

T-4

Na osnovu člana 16. stav 4. Zakona o Vladi Zeničko-dobojskog kantona Prečišćeni tekst („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona, broj: 7/10 i 3/23), na prijedlog Ministarstva za privredu, Vlada Zeničko-dobojskog kantona, na 110. sjednici, održanoj 26.12.2025. godine, d o n o s i

ZAKLJUČAK

I.

Utvrđuje se Prijedlog Odluke o usvajanju Programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu, broj: NO-22-1/2025 od 10.12.2025. godine.

II.

Prijedlog Odluke sa Programom rada i finansijskim planom Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu iz tačke I. ovog zaključka upućuje se u dalju skupštinsku proceduru.

III.

Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 02-11-22953 /25
Datum, 26.12.2025. godine
Zenica

DOSTAVLJENO:
 Ministarstvo za privredu,
 Stručna služba Skupštine,
 a/a.



PREMIJER
po ovlaštenju

Dženana Čisija
Dženana Čisija

PRIJEDLOG

Na osnovu člana 37. stav (1) tačka g) Ustava Zeničko-dobojskog kantona i člana 65. stav (6) Zakona o turizmu („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj: 12/22), Skupština Zeničko-dobojskog kantona, na ___ . sjednici, održanoj __. __. 2025. godine, donosi:

ODLUKU

o usvajanju Programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu

Član 1.

(Predmet)

Usvaja se Program rada i finansijski plan Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu, broj: NO-22-1/2025 od 10.12.2025. godine, koji čini sastavni dio ove odluke.

Član 2.

(Stupanje na snagu i objavljivanje)

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja i objavit će se u „Službenim novinama Zeničko-dobojskog kantona“.

Broj:
Datum:
Zenica

PREDSJEDAVAJUĆI

Ćazim Huskić s.r.

O B R A Z L O Ž E N J E

I - PRAVNI OSNOV

Pravni osnov za donošenje ove odluke sadržan je u:

- članu 37. stav (1) točka g) Ustava Zeničko-dobojskog kantona, i
- članu 65. stav (6) Zakona o turizmu („Sl. novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj: 12/22)

II - RAZLOZI ZA DONOŠENJE

Na osnovu člana 58. stav (3), a u vezi sa članom 65. stav (6) Zakona o turizmu („Sl. novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj: 12/22) Nadzorni odbor je uputio putem Ministarstva za privredu Program rada i finansijski plan Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu Skupštini kantona na usvajanje.

Program rada i finansijski plan Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu je Nadzorni odbor Turističke zajednice utvrdio na 21. sjednici Odlukom, broj: NO-22-2/2025. godine od 10.12.2025. godine.

U članu 65. stav (6) Zakona o turizmu („Sl. novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj: 12/22), propisano je da program rada sa finansijskim planom Turističke zajednice Kantona usvaja Skupština Kantona.

III - FINANSIJSKA SREDSTVA ZA PROVOĐENJE ODLUKE

Za realizaciju ove odluke nisu potrebna dodatna finansijska sredstva u odnosu na ona koja su planirana Budžetom Zeničko-dobojskog kantona za 2025. godinu („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona“ broj: 25/24 i 12/25)



VLADA ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA
Stručna služba Vlade

Broj: 04-11-21966-2/25
Zenica, 16.12.2025. godine

n/r premijera,
n/r sekretara

PREDMET: Mišljenje na Program rada i finansijski plan Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu, daje se

U vezi sa aktom Nadzornog odbora Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona, broj: NO-22-03/25 od 10.12.2025. godine zaprimljenim u Ministarstvu za privredu dana 11.12.2025. godine, kojim je dostavljena Odluka Nadzornog odbora Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona, broj: NO-22-2/25 od 10.12.2025. godine kojom je utvrđen Program rada i finansijski plan Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu, Ministarstvo za privredu daje slijedeće:

MIŠLJENJE

Uvidom u dostavljeni tekst Program rada i finansijski plan Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu, utvrdili smo da je u okviru Programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu sadržano koji je plan rada Turističke zajednice, koja je vizija i misija, koji su strateški ciljevi Turističke zajednice, koje su sektorske grupe u turizmu, plan mapiranje turističkih destinacija i manifestacija, te na koji način se vrši evaluacija i izvještavanje.

Uz Finansijski plan date su i biljaške o lakšem razumijevanju istog.

Nakon razmatranja teksta Programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu, te imajući u vidu činjenicu da je Program rada i finansijski plan Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu prošao proceduru predlaganja od strane direktora Turističke zajednice, te da je utvrđen od strane Nadzornog odbora Turističke zajednice i upućen u daljnju proceduru, Ministarstvo za privredu nema primjedbi iz svoje nadležnosti.

S poštovanjem,

Dostavljeno:
1x Naslovu
1x a/a

MINISTAR
Samir Šibonjić

Broj: NO-22-2/2025
Zenica, 10.12.2025.godine

U skladu sa članom 57. stav (3) Zakona o turizmu („Službene novine Zeničko-dobojskog kantona“, broj:12/22), članom 11 stav (1) tačka c) Statuta Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona (broj:NO-7-1/25 od 09.01.2025.godine), a po podnošenju prijedloga Programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026.godinu od strane direktora Turističke zajednice ZDK, Nadzorni odbor na 21. sjednici održanoj dana 10.12.2025.godine, d o n o s i

ODLUKU

I.

Utvrđuje se Programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026.godinu.

II.

Akt iz tačke I. ove odluke uputit će se na usvajanje Skupštini Zeničko-dobojskog kantona.

III.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dostavljeno:
1x TZ ZDK
1x Skupština Kantona
1x a/a

Predsjednik Nadzornog odbora
Turističke zajednice ZDK



**TZ
ZDK**

Melisa Ahmić



Program rada i finansijski plan za 2026.godinu



I. UVOD

Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona (TZZDK) je tokom 2025. godine postavila temeljne osnove za razvoj institucionalnog okvira i početak operativnog djelovanja. Otvorena je kancelarija TZZDK, uspostavljena saradnja sa općinama i gradovima, kreirani prvi promotivni materijali, izrađena web stranica i društvene mreže te je ostvareno uspješno učešće na sajmovima ZEPS, Tourism Expo Sarajevo, LIST Lukavac, Sajam turizma Kragujevac i Novi Sad (Srbija) i Sajam turizma Izmir (Turska).

U 2026. godini planiran je dalji razvoj i širenje djelovanja TZZDK sa fokusom na mapiranje destinacija, promociju svih oblika turističke ponude ZDK, saradnju sa partnerima i jačanje turističke infrastrukture, uz proširenje ljudskih i tehničkih kapaciteta.

1. VIZIJA I MISIJA: Sinergija prirodnih ljepota, kulturne, historijske i vjerske baštine

Zeničko-dobojski kanton predstavlja mjesto gdje priroda, kulturno-historijska i vjerska baština govore više od riječi, stvarajući savršen spoj za svakog posjetioca. **Turistička zajednica Zeničko-dobojskog kantona** ima za cilj povezati ključne elemente identiteta ovog područja – prirodu, kulturno-historijsku i vjersku baštinu – kroz turističke doživljaje koji su istovremeno edukativni i inspirativni. Nastoji omogućiti svakom posjetiocu da osjeti dušu ovog kraja, da istraži i doživi njegovu bogatu kulturno-historijsku i vjersku baštinu, te da uživa u prirodnim ljepotama koje ga okružuju.

Turizam koji TZZDK razvija nije usmjeren isključivo na ekonomski rast, već i na društveni razvoj. Ulaganjem u očuvanje kulturno-historijskog, vjerskog i prirodnog naslijeđa Kantona, doprinosi ne samo jačanju turističke privrede, već i unapređenju kvaliteta života lokalnih zajednica. Kroz saradnju sa svim relevantnim akterima – od lokalnih vlasti do samih stanovnika – teži se izgradnji turizma koji je održiv i koristan za sve: kako za turiste, tako i za sve one koji čine ovaj Kanton jedinstvenim.

Vizija

TZZDK teži da Kanton postane destinacija koja harmonično spaja prirodne ljepote s bogatom kulturno-historijskom i vjerskom baštinom, stvarajući skladan doživljaj za sve posjetioce. Kanton se želi predstaviti kao prepoznatljivo odredište koje nudi jedinstvena i autentična iskustva, povezujući prošlost i sadašnjost, prirodu i kulturu, te pružajući nezaboravna i inspirativna putovanja.

Misija

Misija TZZDK jeste da kroz promociju i razvoj svih prirodnih, kulturno-historijskih i vjerskih vrijednosti stvori turizam zasnovan na očuvanju i poštovanju baštine ovog područja. Omogućavanjem turistima da iskuse istinske ljepote kantona i lokalnih zajednica, radi na očuvanju onoga što ovaj kraj čini posebnim, istovremeno podstičući održivi razvoj koji koristi i lokalnim zajednicama i posjetiocima.

II. STRATEŠKI CILJEVI I PLANIRANE AKTIVNOSTI

Cilj 1: Jačanje institucionalnih kapaciteta TZZDK

Zašto je značajno:

Snažna i profesionalna institucija je temelj za razvoj turizma. Uvođenje stručnih kadrova, interna organizacija i kontinuirano obrazovanje su ključni kako bi TZZDK mogla efikasno planirati, koordinirati i implementirati turističke politike i projekte. Moderni turizam zahtijeva digitalne vještine, poznavanje tržišta i orijentaciju prema kvalitetu usluge.

Glavne aktivnosti:

- zapošljavanje dodatnog kadra,
- edukacija zaposlenih u oblasti savremenih trendova u turizmu: digitalni marketing, menadžment destinacija, održivi razvoj,
- izrada internih pravilnika, operativnih procedura i godišnjih planova,
- organizacija stručnih obuka za sektor turizma u saradnji s obrazovnim institucijama,
- uspostava sistematskog pristupa prikupljanju i analizi podataka o turističkom prometu i zadovoljstvu gostiju (ankete, digitalna evaluacija).

Cilj 2: Mapiranje i razvoj turističkih destinacija u ZDK

Zašto je značajno:

Precizno mapirane destinacije omogućavaju bolju prezentaciju, planiranje razvoja, promociju i ulaganja. Digitalizacija prostora, GPS označavanje i inkluzivni pristup omogućavaju pristup svim turistima, uključujući osobe s invaliditetom, što povećava dostupnost i kvalitet.

Glavne aktivnosti:

- mapiranje prirodnih, kulturnih, vjerskih i historijskih lokacija,
- uvođenje destinacija u digitalni sistem s GPS koordinatama,
- oznake dostupnosti i prilagođenosti destinacija za **osobe sa invaliditetom** (inkluzivni turizam),
- digitalni prikaz mapa i terenskih ruta na web portal, mobilnoj aplikaciji, društvenim mrežama.

Cilj 3: Unapređenje promotivnih materijala i digitalne prisutnosti

Zašto je značajno:

U eri digitalnog turizma, online prisustvo i vizuelna prezentacija destinacije su ključne za privlačenje turista. Kvalitetni i višejezični sadržaji pomažu boljoj promociji, a digitalne inovacije podižu iskustvo posjete na viši nivo.

Glavne aktivnosti:

- izrada promotivnih brošura, vodiča i videa (fokus na tematske ture),
- prevod materijala na strane jezike,
- aktivno vođenje web i društvenih mreža (WWW, FB, Instagram, YouTube),
- uvođenje digitalnih inovacija: QR kod, interaktivni promo lcd totemi, info punktovi, interaktivne mape, virtuelne ture,
- razvoj mobilne aplikacije "Visit ZE♥DO" sa vodičem, kalendarom događaja i rezervacijama.

Cilj 4: Promocija destinacija putem sajmova i događaja

Zašto je značajno:

Lično predstavljanje na sajmovima i promocija kroz događaje omogućava izgradnju brenda ZDK kao poželjne destinacije, umrežavanje i povećanje dolazaka turista. Partnerstva i vidljivost doprinose kredibilitetu destinacije.

Glavne aktivnosti:

- učešće i posjete domaćim, regionalnim i međunarodnim sajmovima,
- organizacija press/fam tripova za novinare, blogere i influencersere,
- razvoj promotivnih kampanja uz podršku domaćih ličnosti porijeklom iz ZDK (**brend ambasadori**),
- promo kampanja za dijasporu i ciljana tržišta,
- promocija destinacije pod jedinstvenim brendom i sloganom ZDK.

Strateški cilj 5: Razvoj tematskih oblika turizma u Zeničko-dobojskom kantonu

Zašto je značajno:

Tradicionalni oblici turizma predstavljaju osnovu turističke ponude Zeničko-dobojskog kantona. Oni se oslanjaju na bogate prirodne resurse, kulturno-historijsko naslijeđe i lokalne običaje, te odgovaraju na potražnju za autentičnim, iskustvenim i edukativnim putovanjima. Ovi oblici turizma omogućavaju ravnomjeran razvoj regije i uključivanje lokalne zajednice.

Fokusirani oblici turizma:

- banjski i wellness turizam
- planinarski i outdoor turizam (markirane staze, planinarski domovi, vodiči)
- eko turizam (posjete prirodnim lokalitetima, očuvanje okoliša)
- vjerski turizam (značajna vjerska mjesta, hodočastišta, manifestacije)
- kulturno-historijski turizam (tvrđave, arheološki lokaliteti, muzeji)
- gastro turizam (promocija lokalne kuhinje, festivali hrane, slow food)

Glavne aktivnosti:

- unapređenje infrastrukture na postojećim turističkim lokalitetima,
- uređenje i promocija tematskih ruta (planinarske, kulturne, gastro),
- očuvanje i interpretacija kulturno-historijske baštine,
- umrežavanje pružalaca usluga (smještaj, vodiči, restorani) u zajedničke turističke proizvode,
- izrada i promocija turističkih paketa za domaće i regionalne posjetioce,
- saradnja sa lokalnim zajednicama u cilju autentične prezentacije običaja, tradicije i svakodnevnog života.

Strateški cilj 6: Razvoj specijalizovanih i savremenih oblika turizma u Zeničko-dobojskom kantonu

Zašto je značajno:

Savremeni turisti sve više traže personalizovana, angažovana i održiva iskustva. Specijalizovani oblici turizma doprinose diversifikaciji turističke ponude i pozicioniranju Zeničko-dobojskog kantona kao moderne, odgovorne i pristupačne destinacije. Oni odgovaraju potrebama savremenih putnika koji teže dubljem angažmanu, održivosti, sporijem ritmu i autentičnom iskustvu lokalne kulture, prirode i zajednice.

Fokusirani oblici turizma:

- **volonturizam** - kombinacija volontiranja i putovanja s ciljem doprinosa lokalnim zajednicama i projektima (npr. ekologija, obrazovanje, kulturno naslijeđe),
- **ruralni turizam (nova generacija)** - Fokus na održive prakse, lokalne proizvode, digitalne nomade, eko-seoski turizam i tematske rute povezane sa zdravim stilovima života,
- **inkluzivni turizam** - pristupačan turizam koji uključuje osobe s invaliditetom, starije osobe i druge grupe, kroz prilagođenu infrastrukturu i sadržaje,
- **MICE turizam** - Poslovni turizam: organizacija sastanaka, incentiva, konferencija i izložbi uz promociju ZDK kao pristupačne i funkcionalne MICE destinacije,

- **incoming turizam** - Fokus na privlačenje stranih turista kroz partnerstva sa stranim agencijama, ambasadama i dijasporom. Razvoj originalnih tura i paketa.
- **spori turizam (slow tourism)** - Ovaj koncept podrazumijeva putovanja s fokusom na kvalitet, a ne kvantitet, produženi boravak, lokalna iskustva, manje poznate destinacije i održivost. Podržava ideju "manje je više" – sporije kretanje, dublje razumijevanje lokalne kulture i prirode, izbjegavanje masovnog turizma.

Glavne aktivnosti:

- **razvoj volonturističkih programa** – kreiranje tematskih paketa za strane i domaće volontere (npr. očuvanje okoliša, rad sa zajednicama, kulturne manifestacije). Saradnja sa NVO sektorom i međunarodnim organizacijama.
- **saradnja s ruralnim zajednicama na inovacijama** – Razvoj digitalnih alata za promociju seoskih domaćinstava, obuke za lokalne domaćine, brendiranje lokalnih proizvoda.
- **pristupačni sadržaji za osobe s invaliditetom** – adaptacija smještaja, znamenitosti i informativnih materijala; saradnja sa udruženjima osoba s invaliditetom; promocija kroz inkluzivne kampanje.
- **mapiranje MICE kapaciteta i saradnja s privredom** – Identifikacija postojećih kongresnih i smještajnih kapaciteta; razvoj B2B ponude i ciljanih promotivnih aktivnosti.
- **razvoj slow tourism ponude** – identifikacija destinacija pogodne za spori turizam (ruralna područja, manja mjesta, prirodne atrakcije); kreiranje "slow routes" (pješačke i biciklističke rute); partnerstva sa lokalnim proizvođačima, zanatlijama i vodičima; promocija produženih boravaka, lokalne kuhinje i održivih praksi.
- **digitalne kampanje i saradnja s agencijama i ambasadama** – razvoj multimedijalnih promotivnih materijala, storytelling kampanje, promocija na međunarodnim platformama i sajmovima, saradnju s dijasporom i ambasadama, korištenje digitalnih alata za promociju, rezervaciju i evaluaciju turističkih iskustava (npr. QR kodovi, online ankete, interaktivne mape).

Cilj 7: Razvoj saradnje sa lokalnim zajednicama i ključnim partnerima

Zašto je značajno:

Održivi razvoj turizma podrazumijeva partnerstvo. Turizam nije moguće razvijati izolovano – neophodna je sinergija između lokalnih vlasti, privatnog sektora, civilnog društva i stanovništva. Snažna mreža partnera osigurava bolju koordinaciju, kvalitet i održivost turizma. Uključivanje svih relevantnih aktera jača lokalnu ekonomiju, osigurava zajedničko planiranje i povećava kvalitet turističke usluge.

Glavne aktivnosti:

- redovna koordinacija sa općinama i gradovima putem imenovanih koordinatora,
- saradnja sa: smještajni kapaciteti: hoteli, hosteli, privatni apartmani, ugostiteljski objekti, turističke i prevoznice agencije, kulturne i obrazovne institucije, vjerske zajednice, NVO,
- organizacija edukacija i radionica za sektor turizma,
- organizacija Okruglih stolova i stručnih sastanaka na temu turizma i srodnih djelatnosti s ciljem poticanja saradnje, razmjene iskustava i unapređenja sektoriskih politika,
- formiranje sektorskih radnih grupa za specifična pitanja (npr. vodiči, agencije, ruralni turizam, wellness sektor, smještajni kapaciteti, eko turizam i sl.),
- organizacija godišnjeg Foruma turizma ZDK (B2B susreti, panel diskusije, prezentacije).

Cilj 8: Standardizacija i zakonodavni okvir za turizam**Zašto je značajno:**

Bez jasno definisanih pravila, kvaliteta usluge varira, a nelojalna konkurencija ugrožava tržište. Standardizacija i formalizacija djelatnosti podiže profesionalnost, pravnu sigurnost i zaštitu turista.

Glavne aktivnosti:

- izrada i ažuriranje strateških dokumenata,
- edukacija o zakonskim obavezama i procedurama registracije,
- inicijativa za donošenje pravilnika i lokalnih akata o turističkoj djelatnosti,
- podrška legalizaciji smještajnih objekata,
- definisanje minimalnih standarda pristupačnosti u turizmu (inkluzivne mape, oznake).

Cilj 9: Priprema i implementacija razvojnih projekata**Zašto je značajno:**

Razvoj turizma zahtijeva dodatne izvore finansiranja. Učešće u projektima omogućava pristup fondovima, umrežavanje, razmjenu znanja i bržu realizaciju infrastrukturnih i promotivnih aktivnosti.

Glavne aktivnosti:

- pisanje projektnih prijedloga za kantonalne, državne i EU fondove,
- edukacija aktera iz turizma o apliciranju za grantove,
- pokretanje mini-grant šeme za lokalne ideje i startape,
- uključivanje u regionalne i prekogranične projekte.

Cilj 10: Unapređenje turističke infrastrukture u ZDK

Zašto je značajno:

Infrastruktura je osnovni preduslov za kvalitetan boravak turista. Dobre puteve, jasnu signalizaciju, sanitarne objekte i pristupačne tačke očekuju svi posjetioči.

Glavne aktivnosti:

- saradnja sa lokalnim vlastima na modernizaciji saobraćajnih pravaca prema turističkim destinacijama,
- saradnja s gradovima/općinama na infrastrukturnim prioritetima,
- mapiranje postojećih turističkih resursa i infrastrukture,
- organizacija radnih grupa za unaprijeđenje smještajnih kapaciteta i kvalitet usluga,
- pokretanje inicijative za uvođenje besplatnog Wi-Fi interneta na ključnim lokacijama (trgovi, turističke atrakcije),
- vertikalna i horizontalna signalizacija, postavljanje info tabli, sanitarnih čvorova i zona za odmor,
- izgradnja/rekonstrukcija vidikovaca, kamp zona, punionica za e-bicikle,
- razvoj multifunkcionalnih turističko-informativnih centara,
- digitalna infrastruktura: postavljanje pametnih interaktivnih displej totema , QR kod, info tačke, aplikacije, web GIS rješenja.

III. ZAKLJUČAK

TZZDK u 2026. godini planira operativno i strateški usmjeren razvoj, uz fokus na:

- razvoj destinacije kao **brenda**,
- uključivanje **svih sektora i partnera**,
- digitalnu transformaciju,
- **održivost**, pristupačnost i inovacije,
- stvaranje osnove za **međunarodni turizam (incoming)**.

Ovaj plan rada predstavlja okvir koji omogućava praćenje, evaluaciju i kontinuirano unapređenje turističkog sektora Zeničko-dobojskog kantona.

IV. STRATEŠKI PARTNERI

Uspostavljanje saradnje s različitim ciljnim grupama (strateškim partnerima) ključno je za razvoj i promociju turizma u Kantonu. Strateški partneri igraju ključnu ulogu u razvoju i promociji turizma jer doprinose raznovrsnim turističkim uslugama, infrastrukturnim projektima, organizaciji manifestacija i edukaciji kadrova. S njima Turistička zajednica može ostvariti zajedničke ciljeve u privlačenju turista, poboljšanju turističke ponude i stvaranju prepoznatljivosti destinacije, čime se povećava broj posjeta i ekonomski razvoj regiona.

1. Lokalna zajednica

Opis:

Stanovnici kantona, uključujući lokalne proizvođače, obrtnike i poduzetnike.

Način saradnje:

- ✓ radionice i edukacije: Organiziranje radionica za obuku lokalnih stanovnika o turizmu (npr. kako postati turistički vodič, osnove ugostiteljstva, kako se registrovati kao iznajmljivač, marketing).
- ✓ poticanje ekoturizma i ruralnog/seoskog turizma: razvijanje ekoturističkih proizvoda koji uključuju lokalne zajednice, kao što su vođene ture ili degustacije lokalnih proizvoda, razvijanje turističke ponude u ruralnom/seoskom turizmu.
- ✓ sudjelovanje u događanjima: uključivanje lokalne zajednice u organizaciju događanja i festivala kako bi se prikazala njihova tradicija i kultura.

2. Turistički sektor

Opis:

Hotelski i ugostiteljski sektor, turističke agencije, vodiči, i druge organizacije vezane uz turizam.

Način saradnje:

- ✓ partnerstvo s hotelima i restoranima: razvijanje paketa i promocija "kombiniranih" ponuda koje uključuju smještaj, obroke i aktivnosti,
- ✓ Networking događaji: organiziranje lokalnih sajmova i manifestacija na kojima će se predstaviti svi akteri u turizmu,
- ✓ razvijanje zajedničkih marketinških kampanja: koordinacija promotivnih kampanja koje zajednički predstavljaju turističku ponudu kantona.

3. Obrazovne institucije

Opis:

Fakulteti, srednje škole i stručno obrazovanje relevantno za turizam.

Način saradnje:

- ✓ praktična usavršavanja: uspostavljanje programa za obavljanje stručne prakse za studente u turističkim firmama i ustanovama u kantonu,
- ✓ istraživački projekti: poticanje zajedničkih istraživačkih projekata koji će se baviti razvojem turizma i očuvanjem kulturne, istorijske i vjerske baštine,
- ✓ organizacija seminara: uključivanje studenata, učenika i profesora u seminare i radionice o turizmu i razvoju zajednice.

4. Nevladine organizacije (NVO)

Opis:

Organizacije koje se bave očuvanjem okoliša, kulturnom baštinom i razvojem zajednice, izviđači, lovačka udruženja, planinari i sl.

Način saradnje:

- ✓ kampanje za očuvanje: uključivanje NVO u projektne inicijative usmjerene na očuvanje prirodnih resursa, kulturnih, vjerskih i istorijskih znamenitosti,
- ✓ edukacijske inicijative: rad s NVO na organiziranju radionica i događanja o važnosti održivosti u turizmu,
- ✓ zajednički projekti: saradnja na projektima koji integriraju lokalne zajednice i turizam, npr. ekoturizam, kulturne i vjerske manifestacije, volonturizam.

5. Vladine institucije

Opis:

Lokalna i kantonalna vlada, ministarstva privrede, turizma, okoliša, kulture., prostornog uređenja, Skupština kantona, općinska/gradska vijeća, stručna služba za razvoj i međunarodne projekte.

Način saradnje:

- ✓ izrada politika: raditi s relevantnim institucijama na razvoju politika koje podržavaju turizam i podstiču investicije u infrastrukturu,
- ✓ finansijska podrška: istražiti mogućnosti za dobivanje sredstava ili subvencija za projekte koji se odnose na turizam,

- ✓ saradnja na pitanjima regulacije: uspostaviti dijalog oko regulativa koje se tiču turizma, hotelijerstva i ugostiteljstva.

6. Privatni sektor

Opis:

Investitori u turizam, agencije za promociju putovanja, online platforme.

Način saradnje:

- ✓ zajedničke marketinške strategije: koordinirati promociju kroz online platforme i influencere kako bi se privukli turisti,
- ✓ organizacija događanja: saradnja na organizaciji specijaliziranih događaja, manifestacija ili sajмова koja će privući turiste i poslovne partnere,
- ✓ razvoj inovativnih proizvoda: saradnja s tehnološkim kompanijama na razvoju pametnih aplikacija i platformi za turiste.

7. Mediji i novinari

Opis:

Lokalni i nacionalni mediji (elektronski, štampani, digitalni) posebno sa medijima koji se bave turizmom, putovanjima, kulturom.

Način saradnje:

- ✓ press događanja: organizirati press ture i događanja za novinare kako bi im predstavili turističku ponudu (Fam trip),
- ✓ pisanje članaka i reportaža: uspostaviti kontakte s novinarima i blogerima za pisanje o događanjima, kulturama i prirodnim ljepotama Kantona,
- ✓ kampanje na društvenim mrežama: razviti saradnju na promociji posebnih događaja putem društvenih mreža.

Saradnja s različitim ciljnim grupama – strateškim partnerima, omogućava turističkoj zajednici da pristupi razvoju turizma na sveobuhvatan način, koji pokriva sve aspekte – od lokalne zajednice, privatnog sektora, obrazovnih i nevladinih organizacija, pa do vladinih institucija i medija. Svaka od ovih grupa ima ključnu ulogu u uspjehu turističkih inicijativa i dugoročnom održivom razvoju destinacije, jer svi zajedno stvaraju temelj za jačanje turizma i podizanje kvalitete života.

V. SEKTORSKE GRUPE - VAŽNIJI SEKTORI U TURIZMU

Razvoj turizma zahtijeva sinergiju između različitih sektora koji zajednički doprinose jačanju turističke ponude i iskustava. Kroz saradnju s ovim sektorima, turistička zajednica može efikasno promovisati svoj kanton kao atraktivnu turističku destinaciju, obezbijediti visokokvalitetne usluge i iskustva za turiste, te raditi na održivom razvoju turizma koji koristi lokalnoj zajednici, kulturi i prirodi. Ova saradnja zahtijeva komunikaciju, usaglašavanje interesa i zajedničko planiranje kako bi se postigli dugoročni ciljevi razvoja turizma. Formirale bi se sektorske grupe pri TZZDK sa kojima bi se radilo na zajedničkom unapređenju turističke ponude.

1. Hotelijerstvo i ugostiteljski sektor

Opis:

Hoteli, moteli, hosteli i privatni smještaj, restorani, kafići, barovi i druge ugostiteljske usluge.

Način saradnje:

- ✓ razvijanje zajedničkih paketa: turistička zajednica može raditi s hotelskim i ugostiteljskim sektorom na kreiranju specijalnih ponuda koje kombinuju smještaj, gastronomiju i turističke atrakcije,
- ✓ certifikacija kvaliteta: uspostavljanje standarda i programa certifikacije za ugostiteljske objekte kako bi se promovisali kvalitetni sadržaji,
- ✓ organizacija gastronomskih festivala: pružanje podrške u organizaciji događaja koji ističu lokalnu kuhinju i kulturu, čime se dodatno promovišu restorani i lokalni proizvođači.

2. Transportni sektor

Opis:

Avio kompanije, putničke agencije, autobusi, željeznice, taksi službe i iznajmljivanje vozila, turističke agencije

Način saradnje:

- ✓ povezivanje putničkih kompanija i turističkih atrakcija: dogovor o paketima sa prijevoznicima i turističkim agencijama, koji uključuju brze i udobne veze između turističkih atrakcija i smještaja,
- ✓ razvoj aplikacija za prevoz: uključivanje putničkih agencija u razvoj mobilnih aplikacija koje korisnicima omogućavaju jednostavno planiranje putovanja. postavljanje linkova i osnovnih informacija putničkih agencija, taksi službi i sl. na web stranici TZZDK.

3. Kulturalni, istorijski, vjerski i obrazovni sektor

Opis:

Muzeji, galerije, obrazovne institucije, kulturne organizacije i institucije, vjerske insitucije.

Način saradnje:

- ✓ organizacija kulturnih manifestacija: uspostavljanje saradnje na festivalima, izložbama i radionicama koje promovišu lokalnu kulturu i tradiciju,
- ✓ saradnja sa vjerskim institucijama kroz promociju vjerskih manifestacija,
- ✓ edukacijski programi: saradnja s univerzitetima i obrazovnim institucijama na razvoju kurseva i programa koji se bave turizmom i održivim razvojem,
- ✓ zajednički resursi: organiziranje istraživačkih projekata koji proučavaju uticaj turizma na lokalne kulture i zajednice.

4. Ekološki sektor

Opis:

Organizacije za očuvanje prirode, nevladine organizacije (NVO), vladine agencije zadužene za okoliš.

Način saradnje:

- ✓ projekti održivog turizma: saradnja na projektima koji se fokusiraju na očuvanje ekosistema i zaštitu prirodnih resursa,
- ✓ prikupljanje sredstava: uključivanje ekoloških organizacija u potrage za sredstvima za projekte koji promovišu ekoturizam,
- ✓ edukacija i promocija: organizacija edukativnih seminara za turiste i lokalno stanovništvo o važnosti očuvanja prirode i održivih praksi.

VI. MAPIRANJE TURISTIČKIH DESTINACIJA I MANIFESTACIJA

Mapiranje turističkih destinacija i manifestacija u svakoj općini Zeničko-dobojskog kantona zahtijeva pažljiv pristup kako bi se identifikovale ključne atrakcije, manifestacije i resursi. Ovaj proces mapiranja pomoći će TZDZK da ima detaljan uvid u turistički potencijal svakog grada/općine, što će omogućiti daljnji razvoj i ciljani marketing.

Korak 1: Priprema i planiranje procesa mapiranja

- **definisanje ciljeva:** utvrditi jasne ciljeve mapiranja, kao što su identifikacija glavnih turističkih destinacija, manifestacija i resursa u svakoj općini, te izrada baze podataka koja može biti korištena za promociju turizma,
- **formiranje tima:** osigurati tim stručnjaka (turistički radnici, predstavnici lokalnih vlasti, predstavnici organizacija civilnog društva, itd.) koji će raditi na prikupljanju podataka,
- **prikupljanje resursa:** pripremiti alat za prikupljanje podataka, kao što su online forme, ankete, ili GIS (Geografski informacijski sistem) aplikacije za mapiranje.

Korak 2: Definisanje kriterija za turističke destinacije i manifestacije

- **destinacije:** utvrditi kriterije za označavanje turističkih destinacija (istorijski spomenici, prirodne ljepote, kulturne znamenitosti, planinske rute, biciklističke staze itd.),
- **manifestacije:** postaviti kriterije za označavanje manifestacija (tradicijske i kulturne manifestacije, sportske manifestacije, festivali, sajmovi, itd.),
- **kategorije:** kategorizirati destinacije i manifestacije prema njihovoj vrsti (npr. kulturne, vjerske, sportske, avanturističke, gastronomske, itd.).

Korak 3: Prikupljanje podataka sa terena

- **terensko istraživanje:** organizirati timove koji će posjetiti svaku općinu ZDK i prikupiti informacije o ključnim turističkim destinacijama i manifestacijama. To može uključivati intervjue s lokalnim stanovništvom, turističkim vodičima, organizatorima događanja, te analiziranje postojećih izvora (internet, brošure, vodiči),
- **ankete i intervjui:** provesti ankete među lokalnim stanovništvom, turističkim radnicima, i turistima kako bi se prikupile dodatne informacije o nepoznatim ili nerazvijenim destinacijama i manifestacijama.
- **vizualni materijali:** prikupljanje fotografija, video materijala i drugih promotivnih materijala koji mogu pomoći u boljoj promociji destinacija i događaja.

Korak 4: Organizacija podataka i izrada baze podataka

- **Kreiranje baze podataka:** svi prikupljeni podaci trebaju biti uneseni u centraliziranu bazu podataka koja omogućava lako pretraživanje i analizu. Kategorije u bazi podataka mogu uključivati:
 - naziv destinacije/manifestacije,
 - lokacija (GPS koordinate, općina, specifično mjesto),
 - opis (kratki tekst o destinaciji/manifestaciji),
 - vrsta turizma (kultura, priroda, vjera, sport, itd.),
 - pristup i infrastruktura (npr. smještaj, transport, restorani),
 - period održavanja (za manifestacije),
 - specifične usluge ili posebnosti.
- **Mapiranje u GIS-u:** ako je moguće, koristiti GIS tehnologiju za vizualno mapiranje destinacija na digitalnim kartama. Ovo će omogućiti lakšu analizu teritorijalne raspoređenosti i dostupnosti destinacija.

Korak 5: Kategorizacija i rangiranje destinacija i manifestacija

- **prioritizacija:** na osnovu prikupljenih podataka, rangirati destinacije i manifestacije prema njihovom turističkom potencijalu, broju posjetilaca, kulturnom značaju i infrastrukturnoj opremljenosti. Ovo će pomoći u određivanju kojim destinacija treba dati prioritet u promociji,
- **definisanje tematskih ruta:** razviti tematske turističke rute, poput kulturnih, vjerskih ili prirodnih ruta, koje povezuju destinacije u različitim općinama.

Korak 6: Saradnja sa lokalnim turističkim zajednicama i institucijama

- **koordinacija sa gradskim/općinskim vlastima:** osigurati saradnju s lokalnim vlastima i turističkim zajednicama ili turističkim odsjecima svakog grada/općine (ukoliko su osnovane) kako bi se osigurao tačan i kompletan skup podataka,
- **uključivanje zajednice:** organizirati radionice i sastanke sa lokalnim turističkim organizacijama, vlasnicima turističkih objekata i organizatorima manifestacija, kako bi se obezbijedila podrška i dodatne informacije.

Korak 7: Razviti promotivne materijale i kampanje

- **izrada promotivnih brošura i vodiča:** na temelju mapiranja, razviti informativne brošure i vodiče koji sadrže ključne informacije o destinacijama i manifestacijama u ZDK.
- **online promocija:** kreirati web stranicu i društvene mreže na kojima će biti predstavljene sve turističke destinacije i manifestacije. Stranica može sadržavati interaktivnu kartu, kalendar događanja, te informacije o smještaju i transportu.
- **saradnja s medijima:** povezivanje s medijima i influencerima koji će promovirati destinacije i manifestacije, te omogućiti širu vidljivost ZDK-a kao turističke destinacije.

Korak 8: Kontinuirano praćenje i ažuriranje podataka

- **praćenje uspjeha:** nakon završetka mapiranja, potrebno je kontinuirano pratiti uspjeh promocije destinacija i manifestacija kroz broj posjetilaca, povratne informacije i turističke izvještaje.
- **ažuriranje podataka:** redovno ažurirati podatke u bazi, dodavati nove destinacije i manifestacije, te ažurirati informacije o postojećim.

Korak 9: Izrada izvještaja i preporuka

- **izvještaj o mapiranju:** na kraju procesa mapiranja, izraditi sveobuhvatan izvještaj koji će sadržavati analizu prikupljenih podataka, preporuke za razvoj turizma u svakom gradu/općini, te strategije za daljnju promociju i unapređenje turističkih resursa.

VII. EVALUACIJA I IZVJEŠTAVANJE

Prikupljanje povratnih informacija od turista i lokalne zajednice o provedenim aktivnostima.

Planiranje za sljedeću godinu: Na osnovu povratnih informacija, prilagoditi Strategiju za drugu godinu rada.

RESURSI

Finansijski: Proračun potrebnih sredstva za promociju, edukaciju i razvoj infrastrukture (financijska sredstva iz kantonalnog budžeta, boravišne takse, EU fondova, donacija).

Ljudski: Formiranje tima stručnjaka za turizam, marketing, komunikaciju i upravljanje projektima.

Materijalni: Izrada i distribucija promotivnih materijala (brošure, letci, bilbordi).

MJERENJE USPJEHA

- ✓ broj posjetilaca, turista u Kantonu,
- ✓ zadovoljstvo turista i lokalne zajednice,
- ✓ broj održanih manifestacija i učešća na raznim manifestacijama i događajima,
- ✓ broj održanih radionica i učesnika,
- ✓ broj pratilaca na društveim mrežama i njihovih reakcija,
- ✓ broj posjetilaca na web stranici,
- ✓ količina medijskog prostora posvećenog promociji Kantona.

FINANSIJSKI PLAN ZA 2026.

UVODNE NAPOMENE UZ FINANSIJSKI PLAN

Finansijski plan predstavlja osnovni dokument planiranja, upravljanja i praćenja finansijskih tokova TZZDK u toku jedne fiskalne godine. Njegov značaj ogleda se u osiguravanju transparentnog i odgovornog raspolaganja javnim sredstvima, racionalnom planiranju troškova te usklađivanju finansijskih aktivnosti sa strateškim i razvojnim ciljevima kantonalnog turizma.

Izradom finansijskog plana za 2026. godinu, TZZDK stvara osnovu za realizaciju planiranih programa i projekata koji doprinose unapređenju turističke ponude, promociji destinacija, jačanju kapaciteta zaposlenih i partnerskih institucija, te ukupnom ekonomskom razvoju regije.

Finansijski plan se temelji na procijenjenim prihodima i rashodima za period od 1. januara do 31. decembra 2026. godine, uzimajući u obzir početno stanje preneseno iz 2025. godine i planirane transfere iz budžeta Zeničko-dobojskog kantona

BILJEŠKE UZ FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE ZDK ZA 2026.GODINU

I PLANIRANI PRIHODI/PRIMICI

Prihodi Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona za 2026. godinu planirani su na osnovu realnih i očekivanih izvora finansiranja, u skladu sa važećim zakonskim propisima i Programom rada Turističke zajednice Zeničko-dobojskog kantona. Planirani prihodi obuhvataju prenos neutrošenih sredstava iz prethodne godine, sredstva transferisana iz Budžeta Zeničko-dobojskog kantona, te prihode ostvarene po osnovu naplate boravišne takse.

Početno stanje na dan 1. januara 2026. godine iznosi 163.474,21 KM, a sastoji se od prenesenih neutrošenih sredstava iz finansijskog plana za 2025. godinu u iznosu od 155.474,21 KM, te projekcija prihoda od boravišne takse u iznosu od 8.000 KM koji su ostvareni u periodu septembar–decembar 2025. godine, a nisu bili planirani u prethodnom finansijskom planu.

Transfer iz Budžeta Zeničko-dobojskog kantona, u iznosu od 400.000 KM, predstavlja glavni izvor finansiranja TZZDK s planiranim kvartalnim uplatama po 100.000 KM. Ovaj prihod omogućava stabilnost u finansiranju i realizaciju planiranih aktivnosti tokom godine.

Pored toga, očekuje se kontinuirano uplaćivanje boravišne takse u toku 2026. godine, ukupno 35.000 KM na godišnjem nivou. Ovi prihodi će doprinijeti povećanju samoodrživosti TZDZK i jačanju kapaciteta za realizaciju projekata promocije turizma.

Ukupno planirani prihodi za 2026. godinu iznose 598.474,21 KM.

R.br	Mjesec	Iznos
1.	PS	163.474,21
2.	Prihodi iz budžeta	400.000,00
2.1.	Februar	100.000,00
2.2.	Maj	100.000,00
2.3.	Avgust	100.000,00
2.4.	Novembar	100.000,00
3.	Prihodi po osnovu boravišne takse	35.000,00
	UKUPNO PLANIRANI PRIHODI	598.474,21

Planirano ukupno stanje prihoda u periodu od 01.01.2026. do 31.12.2026.godine je 598.474,21 KM

II PLANIRANI RASHODI/TROŠKOVI:

Planirani rashodi TZDZK za 2026. godinu definisani su u skladu sa planiranim aktivnostima i prioritetima iz Programa rada za navedenu godinu. Rashodi su raspoređeni prema vrstama troškova i usklađeni sa očekivanim dinamikama realizacije projekata, aktivnosti promocije, te jačanja organizacionih i tehničkih kapaciteta TZDZK.

Rashodi su sistematski grupisani u petnaest redaka koji obuhvataju: troškove radne snage, ugovorne i knjigovodstvene troškove, putne troškove, režijske i kancelarijske troškove, digitalne i promotivne aktivnosti, donacije, edukacije, licence, bankarske usluge i druge neplanirane troškove.

Ukupni planirani rashodi za 2026. godinu iznose 598.140 KM i obuhvataju sve tekuće i programske obaveze TZDZK. Sredstva su planirana racionalno, uz poštovanje načela ekonomičnosti, efikasnosti i transparentnosti u korištenju javnih sredstava.

Redak 1: Troškovi radne snage

Ukupni planirani troškovi radne snage za 2026.godinu iznose: 342.500,00 KM

Ova stavka obuhvata sve troškove koji se odnose na zaposlenike TZZDK. Uključuje bruto plaće zaposlenih, naknade za topli obrok, troškove prevoza, regres, osiguranja radnika. Planirano je povećanje ukupnog iznosa u odnosu na prethodnu godinu, budući da se u maju 2026. godine planira zapošljavanje dva nova radnika*. Zapošljavanje dodatnog kadra ima za cilj jačanje operativnih kapaciteta, unapređenje rada na terenu i realizaciju većeg broja projekata i promotivnih aktivnosti.

* U periodu od decembra,2025. do maja,2026.godine na radnom mjestu Voditelj odjela za opće i pravne poslove bit će angažovan jedan zaposlenik na Ugovor na određeno vrijeme.

Redak 2: Ugovorni troškovi

Ukupni planirani ugovorni troškovi za 2026.godinu iznose: 23.200,00 KM

Pod ovom stavkom planirani su troškovi revizije, troškovi angažovanja eksternih saradnika na osnovu ugovora o djelu, kao i troškovi pravnih usluga (npr. angažman advokata za pravno savjetovanje i zastupanje). U ovu grupu spadaju i naknade članovima Nadzornog odbora, te druge naknade po osnovu ugovornih odnosa koji nisu u okviru redovnog radnog odnosa. Planirana sredstva omogućavaju fleksibilnost i stručno angažovanje osoba potrebnih za kvalitetnu realizaciju programa rada.

Redak 3: Putni troškovi i dnevnice

Ukupni planirani putni troškovi i dnevnice za 2026.godinu iznose: 5.000,00 KM

Ovi troškovi odnose se na službena putovanja zaposlenih, kao i na terenske posjete općinama i turističkim destinacijama. Svrha putovanja je prikupljanje podataka, mapiranje turističkih lokacija, monitoring aktivnosti i saradnja s lokalnim zajednicama. U planu su i putni troškovi vezani za koordinaciju s općinskim turističkim organizacijama i partnerima iz sektora ugostiteljstva i turizma.

Redak 4: Knjigovodstveni troškovi

Ukupni planirani knjigovodstveni troškovi za 2026.godinu iznose: 6.550,00 KM

Ova stavka obuhvata troškove vođenja poslovnih knjiga, izrade finansijskih izvještaja, poreskih obračuna i redovnog računovodstvenog servisa. Angažovanjem stručnog knjigovodstvenog servisa osigurava se zakonitost i transparentnost poslovanja Turističke zajednice. U iznos su uključene i konsultantske usluge vezane za finansijsko planiranje i završne godišnje izvještaje.

Redak 5: Režijski troškovi kancelarije

Ukupni planirani režijski troškovi kancelarije za 2026.godinu iznose: 27.600,00 KM

Režijski troškovi odnose se na troškove korištenja kancelarijskog prostora, kao što su najam, električna energija, voda, grijanje, održavanje i sl.. U planu je povećanje troškova od februara 2026. godine, jer se planira iznajmljivanje dodatne kancelarije zbog potrebe za većim radnim prostorom. Ova stavka osigurava osnovne uslove za nesmetano funkcionisanje rada kancelarije.

Redak 6: Troškovi rada kancelarije

Ukupni planirani troškovi rada kancelarije za 2026.godinu iznose: 13.900,00 KM

Pod ovom stavkom planirana su sredstva za nabavku kancelarijskog materijala, IT opreme, interaktivnog LCD totoma, kancelarijskog namještaja, kao i manjih tehničkih sredstava za svakodnevni rad. U ovu grupu ulaze i troškovi održavanja postojeće opreme, što doprinosi efikasnosti i urednom poslovanju.

Redak 7: Troškovi web stranice, društvene mreže i interneta

Ukupni planirani troškovi web stranice, društvene mreže i interneta za 2026.godinu iznose: 9.500,00 KM

Ova stavka uključuje troškove razvoja i implementacije digitalnih rješenja koja unapređuju turističku promociju ZDK. Planirana je izrada aplikacije za interaktivni LCD totem, koji će služiti za digitalnu prezentaciju turističkih sadržaja i informisanje posjetilaca. Planirana je i izrada softvera za lojaliti aplikaciju putem koje bi bili uključeni mnogi subjekti sa područja ZDK, a građani bi putem ove aplikacije ostvarivali određene nagrade u vidu posjete određenim ugostiteljskim objektima, smještajnim objektima, izletima i slično. Ovim projektima se jača digitalna prisutnost i savremeni način promocije kantona, u skladu sa globalnim trendovima u turizmu.

Redak 8: Nastupi i posjete sajmovima i drugim promotivnim skupovima sajmovima turizma

Ukupni planirani troškovi nastupi i posjete sajmovima i drugim promotivnim skupovima za 2026.godinu iznose: 36.500,00 KM

Troškovi ovog redka odnose se na organizaciju i učešće predstavnika Turističke zajednice na domaćim i međunarodnim sajmovima turizma. Planirane destinacije obuhvataju sajmove u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Hrvatskoj, Austriji, Njemačkoj, Italiji i Turskoj i sl. Učešće i posjeta sajmovima omogućava promociju ZDK kao turističke destinacije, povezivanje sa turističkim agencijama, operaterima i medijima, te jačanje saradnje sa međunarodnim partnerima.

Redak 9: Reklama i promocija

Ukupni planirani troškovi reklame i promocije za 2026.godinu iznose: 48.400,00 KM

Ova stavka obuhvata sve aktivnosti usmjerene na promociju turističke ponude Zeničko-dobojskog kantona. U 2026. godini planirano je snimanje destinacija sa područja ZDK za promociju - „Virtual tour 360⁰, koja će biti dostupna na web stranici i mobilnoj aplikaciji Turističke zajednice ZDK. Planirana su sredstva za organizaciju FAM Trip-a za novinare, influensere i turističke agencije, izradu i realizaciju medijskih kampanja, postavljanje vertikalne turističke signalizacije, izradu promo video materijala. Cilj ovih aktivnosti je stvaranje prepoznatljivog brenda ZDK i povećanje broja posjetilaca.

Redak 10: Re prezentacija

Ukupni planirani troškovi reprezentacije za 2026.godinu iznose: 5.500,00 KM

Troškovi reprezentacije obuhvataju troškove poslovnih sastanaka, prijema, ugostiteljskih troškova, kao i protokolarnih aktivnosti koje TZZDK organizuje u okviru svog djelovanja. Ova sredstva se koriste za jačanje odnosa sa partnerima, institucijama, medijima i drugim relevantnim akterima u sektoru turizma. Sredstva su planirana racionalno i u skladu s pravilima o reprezentaciji javnih institucija.

Redak 11: Donacije i sponzorstva

Ukupni planirani troškovi za donacije i sponzorstvo za 2026.godinu iznose: 45.500,00 KM

U okviru ove stavke planirana su sredstva za podršku udruženjima, manifestacijama i organizacijama čije su aktivnosti usmjerene na promociju turizma u Zeničko-dobojskom kantonu. Cilj je podržati projekte koji doprinose razvoju i vidljivosti turističke ponude, posebno u segmentima kulturno-historijskog, ruralnog i manifestacionog turizma. Ova sredstva predstavljaju ulaganje u partnerstvo s lokalnim zajednicama i nevladinim sektorom.

Redak 12: Stručno obrazovanje, edukacije, publikacije, istraživanja i analize

Ukupni planirani troškovi za stručno obrazovanje, edukacije, publikacije, istraživanja i analize za 2026.godinu iznose: 21.000,00 KM

Ova stavka obuhvata troškove edukacija i stručnog usavršavanja zaposlenih, kao i organizaciju radionica i seminara iz oblasti turizma, marketinga i menadžmenta destinacija. Planirana su i sredstva za izradu stručnih publikacija i turističkih vodiča, kao i sprovođenje istraživanja i analiza potrebnih za izradu strateških dokumenata i planova razvoja turizma ZDK. Ove aktivnosti doprinose profesionalizaciji rada Turističke zajednice i jačanju znanja zaposlenih.

Redak 13: Softver za prijavu i odjavu turista**Ukupni planirani troškovi za licencu za softver za prijavu i odjavu turista za 2026.godinu iznose: 5.640,00 KM**

Ova stavka odnosi se na godišnju licencu za korištenje softverske platforme za prijavu i odjavu gostiju. Softver je obavezan alat u praćenju turističkog prometa, što omogućava tačne statističke podatke i bolju analizu turističkih kretanja. Obezbeđivanje licence garantuje kontinuitet u prikupljanju i obradi podataka o turistima.

Redak 14: Provizije i druge bankarske usluge**Ukupni planirani troškovi za proviziju i druge bankarske usluge za 2026.godinu iznose: 2.400,00 KM**

Ovi troškovi obuhvataju bankarske provizije, naknade za vođenje računa, troškove platnog prometa i eventualne naknade za transakcije s drugim finansijskim institucijama. Iako su u pitanju manji iznosi, ova stavka je neophodna za redovno funkcionisanje finansijskog sistema Zajednice.

Redak 15: Ostali troškovi**Ukupni planirani ostali troškovi za 2026.godinu iznose: 4.950,00 KM**

Ova stavka služi kao rezerva za eventualne nepredviđene troškove koji se mogu pojaviti tokom godine, a koji nisu bili uključeni u plan u trenutku njegove izrade. To mogu biti tehničke intervencije, hitne nabavke, troškovi popravki ili druge situacije koje zahtijevaju brzu finansijsku reakciju. Planiranje ove stavke omogućava fleksibilnost i stabilnost u izvršenju budžeta.

UKUPNO PLANIRANI TROŠKOVI ZA 2026.

U tabeli koja slijedi data je specifikacija realizovanih i planiranih troškova u 2026.godini

Redak	Naziv rashoda/troška	2026
1.	Troškovi radne snage	342.500,00
2.	Ugovorni troškovi	23.200,00
3.	Putni troškovi i dnevnice zaposlenika	5.000,00
4.	Troškovi vođenja knjigovodstva	6.550,00
5.	Režijski troškovi kancelarije	27.600,00
6.	Troškovi rada kancelarije	13.900,00
7.	Troškovi web stranice, društvene mreže i internet	9.500,00
8.	Nastupi i posjete sajmovima i drugim promotivnim skupovima	36.500,00
9.	Reklama i propaganda	48.400,00
10.	Reprezentacija	5.500,00
11.	Donacije i sponzoriranje	45.500,00
12.	Stručno obrazovanje i edukacija	21.000,00
13.	Softver za prijavu i odjavu turista, održavanje	5.640,00
14.	Provizija i druge bankarske usluge	2.400,00
15.	Ostali nepredviđeni troškovi	4.950,00
	UKUPNO RASHODI/TROŠKOVI	598.140,00

Finansijski plan rada Turističke zajednice ZDK za 2026.godinu

RBR	OPIS	PS	januar	februar	mart	april	maj	juni	juli	avgust	septembar	oktobar	novembar	decembar	UKUPNO
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17
	I - PRIHODI/PRIMICI														
1.	Prihodi iz budžeta	155.474,21	0,00	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00	0,00	555.474,21
2.	Prihodi po osnovu boravišne takse	8.000,00	2.500,00	2.500,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	43.000,00
3.	donacije/subvencije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	ostali prihodi iz djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	prihodi iz drugih izvora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO PRIHODI (A + B)	163.474,21	2.500,00	102.500,00	3.000,00	3.000,00	103.000,00	3.000,00	3.000,00	103.000,00	3.000,00	3.000,00	103.000,00	3.000,00	598.474,21
	II - RASHODI/TROŠKOVI														
1	Troškovi radne snage	0,00	25.500,00	25.500,00	25.500,00	25.500,00	25.500,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	35.000,00	30.000,00	342.500,00
2	Ugovorni troškovi	0,00	3.900,00	1.500,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	7.000,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	23.200,00
3	Troškovi službena putovanja	0,00	400,00	800,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	200,00	200,00	500,00	200,00	200,00	5.000,00
4	Troškovi vođenja knjigovodstva	0,00	500,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00	6.550,00
5	Režijski troškovi kancelarije	0,00	1.200,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	27.600,00
6	Troškovi rada kancelarije	0,00	300,00	0,00	0,00	300,00	6.300,00	3.500,00	200,00	2.500,00	200,00	200,00	200,00	200,00	13.900,00
7	Troškovi web stranice, društvene mreže i interneta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.500,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.500,00

8	Nastupi i posjete sajmovima i drugim promotivnim skupovima	0,00	2.500,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	18.000,00	3.000,00	3.000,00	2.000,00	36.500,00
9	Reklama i promocija	0,00	1.000,00	1.500,00	9.500,00	1.500,00	8.000,00	1.200,00	700,00	4.000,00	4.000,00	5.500,00	8.000,00	3.500,00	48.400,00
10	Reprezentacija	0,00	300,00	300,00	0,00	0,00	500,00	0,00	100,00	300,00	500,00	500,00	500,00	2.500,00	5.500,00
11	Donacije i sponzoriranje	0,00	2.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.500,00	5.000,00	5.000,00	45.500,00
12	Stručno obrazovanje i edukacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00	0,00	0,00	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	21.000,00
13	Softver za prijavu i odjavu turista, održavanje	0,00	0,00	5.640,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.640,00
14	Provizija i druge bankarske usluge	0,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400,00
15	Ostali troškovi	0,00	600,00	400,00	200,00	200,00	500,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	250,00	1.800,00	4.950,00
	UKUPNO RASHODI/ TROŠKOVI	0,00	38.400,00	43.790,00	44.050,00	36.350,00	75.150,00	49.750,00	41.050,00	47.050,00	67.750,00	48.750,00	56.500,00	49.550,00	598.140,00
	GOTOVINSKI TOK	163.474,21	127.574,21	186.284,21	145.234,21	111.884,21	139.734,21	92.984,21	54.934,21	110.884,21	46.134,21	384,21	46.884,21	334,21	598.140,00

Broj: NO-22-1/2025
Zenica, 10.12.2025.godina



Predsjednik Nadzornog odbora
Turističke zajednice ZDK

[Handwritten signature]