neki osjetili neko magično strujanje tijelom, ni-

sam osjetio ništa takvo, pa ne mogu svjedočiti čudesima. Na lokalitetu djeluje fondacija Arheološki park: Bosanska piramida Sunca, a baš oni organiziraju arheološke kampove, ture i turističke posjete tijekom cijele godine. Dočekao nas je Semir Osmanagić te pokazao uređeni lokalitet i pojasnio suradnju s Novakom Dokovićem, koja uključuje njegovu podršku parku Ravne i pomoć pri izgradnji teniskog kompleksa s više terena i tribina zamišljenog kao regionalni centar za pripreme tenisača. Nekoliko je puta Doković spominjao da mu godi boravak uz piramide zbog specifične energije i prirodnog okruženja. Većina geologa i arheologa smatra da su ta brda prirodne geološke formacije koje su ljudi samo djelomično oblikovali i koristili, pa je teorija bosanskih piramida u akademskoj literaturi uglavnom opisana kao "pseudoarheologija", a S. Osmanagić tvrdi suprotno, tj. da se radi o starim umjetno građanim piramidama od betonskih blokova te ističe različita geofizička mjerenja i analize materijala kao podršku tu tezi. Bilo kako bilo, piramide su postale zlatna koka turizma Bosne i Hercegovine, a posjetitelji mogu "osjetiti" energijski, duhovni i alternativni aspekt lokaliteta (baš ono što turisti s Balkana najviše treba), dok se znanost ipak fokusira na geologiju, srednjovjekovni grad Visoki i realno potvrđene arheološke nalaze. Generalno, vrijedi posjetiti tunele i diviti se prirodi te osluhnuti puls, možda baš vi osjetite nešto

duhovno i doživite preobrazbu uz cijenu ulaznice od 20 konvertibilnih maraka (deset eura) za strance i upola manje za državljane BiH.

Dusper kuća

Fascinirao me je kraljevski grad Bobovac, srednjovjekovna tvrđava i nekadašnje sjedište bosanskih kraljeva, smješten u brdovitom području između Vareša i Kraljeve Sutjeske. Nastao je u 14. stoljeću kao utvrđeni kraljevski grad u kojem se čuvala kruna i druge insignije bosanskih vladara povezanih s likom kraljice Katarine i tvrka I. Prekrasna je i Kraljeva Sutjeska, pitoreskno naselje 12 kilometara jugoistočno od Kakanja, a koja je s Bobovcem činila sjedište bosanskih kraljeva iz dinastije Kotromanića. Ulogu duhovnog centra ima franjevački samostan sv. Ivana Krstitelja, a posjetiti se može i Dusper kuća - najstarija tradicionalna kuća u srednjoj Bosni od silnog meraka već bili umorni, konak smo potražili u restoranu Mlin, ali prije toga smo kušali tradicionalnu specijalitetu uz brojne sevdaħlike koje su nam razgalile dušu i pripremile nas za sljedeći dan u Tešnju, u kojem nismo dočekali da zora svane, već da se dan uz baklavu i kavu - smrkne! Maglajski hotel President&SPA bio nam je novo utočište, a onda smo puni dojmova "odjahali" svojim kućama. Zeničko-dobojski kanton bilo je jedno novo iskustvo koje ću dugo pamtiti. Svako putovanje ostavi trag...

PRVI SUSRETI TURISTIČKIH ZAJEDNICA BIH BIHAĆ 2025

Program događaja:
**PRVI SUSRET TURISTIČKIH
ZAJEDNICA BIH U BIHAĆU**
11.06. – 13.06.2025. | Bihać i okolina

Petak, 13. juni 2025.

09:00–10:30 – Obilazak centralnog dijela
i neformalna kafa sa
gradonačelnikom Bihaća





DRUŽENJE SA DJECOM OSNOVNIH ŠKOLA – PROJEKAT „SUVENIRNICA“



Aktivno učešće Turističke zajednice ZDK na ključnim forumima i skupovima



PRILOG 6

- **FOTOGALERIJA: nagrade i priznanja**

NAGRADE I PRIZNANJA SA SAJMOVA

MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA NOVI SAD 2025



SAJAM TURIZMA „TTI IZMIR 2025“



PRILOG 7

- **FOTOGALERIJA: promo materijal**

DIO PROMO MATERIJALA



TVOJA KARTA KROZ VRIJEME

PRVI TURISTIČKI VOZ SARAJEVO - VAREŠ

19.07.2025.

Organizator projekta: Željeznice Federacije Bosne i Hercegovine u saradnji sa Turističkom zajednicom Zeničko-dobojskog kantona, Općinom Vareš i putničkom agencijom Blossom Tours iz Sarajeva.



Putovanje kroz vrijeme

Zamislite... godina je 1952. Na ovoj istoj stanici čeka vas voz koji vodi kroz šumske tunele, rudarska brda i tiha sela. Danas, putujete istim šinama, ali s novim pričama u srcu.



Nekad je bilo drugačije. Danas, ta čarolija se vraća.

Vareš te zove!

Ušuskan u planinama, Vareš čuva duh stare Bosne. Rudarska prošlost, toplina ljudi i mir koji ne možeš ponijeti, osim u duši.



Voz koji otkriva skriveno blago Bosne i Hercegovine

Vožnja od Sarajeva do Vareša vodi vas kroz gustu crnogoričnu šumu, preko šest mostova i kroz 18 tunela koji se nižu kao poglavlja stare bosanske priče.

Svaka krivina je drugačija. Svaki tunel je misterija. Svaki trenutak je uspomena.

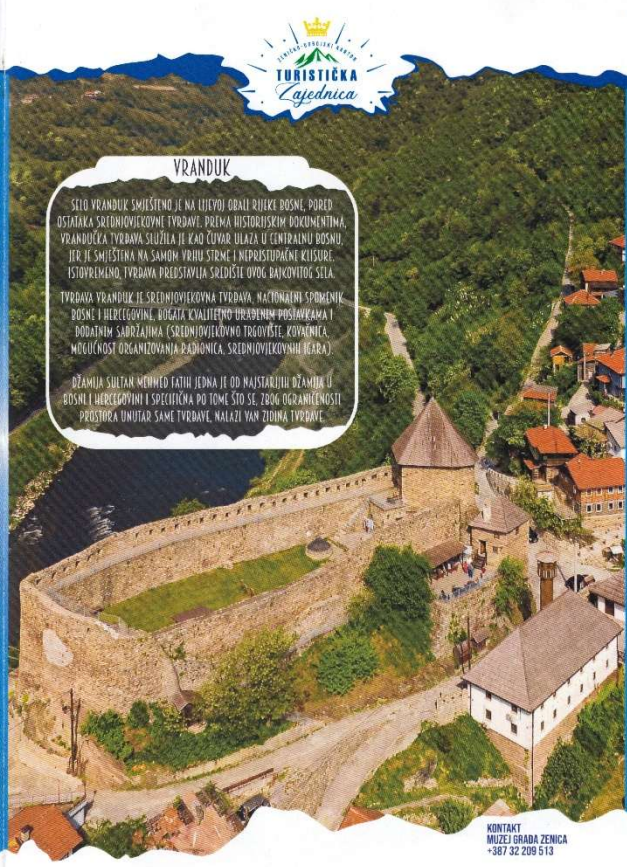
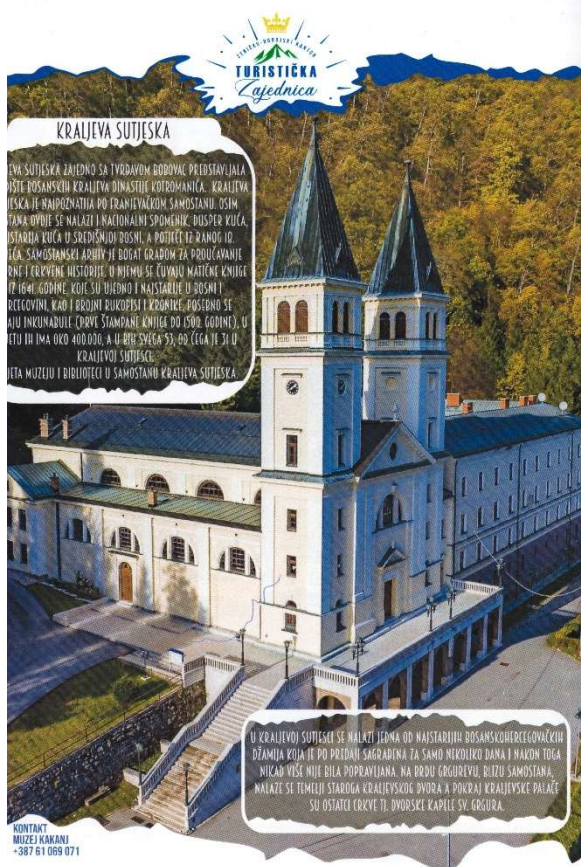
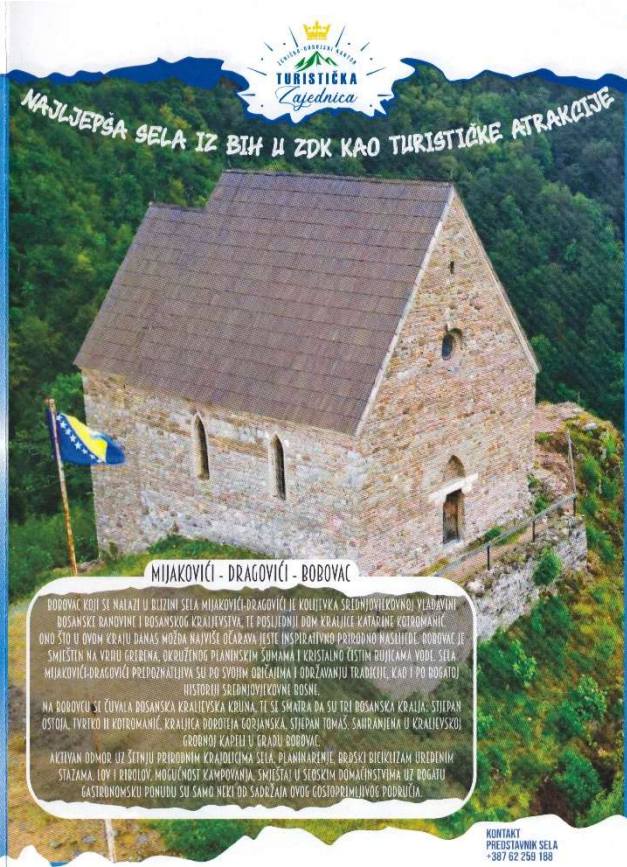
Slikaj se u vozu i objavi sliku uz hashtagove: #vozzavares, #sarajevovares

Za uspomenu...

Možda ćeš zaboraviti rutu, ali nećeš zaboraviti kako si se osjećao. Ova vožnja će ostati zapisana u historiji Bosne i Hercegovine kao prvi turistički voz Sarajevo - Vareš.



Ovdje nacrtaj, napiši ili zaljepi nešto što želiš zapamtiti iz ove vožnje.



NA TURI OBILAZIMO:



Kraljevski grad Bobovac kao prijestolni grad Srednjovjekovne Bosanske države, koji se spominje prvi put u pisanim dokumentima sredinom 14. stoljeća.

Na Bobovcu se čuvala Bosanska kraljevska kruna. Jer su ovdje stolovali Bosanski ban Stjepan II Kotromanić kao posljednji Bosanski ban i svi Bosanski kraljevi od Tvrtka I. do kralja Stjepana Tomaševića u drugoj polovini 15. stoljeća ili do pada bosanskog kraljevstva pod Osmansku upravu.

Kraljevu Sutjesku sa franjevačkim samostanom, tvrđavu Grgurevo, džamiju sultana Mehmeda II i Dusperovu Kuću. Tvrđava Grgurevo poznata kao dvori



Bosanskih kraljeva koji su u teškim zimskim uslovima poravili u odajama ove tvrđave i u drugim svećarskim prilikama.



Nemožete ući u Vareš sa južne strane, a da Vas ne dojm i Industrijsko nasljeđe rudarskog grada Vareša i spomenik rudaru kao simbolu industrijskog nasljeđa ovog područja, koji je autorizirao Marjan Kocković.

Stotinjak metara uzvodno u centru grada na rijeci Stavnji već stoljećima svjedoči ljubavnoj priči Kameni most kao simbol vareškog zajedništva i ljubavi koje su obilježile vrijeme i prostor današnjeg urbanog dijela Vareša.



ZAŠTO BITI DIO TURE ?

«Obilaznjem Najljepših sela u srcu Bosne i Hercegovine i tvrđava kraljeva bosanskih, nije putovanje samo kroz prostor, već i putovanje kroz vrijeme... Ovim putovanjem otkrivamo korijene tradicije ovih područja, materijalne i nematerijalne baštine, bogate gastro ponude, koja se sačuvala generacijama... Ovim turom oživljavamo moć prošlog vremena, svu njegovu raznolikost i ljepotu, time čuvamo istoriju, identitet, koji nas oblikuje za život u budućnosti»

Budite dio ove ture!

Očekuje vas još mnogo iznenađenja!

☎ 061/797-642
Predstavnik sela

Kraljevskim stazama do Najljepših sela



Budi dio putovanja kroz bosansku Kraljevske doline, bogatu historiju, osjeti prirodne ljepote, tradiciju i kulturu ovog dijela Zeničko - dobojskog kantona!



PLAN TURE

Prvi dan:

- Dolazak u Najljepše selo Mijakoviće i Bobovac, doček domaćina uz kafu.

- Ako je period dolaska pred doručak, poslujuće se tradicionalno jelo, inače lagani obroci (fuštipci uz domaći kajmak, puter, ajvar, domaći sirevi i demovi...), ako je vrijeme ručka u dolasku nude se domaća tradicionalna jela sa predjelom, kolačima i sokovima...

- Obilazak Najljepšeg sela kao graditeljskog nasljeđa i spomenika bliže i dalje istorije, upoznavanje sa geografijom područja i prirodnim ljepotama.

- Obilazak Kraljevskog grada Bobovca od sjeverne do južne kapije.

- Povratak u selo na večeru, druženje sa domaćinom i mještanima.

- Konak u Najljepšem selu, gdje Vas ujutro moraju buditi da bi ste prisustvovali seljačkom doručku.

Drugi dan:

- Seljački domaćinski doručak.

- Odlazak putem Zlatne doline kroz planinska sela Dragoviće, Borovicu, Pogar preko Vareša i prelijepih krajolika Zaštićenog prirodnog područja planine Zvijezde u obilazak kovačkih Majdana u selu Očevlja čija se tradicija čuva preko osam stotina godina.

- Ručak u ribnjaku "Širena" u selu Štrica, jednom od pionira Ruralnog turizma bivše Jugoslavije.

- Nakon toga obilazak urbanog dijela Vareša i nacionalnih spomenika kulture...

- Povratak u Najljepše selo i Kraljevskoj dolini uz pauzu za kafu na izletištu Mrestilište u kanjonu rijeke Bukovice.

- Nastavak puta ka selu na večeru i konak.



Treći dan:

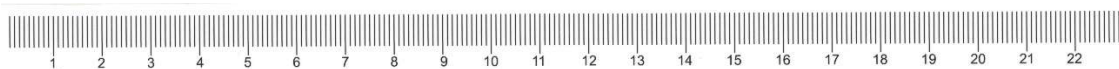
- Kraljevsko buđenje u Najljepšem selu Mijaković i doručak.

- Odlazak u Kraljevu Sutjesku kao drugo Najljepše selo u obilazak Muzeja u Franjevačkom Samostanu, džamije Sultana Mehmeda II i Dusperove kuće...

- Nastavak putovanja do Kraljevskog grada Visokog, Tabhanske džamije i obilazak ostatka administrativnog centra grada Visokog sa svim njegovim znamenitostima, obilazak Arheološkog parka Mile...

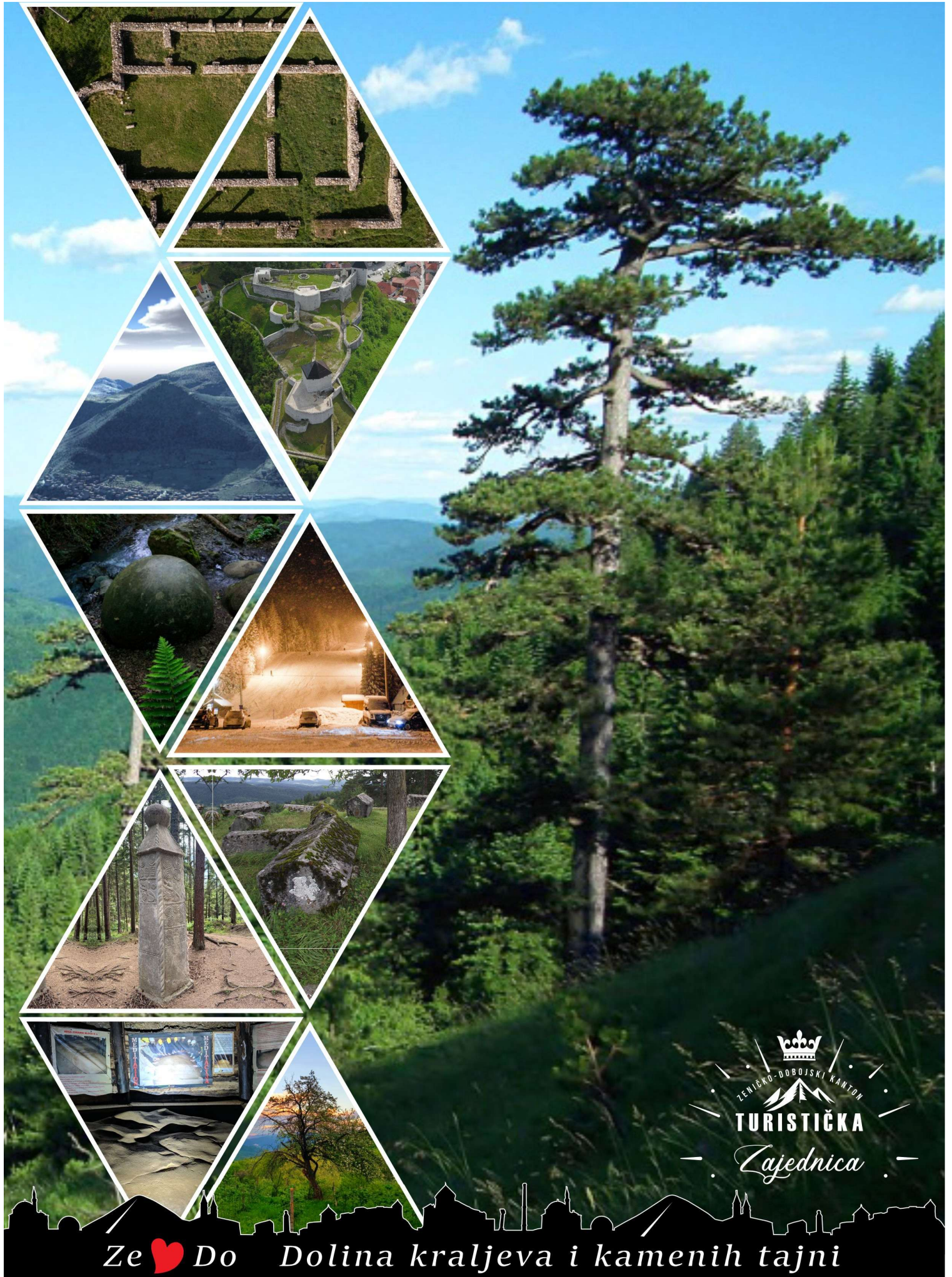
- Ručak u Mullićima, restoran kod Nihada Muzaferije...

Kraj ture i rastanak u Visokom.



Visit Ze♥Do





ZENIČKO-DOBOJSKI KANTON
TURISTIČKA
Zajednica

Ze  Do Dolina kraljeva i kamenih tajni

